

#LushWeekend ラッシュの究極の体験へ誘う「Lush Weekend」 夏休みは「LUSH 新宿店」のイベントで楽しもう！

英国を拠点とし、世界48の国と地域でビジネスを展開する化粧品ブランドLUSH(ラッシュ)は、アジア最大規模の旗艦店「LUSH 新宿店」を2019年6月1日(土)にオープンして以来、スペシャルなウィークエンドをお客さまに過ごしていただきたく、毎月イベントを開催しています。「LUSH 新宿店」でしか体験できないテラーメイドされたパーティーや様々なイベントに参加し、夏の思い出づくりとして、お友達やご家族、大切な方を誘って是非ご参加ください。



新しいメイクアップラインやスキンケア、ヘアケア、パフュームコレクション、また書籍やレコードなど、ここでしか目にすることが出来ない商品の他、LUSH日本初となるオーガニックフラワーの販売やテラーメイドのパーティーといった、ここでしか体験できないラッシュの究極の体験をご用意している「LUSH 新宿店」。新宿限定商品やサービスも含めると合計600種以上、定番商品を含めると1200種類を優に超えるサービスや商品を取り揃えています。

LUSH 新宿店で開催される8月のイベントカレンダー及び申し込み方法については[こちら](#)です。

LUSH 新宿店

営業時間：11時から22時

住所：東京都新宿区新宿3丁目26-6 FFビル

電話番号：03-3356-1477

アクセス：JR新宿駅中央東口より徒歩2分、東京メトロ新宿三丁目駅A5出口より徒歩3分

<ラッシュとは>

LUSH(ラッシュ)は、英国生まれのフレッシュハンドメイドコスメブランド。創立以来、新鮮さとオーガニックにこだわった、採れたての新鮮なフルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使い、一つひとつハンドメイドしています。また、原材料は地産地消にこだわり、可能な限り国内で入手し、全ての製品をキッチン(神奈川県)の製造工場)で生産し、フレッシュな状態でお客様に商品をお届けしています。

また、ラッシュは、人・動物・環境に配慮したビジネスを展開しています。化粧品の動物実験廃止や、容器のリサイクルはもちろん、ゴミをゼロに近づけるためにプラスチック容器や包装を必要としない固形商品の開発など、ビジネスを通して社会に存在する様々な課題の解決を目指し、持続的な取り組みを推進しています。

現在ラッシュは世界48の国と地域に約930店舗を展開し、日本では83店舗を展開。また、38カ国でオンラインショッピングを運営するほか、ブロードキャスティングチャンネルやデジタルコミュニティを30言語以上で運営しています。

「LUSH 新宿店」8月イベント開催概要

◆Lush Party 『Fun & Games』

LUSH 新宿店の一部エリアを貸し切り、ラッシュの世界を存分に楽しめるテイラーメイドの体験をお届けする「Lush Party」。その「Lush Party」を1組2名様から体験できるイベントが『Fun & Games』です。『Fun & Games』は、粘土型ソープ『FUN』で工作を楽しんだり、パーカッションのように音が鳴る巨大なシャワージェリーで遊べる、大人からお子様まで楽しめるボリュームたっぷりのプログラムです。

開催日程:8月3日(土)

通常の『Fun & Games』に加え、今回の体験では、まるで海のようにあざやかなブルーが浴槽いっぱい広がるバスボム『RUSHラッシュ』をハンドメイド体験していただけます。さらに、ほかにもお持ち帰りいただけるプレゼントをご用意しております。

開催日程:8月10日(土)

通常の『Fun & Games』に加え、今回の体験では、ジャスミンとイランイランが優美に香る、バラをあしらったバスボム『セクシー・ダイナマイト』をハンドメイド体験していただけます。さらに、ほかにもお持ち帰りいただけるプレゼントをご用意しております。

開催場所:LUSH 新宿店 3階 パーティーエリア

開催時間:12:00-13:30 / 14:00-15:30(各回 約90分)

募集人数:各回10名 ※1組2名様以上での参加となります

参加費:おひとり4,000円(税込)

申込方法:[オンライン予約フォーム](#)またはLUSH 新宿店の店頭でご予約可能です

※「Lush Party」の[各メニュー詳細および参加の際の注意事項](#)をご確認ください。

◆Lush Handmade Live

新鮮なこだわりの原材料を使い、ラッシュのシェフ(商品の作り手)が、お客さまの目の前でまるで料理をするように商品を手作りするライブパフォーマンスです。

今回は、日焼けや汗などでお肌に負担がかかりやすい夏にぴったりなフレッシュスキンケア商品のハンドメイドライブです。今回は、LUSH 新宿店限定商品でフレッシュクレンザーの『ロージー・アンド・フルーツ』および定番商品として人気のフレッシュフェイスマスク『人魚姫』『ベリーお元気?』の3種類のうち投票数をもっとも多かった商品のハンドメイドライブを行います。

開催日程:8月11日(日)

開催場所:LUSH 新宿店 1階

開催時間:15:00-15:30 / 17:00-17:30 / 19:00-19:30(各回 約30分)

募集人数:ご来店いただいた方はどなたでもご参加いただけます。

参加費:無料

※LUSH 新宿店のInstagramアカウントのストーリーで7月15日~7月20日までアンケートを実施し、その投票数が多かった商品のハンドメイドライブを行います。

◆ Lush Party 『Treat Yourself』

LUSH 新宿店の一部エリアを貸し切って、ラッシュの世界を存分に楽しめるテイラーメイドの体験をお届けする「Lush Party」。その「Lush Party」を1組2名様から体験できるイベントが『Treat Yourself』です。『Treat Yourself』は、ご自身のお肌と向き合うスキンケアを楽しみながら体験いただけます。洗顔料『天使の優しさ』のハンドメイド体験では、ご自身で作った商品をお持ち帰りいただけます。さらにクレンジングから保湿まで、ラッシュのトータルフェイシャルスキンケアをじっくりお試しください。

開催日程: 8月17日(土) / 8月24日(土)

開催場所: LUSH 新宿店 2階 コンサルテーションルーム

開催時間: 14:00-15:30 / 17:00-18:30(各回 約90分)

募集人数: 各回10名 ※1組2名様以上での参加となります

参加費: おひとり 4,000円(税込)

申込方法: [オンライン予約フォーム](#) またはLUSH 新宿店の店頭でご予約可能です

※「Lush Party」の[各メニュー詳細および参加の際の注意事項](#)をご確認ください。

◆ Makeup Show

革新的で心踊るラッシュのメイクアップアイテムの使い方をお見せするメイクアップショーです。今回は、ビーチやフェスなどのイベントが多い夏真っ盛りに、ぴったりのメイクアップ商品をご紹介します。ラッシュのメイクアップは年齢、性別、国籍、セクシュアリティといった型にはまることなく、それぞれの美しさを引き出すためにデザインされています。すべての人が心地よくつけられる40色のファンデーションや44色のリップスティックなどは、ラッシュが培ってきたスキンケアの知識をいかし開発しており、お肌に理想的な原材料をたっぷり配合したスキンケアをするようなメイクアップアイテムです。

開催日程: 8月18日(日)

開催場所: LUSH 新宿店 1階

開催時間: 15:00-15:30 / 17:00-17:30 / 19:00-19:30(各回 約30分)

募集人数: ご来店いただいた方はどなたでもご参加いただけます

参加費: 無料

◆ Lush Flowers ハンドメイドワークショップ『苔玉を作ろう!』

英国のLUSH リバプール店に続き2店舗目となる「Lush Flowers」。100%国内生産された花を日本各地のサプライヤーから直接仕入れ、市場を介さずに店舗に直送し、季節を感じるオーガニックフラワーや鉢物、苔玉などを販売しています。

今回は、販売されている3種類の苔玉と同じ原材料を使用し、世界で一つだけの苔玉と鉢物をハンドメイドできるワークショップです。

開催日程: 8月25日(日)

開催時間: 各回 約60分

12:00-13:00 フェネルの苗を使った苔玉作りワークショップ

14:30-15:30 コットンの苗を使った鉢物作りワークショップ

17:00-18:00 アロエの苗を使った鉢物作りワークショップ

募集人数: 各回10名

参加費: 苔玉ワークショップのみ おひとり 1,500円(税込)、鉢物ワークショップは無料