

戦争のない平和な社会を作るのは、今を生きている私たち 平和をテーマにしたSNSコミュニケーション企画「#PeaceMaker」を開始 ～ラッシュ広島本通り店での8月5日(土)・6日(日)ライブイベントを皮切りに 平和の願いを込めたメッセージを世界に発信～

英国発のフレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2017年8月5日(土)と6日(日)の2日間、広島県広島市内に位置する「ラッシュ広島本通り店」にて、戦争のない平和な社会を願うメッセージを込めたライブペイントおよび本ペイントの展示会(※)、伝承講和の会などを開催します。このイベントを皮切りに、来たる8月15日(火)の終戦記念日に向けて、日本全国約100のラッシュ店舗ではマッサージバーアイテム「ピース(Peace)」などをアイコンとしてハッシュタグ「#PeaceMaker」と共に、平和のためにできることをテーマにしたメッセージ投稿をSNS上で促すSNSコミュニケーション企画「#PeaceMaker(ピースメーカー)」を一斉に実施します。

※展示会は8月15日終戦記念日まで行う予定です。



実施背景について

各国で北朝鮮による核兵器・ミサイルの開発や、国連の核兵器禁止条例採択をはじめとする核問題について、被爆国である日本はもちろん、世界中で議論の的となっています。

2017年8月15日(火)は、戦後72年目となる終戦記念日です。実際に戦争を体験した語り部の方々の高齢化はますます進み、実体験として語れる方はどんどん少なくなっています。これからの平和を実現する責任は、今を生きるわたしたちが担っています。

このような状況の中、創立当初より人権、動物の権利、自然環境に対して声を上げ、アクションを起こすキャンペーンカンパニーであるラッシュは、世界で唯一原爆を実戦使用された被爆国であり、原爆を落とされた地である広島に構える店舗「ラッシュ広島本通り店」から、日本はもちろんのこと、世界に平和を願うメッセージを伝えるアクションの実施に至りました。

「ラッシュ広島本通り店」でのイベントについて

ラッシュ広島本通り店では、来店するお客様に、「戦争のない平和な社会」を考えるきっかけを作ることを目的に、8月5日(土)と6日(日)の2日間、イベントを開催する予定です。8月5日(土)は、広島市が平成24年から3年間の研修にて養成した「被爆体験伝承者」を招き、伝承講和を行う予定です。また、8月6日(日)は、広島県で平和をテーマに活動するアーティスト、KIARA(キアラ)氏を店舗に招き、本店舗2階の大きな窓をキャンバスに、「平和」へのメッセージを込めた躍動感溢れるアートをライブで描く、ライブペイントを実施します。同アートは8月15日(火)まで展示予定です。さらに、店内では、お客様それぞれが考える「平和のためにできること」をテーマに、メッセージボードに想いを書いたり、固形のマッサージオイルアイテムであるマッサージバー「ピース」も活用し、お客様に平和な社会を願う写真を「#PeaceMaker」とともに投稿することを促します。



「LUSH広島本通り店」外観

SNSコミュニケーション企画「#PeaceMaker」とは

ラッシュは、「ラッシュ広島本通り店」でのイベントを皮切りに、日本全国約100店舗およびラッシュ公式SNSアカウントにて、ハッシュタグ「#PeaceMaker」と共に、お客様それぞれが考える「平和のためにできること」をテーマにしたメッセージの投稿を促します。「ラッシュ広島本通り店」を含む全店舗では、固形のマッサージオイルアイテムであるマッサージバー「ピース」も活用し、お客様に平和な社会を願う写真を撮影いただき、投稿を促します。

ラッシュは、このキャンペーン期間中、店舗や公式SNSで、「平和」をテーマに様々なコンテンツを発信することに加え、これらの取り組みを通じて戦争のない平和な社会実現のために、一人でも多くの方が「平和」について考える機会が生まれ、意識が芽生えることを願います。

「ピース」とは

平和への願いを込めて作られたマッサージバー（固形のマッサージオイル）です。原材料のカカオバターはコロンビアのサンホセ・デ・アパルダルドにあるピースビレッジから、オリーブオイルはガリラヤのシンディアナ女性共同組合からフェアトレードにて購入しています。

商品名:ピース / ¥1,370(税込/50g)



被爆体験伝承者とは

原爆投下から72年経った今、実際に被爆された方の高齢化が進み、被爆体験をお話しされる方が少なくなってきています。原爆被害の実相や、被爆者の体験談を語り継ぐ者として、広島市が平成24年から3年間の研修を行い養成した次世代への語り部。それが被爆体験伝承者です。

KIARA氏プロフィールについて

広島市在住の点描アーティスト。もともと平和活動に取り組みされており、「平和」をテーマとする作品を多く手がけられています。

ラッシュについて

LUSH(ラッシュ)／英国生まれのフレッシュハンドメイドコスメブランド。LUSHは、創立以来、新鮮さとオーガニックにこだわった、採れたてのフルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使い、一つひとつ手作りしています。また、原材料は地産地消にこだわり、可能な限り国内で入手し、全ての製品をキッチン(神奈川県)の製造工場)で生産し、フレッシュな状態でお客様に商品をお届けしています。

また、ラッシュは、人・動物・環境に配慮したビジネスを展開しています。化粧品の動物実験廃止や、容器のリサイクルはもちろん、ゴミをゼロに近づけるためにプラスチック容器や包装を必要としない固形商品の開発など、化粧品業界の従来の既存概念に囚われない様々な挑戦に挑み、ビジネスを通して社会に存在する様々な課題の根本解決を目指した持続的な取り組みを推進しています。2010年3月、NPT会議に合わせ、核兵器廃絶キャンペーン実施。

(www.lush.co.jp)