

ハウジング・デザイン・センターがブランドコンセプトを一新

複合ライフスタイル情報発信施設として、心はずむ「住まい方」を提案します。

エー・ビー・シー開発株式会社（本社：大阪市福島区、代表取締役社長 安田卓生）は、2024年7月に開業30周年を迎える「ハウジング・デザイン・センター（HDC）」において、ブランドコンセプト（パーパス）、ロゴ、スローガンを一新しました。

住宅設備、建材、家具、インテリア、新築、リフォームなど、住まいにまつわるショールームの集積施設として、商品を“見て・触って・体験”できるリアルな場の提供と情報発信に一層努めてまいります。

【ブランドパーパス／存在意義】

一人ひとりにぴったりの「住まい方」を、
一緒に探して一緒に見つける。

ブランドパーパス解説

「住まい方」とは家で過ごす時をより豊かにする方法であり、楽しい過ごし方を追求すること。一人ひとりが心地よく住まうことが幸せにつながります。住まいの悩みを解決したい人にも、理想の住まいを実現したい人にも、HDCはすべての人に応えるために存在するという意思が込められています。

【新ブランドロゴ】

HD
Housing
Design **C**
Center

ロゴマークについて

直角（逆L字型）に組んだHDCと正方形に組んだHousing Design Centerが合体することで、解放感と寄り添う様子を表現。動きのあるロゴで、新しい住まい方と出会えるワクワク感や遊び心を表しています。

【スローガン・ステートメント】

心はずむ「住まい方」を。

家は、多くの時間を過ごす場所です。
そしてその時間は、働き方、暮らし方が変化する
これからの時代にますます大切になっていくことでしょう。

だからこそ、と思うのです。
家がこれまで以上に快適で、便利で、
楽しい場所になれば、毎日をもっと豊かになる。
私たちはそう信じ、そのお手伝いをしたいと願っています。

ぜひいちど、HDCに遊びに来てください。
そして、住まいへの想いをお聞かせください。
理想の「住まい方」を一緒に探し、一緒に見つけましょう。

訪れるたび、発見がある。
笑顔になれる暮らしが広がる。

そんな、心はずむ「住まい方」の提案を次々と届けたい、
私たちHDCです。

【展開イメージ】

新しいブランドは、HDC神戸、HDC大阪、公式WEBサイト（hdc.asahi.co.jp/）で、2023年7月より順次展開します。またHDC神戸の「30周年館内内装リニューアルプロジェクト」においても、ブランドイメージを体現します。



HDC神戸ビル外観



WEBサイト



館内ポスター



フロアガイド

※画像はすべてイメージ

■ハウジング・デザイン・センター概要

主催：朝日放送グループホールディングス株式会社、エー・ビー・シー開発株式会社、株式会社朝日新聞社

所在地：ハウジング・デザイン・センター神戸（hdc.asahi.co.jp/kobe/）

兵庫県神戸市中央区東川崎町1-2-2 神戸ハーバーランド内

ハウジング・デザイン・センター大阪（hdc.asahi.co.jp/osaka/）

大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館5F ナレッジキャピタル内

【お問い合わせ先】

エー・ビー・シー開発株式会社 HDC営業部 野木

TEL：06-6131-6631 FAX：06-6454-0860 E-MAIL hdc-contact@abcd.ne.jp