

英国発化粧品ブランド ラッシュで自社開発した 新iOSアプリ「Lush Labs アプリ」が登場 ARやAI※が実現する新ショッピング体験を原宿で ～ 日本を含む世界7カ国でARバスボムハントを実施 ～

英国を拠点とし、世界48の国と地域でビジネスを展開する化粧品ブランドLUSH(ラッシュ)は、2018年11月19日(月)より、自社内の技術開発チーム「Tech Warriors(テックウォリアーズ)」により開発されたiOSアプリ「Lush Labs アプリ(ラッシュ ラボ アプリ)」を提供します。本アプリは、11月22日(木)にオープンを予定している世界初のバスボムコンセプトショップ「LUSH 原宿」における新ショッピング体験に必要なツールとして開発されたものですが、アプリ自体はどこでも利用可能です。



ARハント イメージ



ARハント イメージ動画

「Lush Labs アプリ」の3つの機能

機能1: ARハント

7種の新たなバスボムを世界7カ国にそれぞれ散りばめました。もしあなたが日本、イギリス、韓国、オーストラリア、ドイツ、フランス、イタリアのいずれの国にいたら、アプリの中で秘密の場所のヒントを探してください。秘密の場所でARバスボムを見つけたら、世界中にシェアを！日本では原宿にインスパイアされて開発されたバスボム「Harajuku」のARが原宿エリアに出現。日本だけは特別に素敵なサプライズがあるかもしれません。



ラッシュとは

LUSH(ラッシュ)は、英国生まれのフレッシュハンドメイドコスメブランド。創立以来、新鮮さとオーガニックにこだわった、採れたてのフルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使い、一つひとつ手作りにしています。また、原材料は地産地消にこだわり、可能な限り国内で入手し、全ての製品をキッチン(神奈川県)の製造工場)で生産し、フレッシュな状態でお客様に商品をお届けしています。また、ラッシュは、人・動物・環境に配慮したビジネスを展開しています。化粧品の動物実験廃止や、容器のリサイクルはもちろん、ゴミをゼロに近づけるためにプラスチック容器や包装を必要としない固形商品の開発など、ビジネスを通して社会に存在する様々な課題の解決を目指し、持続的な取り組みを推進しています。

現在ラッシュは世界48の国と地域に925店舗以上を展開し、日本では約86店舗を展開しています。