

「サステイナブルな暮らし」を考える



CANNATUREL

ポップアップ“サステイナブル”ショopp

@有楽町マルイ

2021年3月15日(月)~4月9日(金)

ご参加について

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



生産者と消費者が、ともに「サステイナブルな暮らし」について考えてみる「サステイナブルショップ」。

サステイナブル・ブランドの「CANNATUREL」は、3月15日～4月8日まで、有楽町マルイにて「サステイナブルな暮らし」を提案するサステイナブルなポップアップショップを開催いたします。

#SDGsで繋がりたい
#サステイナブル好きと繋がりたい
#サステイナブルな暮らし
#サステイナブルフード

コロナ禍において、世界中で、みんなが困っている。
外出自粛も重なって、おうちごはんのアイデアも大変だけど、世の中がもっと大変そうだ。
飲食店やシェフの人たちのあの美味しいお料理や、その原料となる生産者さんの食べものなど。
いつになったら食べれるんだろう…。

「おいしい」は、当たり前じゃないかもしれない。
コロナで身近になった様々な問題をきっかけに、「明日の暮らし」をサステイナブルに考えてみる。

条件等について

■委託販売形式：商品上代の60%+ご協力金

- 想定商品：生鮮品(野菜・青果)、食料品(常温・冷凍・冷蔵)、生活雑貨(食器、テーブルウェア、キッチン系等)。
 - MD方針：生産者の作る産直の生産物、伝統的な食料品、保存料無添加・化学調味料不使用の食品、不揃いな食材や端材などを使用したエシカルな食品、ビーガン対応の食品、飲食店で行き場の無くなった食材を使用した惣菜・食料品、自然素材のリユース可能なキッチンツール、民藝品や伝統工芸品 など。
 - ご協力金：応相談
- ※出店内容に応じた、プロモーション経費に充てさせていただきます。

参加に際してのお願い

●商品の説明できる情報や画像・動画、お持ちの販促物(チラシやPOP)等をご提供ください。
ブランドサイトやSNSでの発信、売り場づくりに使用します。

●リーフレットや動画再生、POPなど販促品のデザイン制作も支援可能です!

●10坪程度の催事スペースにて実施のため、販売応援は大歓迎です!

皆様の商品の魅力を最大限お伝えするには、直接お客様に伝える事が一番!
積極的なご参加をお待ちしております。

●イベント期間だけではなく、イベント終了後の継続的な展開も可能です!

今回のコラボレーションをきっかけに、当ブランドサイトでの情報発信や商品開発、販売代行など
継続的なコラボ展開も可能です。

ぜひ我々とサスティナブルの輪を広げてください!

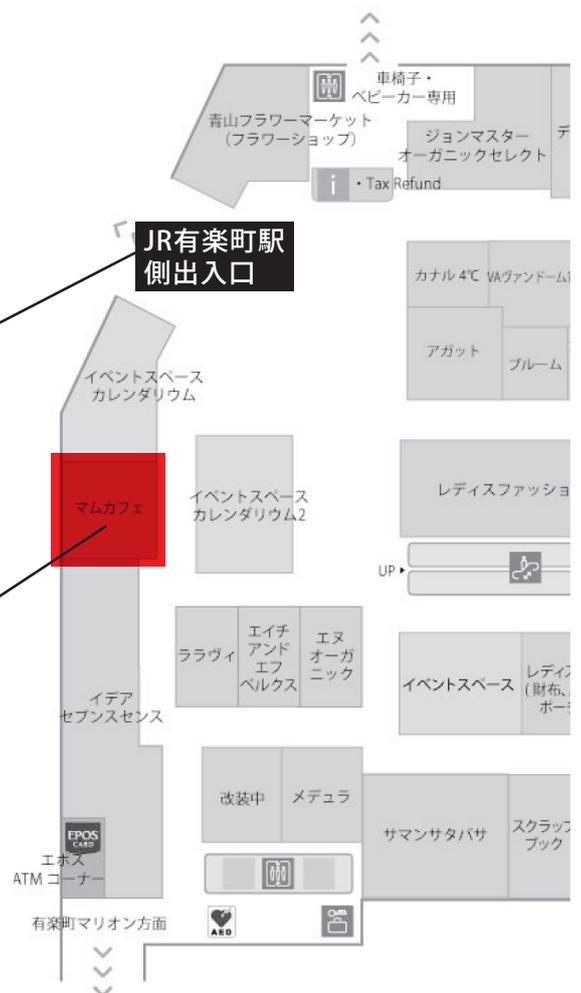
会場

有楽町マルイ

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-7-1

(JR・東京メトロ各線「有楽町駅」すぐ)

<https://www.0101.co.jp/086/>





エイチアンドダブリュー株式会社

Tel.06-6374-8155

●Webからのお問い合わせ

<https://can-naturel.jp/contact/>

※お問い合わせ種別「イベントのご参加」を選択してください。

