

ラッシュ、「PayPayモール」に出店が決定 「PayPayモール」限定のHand Care Kit3種を発売 2020年 6月16日(火)より予約受付開始

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2020年6月16日(火)より、ヤフー株式会社が運営するプレミアムなオンラインショッピングモール「PayPayモール」へ出店しました。また、同日より、出店を記念し、お悩み知らずの手元に導くHand Care Kit(ハンドケアキット)3種を「PayPayモール」限定商品として予約受付を開始しました。商品発送及び通常販売開始は6月29日(月)以降を予定しております。「PayPayモール」では、Hand Care Kit 3種に加え、ラッシュが展開する全製品から厳選された約70商品を展開し、今後、段階的に商品を増やす予定です。



「PayPayモール」限定、Hand Care Kit 3種発売

コロナ禍でその重要性和効果が再認識された手洗い。その中で、「手洗いや消毒をしすぎると手が荒れたり、乾燥が気になる」というお客様のニーズと、ラッシュの商品をまだ利用したことがない方が利用しやすい方法として、手洗いから保湿まで、ルーティンとして毎日の生活に取り入れていただけるHand Care Kit の販売を決定いたしました。香りや使用感、お悩みなど、好みに合わせ3種からお選び頂けます。抗菌作用のあるハチミツや天然由来の香り高いエッセンシャルオイルがふんだんに入った固形石鹸で手を洗ったら、カカオバターやシアバター、植物性オイルが入ったハンドクリームと、本キット限定のハンドセラムでしっかり保湿することができます。お気に入りのHand Care Kitで、毎日のハンドケアをどうぞお楽しみください。

ラッシュ公式 PayPayモール店概要

店舗名：ラッシュ公式 PayPayモール店

URL：<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/lush/top/>

取り扱い商品数：約70種およびPayPayモール店限定商品3種

お客様向け問い合わせ先：03-5447-5403

Hand Care Kitについて：予約受付は6月16日(火)開始、商品発送及び通常販売開始は6月29日(月)以降を予定

ラッシュの固形石鹸の特徴

ラッシュの固形石鹸はおよそ1/3が洗浄成分、1/3が保湿成分、残りの1/3がフレッシュな原材料で作られていることが特徴です。独自の製造法により、合成保存料を一切使用せず、肌を労わる自然由来の原材料やエッセンシャルオイルを加えることができます。一般的に固形石鹸に含まれる界面活性剤には抗菌作用があると言われています。しっかりとした手洗いで石鹸は手からウイルスを洗い落とす手助けをすることができます。頻繁に手洗いをすることは、ウイルスや菌による感染防止に効果的です。

ラッシュの固形石鹸は、
およそ1/3が洗浄成分、1/3が保湿成分、
そして残りが自然豊かな
原材料で作られていることが特徴です。



保湿成分で優しく たしかな洗浄力 びったりの原材料

商品概要



Clean & Sweet ¥3,080(税込)

- ①みつばちマーチ<ソープ> 100g
- ②ミルクーパー ソープ<ソープ> 90g
- ③ちっちゃな手 (Hand Care Kit限定)
<ハンドセラム>60g
- ④ヘルピングハンド<ハンドクリーム>45g



Clean & Calm ¥3,740(税込)

- ①ゴールドバスター<ソープ>100g
- ②スリーピーソープ <ソープ>100g
- ③ちっちゃな手 (Hand Care Kit限定)
<ハンドセラム>60g
- ④ドリームクリーム<ハンドクリーム>45g
- ⑤檸檬の指先<キューティクルバター>10g



Clean & Fresh As ¥3,740(税込)

- ①アウトバックメイト<ソープ>100g
- ②ボヘミアン<ソープ>100g
- ③ちっちゃな手 (Hand Care Kit限定)
<ハンドセラム>60g
- ④ハンドインハンド<ハンドクリーム>45g

「PayPayモール」について

ヤフー株式会社が運営するスマートフォン決済サービス「PayPay」の名を冠した、厳選されたストアのみが並び、電子マネー「PayPay残高」がお得にたまる、プレミアムなオンラインショッピングモールです。ヤフー株式会社が定める出店基準を満たさないと出店することができない、ワンランク上のお買い物体験ができるモールです。

詳細はヤフー株式会社より配信されたプレスリリースをご覧ください。

<https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2019/10/17a/>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://jn.lush.com/>)