

「Lush Spring Prize 2021」募集開始

世界の環境や社会の再生に貢献したリジェネレイティブなプロジェクトに 総額20万ポンド(約2,700万円)を授与 ～ 今年度より、誰でも参加可能な団体やプロジェクトの推薦制度も導入 ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)と、英国の消費者団体であるエシカルコンシューマー・リサーチアソシエーション(Ethical Consumer Research Association、以下エシカルコンシューマー)は、2021年2月5日(金)より、「Lush Spring Prize 2021」のエントリー募集を開始いたします。「Lush Spring Prize」は、環境や社会のリジェネレーション(再生)に貢献した世界各地のプロジェクトを支援することを目的としており、厳正なる審査のもと、賞金総額20万ポンド(約2,700万円)が授与されます。また、今年度より、どなたでも団体やプロジェクトを推薦していただける推薦制度を新たに導入することで、世界中に存在するリジェネレイティブな取り組みを見出す可能性を拡大することが狙いです。



「インテンショナル・プロジェクト」を受賞したグループAlianza Ceibo

Lush Spring Prizeとは

LUSH(ラッシュ)と、英国の消費者団体であるエシカルコンシューマー・リサーチアソシエーションが2017年に設立した基金であり、環境や社会のリジェネレーション(再生)に貢献した世界各地のプロジェクトを支援することを目的としています。

私たちが豊かな生活をおくれるかは、地球上の自然と社会システムの相互関係に依存しています。人、動物、自然環境の健全なる共存を実現するためには、相互的に利益をもたらす環境を創っていくことが必要です。これを実現するために、ラッシュはLush Spring Prizeを実施し、「サステナビリティ(持続可能)」の考え方を超え、持続しながらも新たなものを創出する「リジェネレーション(再生)」を推進するプロジェクトを支援。厳正なる審査の上それらのプロジェクトに従事した人や組織、団体に賞金を授与します。

4回目の開催となる2021年度は、応募だけではなく、第三者が団体やプロジェクトを推薦するいただく事も可能となりました。推薦いただいた場合は、Lush Spring Prizeより応募を促すべく、その団体やプロジェクトに直接連絡をとらせていただきます。

※1ポンド / 135円換算 1

リジェネレーション(再生)とは

「Lush Spring Prize」は、リジェネレーション(再生)することで、環境、社会、経済が抱える問題に対し「ホリスティック(総合的)」な姿勢で臨む仕組みを通して、健全さや一体感、レジリエンス(回復力・耐久力)を取り戻すことを目指しており、それを実現するプロジェクトを同プライズを通じて探しています。

そのプロジェクトが拠点となる場所において、自然の仕組みを回復させる支援だけでなく、プロジェクトや取り巻くコミュニティ全体、つながりのあるネットワークが健全に発展していくべきだと信じており、それこそが「リジェネレーション(再生)」が持つ意味であると考えています。

さらに、最終的に、プロジェクトで経験したことを共有することが、他社にもより良い影響を与え、その状況に対してその知識を調整し、再生のムーブメントを発展させることができると信じています。

審査員メンバーについて

「Lush Spring Prize」の選考は、様々な分野の専門家により構成される審査委員により実施されるほか、一般の方を対象に、パブリックの声という位置づけで審査員を世界中で募集します。

応募対象者は、環境やコミュニティなどの領域におけるエキスパートである必要はありませんが、「リジェネレーション(再生)」に対して興味と情熱を持ち、エコや環境科学、コミュニティ支援に関して英語で理解および会話ができることが求められます。

「Lush Spring Prize 2021」応募概要

応募期間:

2021年2月5日(金)～2021年3月31日(水) 10:00 <グリニッジ標準時> ※日本時間の同日19時

推薦の応募締切は、2021年3月14日10:00 <グリニッジ標準時> ※日本時間の同日19時

2021年4月に様々な分野の専門家により構成される審査委員による審査を経て、2021年7月に最終候補者リストを発表、10月に受賞者を発表する予定。

応募方法:

「Lush Spring Prize」の応募は、公式[ウェブサイト](#)(2/5に最新情報に更新される予定です)より規定の応募フォームに必要事項を英語で記入の上、期日までに提出。推薦制度に関しても、公式ウェブサイトにて公開予定。

※日本語の言語で申請をご希望の方、および、応募に関する日本語でのお問い合わせは、下記アドレスへメールでご連絡ください。 lushspringprize-ml@lush.co.jp

応募資格:

応募規定に沿う、世界中全てのプロジェクトが対象

カテゴリー:

「インテンショナル・プロジェクト」(賞金1万ポンド／約135万円×4プロジェクト)

画期的なアイデアを用いた、開始1年未満の初期段階プロジェクト対象に、1万ポンド(約135万円)を最大4つのプロジェクトへ授与。賞金は、同様のプロジェクトで、より段階が進んだ事例を学ぶための研修や訪問のための交通費などに使っていただけます。

「ヤング・プロジェクト」(賞金2万ポンド／約270万円×3プロジェクト)

しっかりした実績のある開始1～5年のプロジェクトを対象に、2万ポンド(約270万円)を最大3つのプロジェクトへ授与。賞金は、プロジェクトのさらなる発展のために使っていただけます。

「エスタブリッシュド・プロジェクト」(賞金2万5,000ポンド／約337万5千円×2プロジェクト)

5年以上実績があり、周囲に影響を与えている先駆的なプロジェクトを対象に、2万5,000ポンド(約337万5千円)を最大2つのプロジェクトへ授与。賞金は、そのインスピレーションを更に広げるアウトリーチやメンタリング、研修や訪問受け入れなどに使っていただけます。

「インフルエンス」(賞金2万5,000ポンド／約337万5千円×2プロジェクト)

政策提言やロビー活動、キャンペーンの展開に従事する組織を対象に、2万5,000ポンド(約337万5千円)を2団体に授与。賞金は、活動の継続のために使っていただけます。

過去の受賞プロジェクトについて

Lush Spring Prizeでは、これまでに南極を除く全ての大陸から700件以上の応募を受けてきました。前回の受賞者及びノミネートされたプロジェクトに関する情報は、公式サイトに掲載されています。損なわれた景観の修復から、恩恵を受けられないコミュニティの声を届けるプラットフォームの作成まで、よりリジェネレイティブな社会を生み出すためにできる様々なアプローチを、それらは示してくれています。受賞プロジェクトの一例は以下の通りです。

<Alianza Ceibo>

Alianza Ceiboは、アマゾン西部の4つの先住民国家のメンバーから成っており、先住民文化や熱帯雨林地域の破壊を防止する、ホリスティックな活動を共にしています。

この同盟は、油田が地域の水資源を汚染したことを受けて、2014年に結成されました。雨水資源化システム(灌漑やその他用途のための貯水)を作る過程で、エクアドルのアマゾンにある全ての先住民国家が直面する共通の脅威を彼らは知りました。

結束すればより強くなれると信じ、Alianza Ceiboは先住民の土地を守り、薬効のある植物園や司祭場を作り、地域の森林破壊への解決策を生み、コミュニティに太陽光発電を作り上げる活動を始めました。

<International Permaculture Education Network>

イギリスとオーストラリアに拠点を置く、International Permaculture Education Network (IPEN)は、世界中のパーマカルチャー教育の一貫性と効果を高めようと活動しています。IPENは、ヨーロッパや世界において、新たな教育リソースを作り、実演プロジェクトの支援、教育者研修を行い、新たな主要コース、モデルカリキュラムを作成し、パーマカルチャーの教育リソースを多言語で広く共有しています。

<YICE Uganda>

YICE Ugandaは、ウガンダの地方や難民コミュニティと協力し、パーマカルチャーの仕組みを立案し、実行に移しています。ブコンペ難民定住キャンプでは、30以上のパーマカルチャー園をつくり、たった一つのキャンプ内で何百人もの人の栄養状態や収入を改善しています。団体の限界を押し広げる活動は称賛を得た後、そのパーマカルチャーの研修プログラムを、他の難民定住キャンプでも拡大する誘いを受けました。団体は、高校のカリキュラムへのパーマカルチャーの導入をウガンダの教育省とも協議しています。これはアグロエコロジーを主流にするための重要な前進となるでしょう。

エシカルコンシューマーとは

エシカルコンシューマー・リサーチアソシエーションは社会、動物福祉、環境問題について調査、出版、キャンペーンを行う英国の非営利消費者団体です。

<https://www.ethicalconsumer.org/>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りのスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができます。信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://jn.lush.com/>)