

英国発ナチュラルコスメブランドLUSH
2月3日(水)よりおうち時間がぽかぽか春気分に含まれる
フローラルなスプリングコレクションが販売開始

英国発ナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2021年2月3日(水)から、フローラルな見た目と香りであなたを一気に春気分にかけてくれるスプリングコレクション全17種を販売します。



お家で春のお花畑のようなバスタイムを

まだまだ続くコロナ禍、そして全国各地で緊急事態宣言が発令されるなか、長く続く「おうち時間」から緊張感や閉塞感を感じている方も多いのではないのでしょうか。自由に外出できる機会が減り、直接季節の変化を感じる事が難しい今、「おうち時間」をより楽しく、そして鮮やかな色とエッセンシャルオイルの暖かく包み込んでくれるようなフローラルな香りのスプリングコレクションで、一足早く春を感じてみませんか。見た目にも華やかな『ロージーゴールド』(バスボム)、『バイオレットクリーム』(バブルバー)そして『フローラルクリーム バブルバー』(バブルバー)は一瞬にしてあなたを春の花畑に誘ってくれることでしょう。『ロージーゴールド』と『フローラルクリーム バブルバー』はエレガントでフローラルな香り、そして『バイオレットクリーム』はクリーンでフローラルな香り。その日の気分に合わせて好きな香りで春を感じることができます。また、ラッシュのバスボムやバブルバーは世界中のサプライヤーからエシカルに調達した植物から抽出した質の高いエッセンシャルオイルの豊かな香りもポイントであることから、バスルームで使う前にルームフレグランスとして使う方もいるそうです。

プレゼントにもぴったりのお花

春は入卒業、転勤、そして引っ越しのプチギフトや母の日の贈り物など、プレゼントを渡すことが多くなる季節。今年はいつもの花束の代わりに、ラッシュのスプリングコレクションから選んでみるのはいかがでしょうか。

なかなか直接会うことが難しい今、部屋中に春の香りが広がるバスボムやバブルバーを贈ってみませんか。プレゼントする相手のことを思い浮かべて好きな香りや色、または試してみてもらいたい香りのものを選んで贈ることもできます。また「香り」は、人の記憶に深く残るものと言われています。春の香りで満たしてくれるラッシュのスプリングコレクションを思い出と一緒にプレゼントすることで、相手にとっても忘れられない春になるでしょう。



マザー オブ パール
(バスボム)

バスオイルとバスボムの層からなる、本格的なスキンケア効果を実感できる贅沢なバスボムです。バスオイル部分が溶けだすと、ボラージオイル、ハイビスカスシードオイル、ローズヒップオイルがふっくらとハリのあるお肌に導きます。さらに、バスボム部分に含まれたコメデンブと大豆パウダーが肌触りを柔らかくします。バスタブに一粒のパールが溶け込んだような繊細なきらめきのお湯をお楽しみください。

¥990 (税込)/ 個



アトム ハート マザー
(バスボム)

夏の空を描いたバスボムはピンク・フロイドのアルバムへのオマージュ。お肌を清潔にして引き締め、健康的なツヤを与えてくれるベルガモットオイル、太陽のように明るくすっきりとした香りで全身を包むスイートオレンジオイル。ネロリオイルはお肌を引き締めて、ハリを与えます。ベルガモット、ローズ、ネロリのブレンドは甘いリンゴのような香りを漂わせます。

¥820 (税込)/ 個



ロージーゴールド
(バスボム)

結婚式場で飾られる生花のポマンダーから着想を得たバスボムです。イリスルートパウダーはウッディな香りを漂わせ、イランイランオイルが心を酔わせるようなトロピカルな濃厚な香りを放ちます。そして、海藻由来の原材料がお湯の質感をまろかやかしてくれます。オレンジとピンクの色彩がきらめくサンセットのようなバスアートと上品なフローラルノートがバスルームを満たします。

¥880 (税込)/ 個



バイオレットクリーム
(バブルバー)

バイオレットリーフの香り豊かでクリーミーなフリングを中に閉じ込めた新感覚のバブルバーです。バブルバーの中には白いシュガーフリングが入っていて、乾燥肌を潤いでいたわります。清潔で健やかなお肌を保つバイオレットリーフ、お肌を引き締めながら健康的なツヤをもたらすベルガモットオイルを配合。リジェネレイティブなパキスタンのローズ栽培プロジェクトから調達したローズアブソリュートの美しい香りがバスルームを満たします。

¥1,080 (税込)/ 150g



フローラルクリーム バブルバー
(バブルバー)

クリーミーなフリングを中に閉じ込めた新感覚の泡風呂用入浴料です。バブルバーの中には、乾燥肌を潤いでいたわるジャスミンの香り豊かな黄色いシュガーフリングが入っています。外側のバブルバー部分にはお肌を柔らかくする働きがあるコンスターチがブレンドされています。

¥1,080 (税込)/ 150g



マンマ シャワースクラブ
(シャワースクラブ)

バニラとローズウッドが甘く優しい香りのハーモニーを奏でるシャワースクラブです。汚れや余分な皮脂を吸着するローズクレイ、肌触りをなめらかにするソルト、お肌を引き締めるグレープフルーツ果汁のコンブネーションがお肌に磨きをかけます。

¥1,900 (税込)/ 300g

¥3,480 (税込)/ 625g



サンキュー (ギフト)



<ギフト内容>

アトム ハート マザー(バスボム)、レインボウ(バブルバー)

ダイナミックなレインボーカラーのラッピングを開けると、爽やかな香りがする2種類の入浴料がセットになったギフトです。

ラッピングには、インドの都市 フブリ・ダールワールにてTシャツの製造過程で出る繊維くずをアップリサイクルしたカディペーパーを使用しています。

¥1,690 (税込)

ユア ザ ベスト (ギフト)



<ギフト内容>

コンフォート ゾーン(シャワーボム)、マンマ シャワースクラブ(シャワースクラブ)、トワイライトムーン ボディローション(ボディローション)

1950年代のビンテージグリーティングカードをイメージしたデザインが、心を躍らせるギフト。大好きなシャワータイムを格上げする2種類のアイテムと保湿ボディローションが入っています。ギフトボックスを開けただけで、芳醇なバニラを思わせる香りが一面に広がります。スイートなシャワータイムを大切な人へ贈りましょう。ラッピングには花をプリントした未晒クラフト紙を使用しています。

¥2,840 (税込)

ハッピー マザーズデイ (ギフト)



<ギフト内容>

ローゼーゴールド(バスボム)、マザー オブ パール(バスボム)、フローラルクリーム バブルバー(バブルバー)、ドリームクリーム(ハンド&ボディローション)、ロータス フラワー(ソープ)、マンマ シャワースクラブ(シャワースクラブ)、ローズジャム シャワージェル SP(シャワージェル)

バスタイムからボディケアまで、自然の恵みがつまった7種類のアイテムが入った贅沢なギフトは、このギフトでしか手に入らない特別デザインのKnot Wrap(ノットラップ)に包まれています。色鮮やかな花々に、言葉では言い表せない感謝の気持ちを託しましょう。香り豊かなアイテムを使う時のお母さんの笑顔を見れば、あなたまで嬉しくなるギフトです。

¥8,000 (税込)

ギフトサンドリー(全1種類)

再生紙で作られたリサイクル可能なギフトパッケージです。ギフトサンドリーにお好きなバスボムをセットすれば、たちまちカラフルでユニークなギフトラッピングに。



・フラワーパワー プロダクトホルダー
¥670 (税込)



Knot Wrap / ギフトラッピング(全5種類)

Knot Wrap(ノットラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。

バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングとしても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に役立ててくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体RE-WRAPでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



- ・プリティー インピンク ノットラップ (左)
¥460 (税込) / 50cm × 50cm
- ・リトル デイジーズ ノットラップ (右)
¥460 (税込) / 50cm × 50cm
- ・グレイス キャット ノットラップ
¥670 (税込) / 70cm × 70cm
- ・サンフラワー ノットラップ
¥670 (税込) / 70cm × 70cm
- ・ツリー オブ ライフ ノットラップ
¥1,330 (税込) / 100cm × 100cm

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://jn.lush.com/>)