

## 英国発ナチュラルコスメブランドLUSH 11月27日(金)から自然由来の原材料を豊富に使った ホリデーシーズン限定カラーのヴィーガンメイク商品全4種を発売

ナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2020年11月27(金)より、自然由来の原材料をふんだんに使ったヴィーガン対応のホリデーシーズン限定メイクアップ商品として、リップスティック3種とグロースティック(ハイライター/アイカラー・リップカラー)1種を全国の店舗にて販売します。様々な変化があった1年を乗り越えた自分をさらにハッピーにできるホリデーシーズン限定カラーのメイクアップを取り入れてみるのはいかがでしょうか。



### ホリデーシーズン限定アイテムの特徴

#### ● 天然の保湿成分がスキンケアをするようなメイクを実現

リップスティックとグロースティックは、動物性の原材料を一切使用しないヴィーガン対応であり、それぞれに11種類以上の自然由来の原材料をふんだんに使用しているメイクアイテムです。人の皮脂にもっとも近いと言われるホホバ種子油とキャンデリラロウを4つに共通して配合しており、リップスティックとしては唇を潤いで満たし、グロースティックとしては上質な美容オイルの働きにより柔らかなお肌へと導きます。また、リップスティックのベースに使われているカスターオイルは、まるでシルクのようになめらかでふっくらした仕上がりへと導くなど、自然由来の原材料を豊富に配合したメイクアップ商品により、スキンケアをしながらお顔を彩ります。なお、フェスティブな季節にピッタリのピンクの輝きがポイントのグロースティックは、合成色素を使わず、アルカナの根から抽出したピンク色の色素が使用されています。

#### ● 環境負荷を軽減する、もっとも進化したパッケージフリーのメイクアイテム

ラッシュは、環境への負荷軽減を目的に、ゴミになるプラスチック包装を使わずに販売できるよう、商品を固形化するネイキッド商品の開発に取り組んでいます。新しい資材や手法を取り入れながら、パッケージの堆肥化やリサイクル化など様々な形で環境に配慮した商品開発を実践しており、現在、全商品のうち約6割がネイキッド商品です。

## どのリップスティックケースにも対応

今回発売するリップスティック3種類は、全てネイキッドのレフィルタイプで、リップスティックをワックスで包んだ状態で販売されています。使う際はワックスを取り外してリップスティックケースに取り付けて使用することができます。

環境への配慮を考え、お手元にある使い終わったリップスティックケースがゴミにならないよう、他社のリップスティックケースにも使えるよう作られています。また、ラッシュオリジナルのリップスティックケースは、ビンテージの口紅からインスピレーションを得てデザインされ、アルミニウムや真ちゆうを原材料にしたプラスチックフリーであることが特徴です。



## ＜リップスティックの使い方＞

- 1) ネイキッドレフィルタイプのリップスティックを持ち、黒いつまみを引き上げて黒いワックス部分を取り除きます。
- 2) リップケースのスライダーを上押し上げます。
- 3) リップスティックの色をついたワックス部分を持ち、ケースのカップ状の部分にゆっくりと奥まで差し込みます。
- 4) 最後に色をついたワックス部分をはがせば、新しいリップスティックの完成です。



リップスティックの使い方はこちらの動画から

## フェアリー グロースティック

(ハイライター/アイカラー・リップカラー)



ピンク、ライラック、ブルーの華やかな輝きをミックスした、スキンケア感覚でメイクができる数量限定のハイライター。ココナツ、ホホバ、アルガンの上質な美容オイルの働きでメイクをしているのに肌触りがしっとり柔らかに。ポタニカルオイルにアルカナ根を浸して抽出したピンク色の色素を配合することで、合成色素を使用する必要がなくなりました。より幅広い肌質や肌色の方にご愛用頂けます。

¥2,350 (税込)/ 10g

## ミッドナイト リップスティック

(リップスティック)



真夜中に怪しい魅力を放つ、パープルカラーのグラマラスな唇に仕上げるクルエルティフリーのリップスティック。シルクのように滑らかで、ふっくら感のある唇に仕上がるカスターオイルを新しく採用し、これまでのホホバオイルとキャンデリラワックスが唇に潤いと心地よい使用感をもたらします。メイクをしながらブラックカラントの甘酸っぱいフレーバーを楽しむことができます。

¥1,700 (税込)/ 3g

## ルビー リップスティック

(リップスティック)



クリスマスのイルミネーションに似合う発色が鮮やかな、メタリックなレッドカラーに唇を染めるクルエルティフリーのリップスティック。以前発売していた「ラップランドリップスティック」のベースにカスターオイルをシルクのようになめらかで、ふっくら感のある唇に仕上げるために採用したアップグレード版。大胆なビビッドカラーで輝くオーラを。赤リンゴのようにフルーティなフレーバーをお楽しみください。

¥1,700 (税込)/ 3g

## トレジャーード リップスティック

(リップスティック)



カップパーゴールドの上品な煌めきを放つ唇であなたの美しさを際立たせるクルエルティフリーのリップスティック。以前発売していた「マイアミリップスティック」のベースにカスターオイルをシルクのようになめらかで、ふっくら感のある唇に仕上げるために採用したアップグレード版。メイクをしながら、美味しいシロップのような甘いフレーバーを楽しむことができます。

¥1,700 (税込)/ 3g

## ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りのスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://jn.lush.com/> )