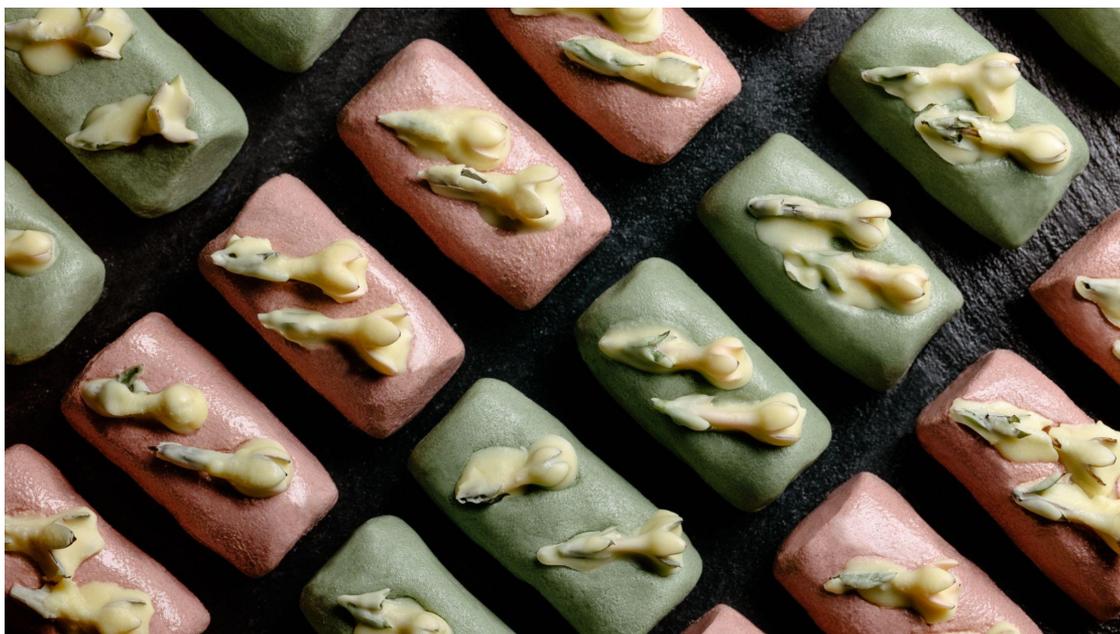


LUSH 新宿店限定自然由来のクレイ洗顔料2種 ファンを受け8月27日(金)より全国の店舗とオンラインショップで販売開始 ～ できたてをフレッシュなまま、神奈川県キッチンからお届け ～

英国発ナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2021年8月27日(金)より、自然由来のクレイ洗顔料であるシュガークレンザーロール「アローカゲヤ」と「リーブオブフェイス」を、全国の店舗とオンラインショップで発売いたします。「アローカゲヤ」と「リーブオブフェイス」は、LUSH 新宿店限定のフレッシュ&フラワー コレクションの一部として販売していましたが、この度、ファンからの要望を受け、全国展開を決定したものです。なお、本商品はパッケージフリー商品であり、見た目のみずみずしさはもちろん、フレッシュなエッセンシャルオイルの香りをそのまま楽しんでいただけます。



シュガークレンザーロールとは

パリで暮らす人々は朝早く起きて、焼きたての朝食のパンを、そしてマルシェでは旬の新鮮な食材を買います。そのように、伝統的に食材の新鮮さを大切にするフランスの暮らしからインスパイアされ、新宿店限定のフレッシュなアイテム「Fresh & Flowers Collection (フレッシュ アンド フラワーコレクション)」が誕生しました。

コレクション内のゴールデンキャスターシュガーが配合されている洗顔料をシュガークレンザーロールと呼んでいます。そのなかから2商品が今回全国の店舗とオンラインで販売開始となります。まるでベーカリーに並ぶお菓子のような見た目の商品は、パッケージフリー、そしてセルフプリザービング処方(※)になっています。この洗顔料は、配合されている原材料ゴールデンキャスターシュガーがベースとなっており、ほかの原材料と共にお肌になじませることで優しく角質除去を行います。

今回は肌のニーズに合わせて選べる2種類、お肌のキメを整える『アローカゲヤ』、うるおいのある洗い上がりに仕上げる『リーブオブフェイス』を全店舗で展開いたします。

※セルフプリザービング処方とは原材料のもつ保存効果を最大限に引き出し水分量を抑えて、合成保存料を使用しなくても保存を可能にする、ラッシュ独自で開発した処方です。

商品概要

商品名：アローカグヤ

価格： ¥1,420(税込)

スクラブ感あるバンブー、お肌を柔らかくするカカオバターとフレッシュなアロエが配合された洗顔料です。原材料のゴールデンキャスターシュガーとバンブーは、マッサージで馴染ませるごとに優しく角質除去をし肌を磨き上げます。また、ゴールデンキャスターシュガーとアーモンドミルクが洗い上がりのお肌を柔らかくします。

<https://jn.lush.com/products/cleansers/aloe-bamboo-roll>



商品名：リープオブフェイス

価格： ¥1,420(税込)

お肌のバランスを整えて落ち着かせるアーモンドミルクとカラミンパウダー、お肌を保護するイリペバターと優しくスクラブしてくれるゴールデンキャスターシュガーが配合された甘くフローラルな香りの洗顔料です。カオリンとローズクレイがお肌を優しくクレンジングしてくれ理想のお肌へと導いてくれます。

<https://jn.lush.com/products/cleansers/illipe-of-faith>

(8月26日公開予定)



<シュガークレンザーロールの使い方>

くるみ大サイズのクレンザーを取って、水を加え手のひらでペースト状にします。優しくマッサージしながらお肌になじませ、その後洗い流してください。

フレッシュであること

フレッシュハンドメイドコスメは、食べ物と同じように、お肌の健康に良いものを与えてくれます。ラッシュでは、可能な限りオーガニック(有機栽培)で新鮮な素材で商品を作ることで、その商品の効果を最大限に発揮することができると思っています。

フレッシュへのこだわり

ラッシュでは、長年にわたってフレッシュな素材を扱っています。できるかぎりオーガニック(有機栽培)のフルーツや野菜をまるごと使った製品の処方、加工、取り扱いにおいて幅広い経験を持っており、フルーツや野菜、自然由来の素材から、特定の栄養素を取り出しコスメ製品に配合して効能の再現を試みるよりも、フルーツや野菜をまるごと使ったほうが確実に効果が高くなる事をラッシュでは長年の体験から理解しています。また、合成物質や保存料の使用を最低限に抑えており、製品の80%以上は独自の処方であるセルフプリザービング、つまり合成保存料に頼ることなく、新鮮さを保ちます。

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作りましたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

<https://jn.lush.com/>