

「きちんと感」も「冒険感」も、自由自在なヘアスタイルを叶える 2種類のヘアスタイリング料が10月8日(金)に同時発売

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2021年10月8日(金)より全国の75店舗及びオンラインショップにて、2種類のヘアスタイリング料を同時に発売いたします。それぞれ異なるテクスチャーや仕上がりが特徴の新商品、「ウィッグパティ」と「インフラウィッグ」は、髪の毛に関するニーズにフォーカスしながら、しっかりアレンジしたヘアスタイルにも、少し動きのあるヘアスタイルにも、いつでも自分らしい髪型を楽しみたい方に向けたヘアスタイリング料をご提案いたします。



なりたいヘアスタイルや髪に関する悩みは人それぞれ。だからこそ、一人ひとりに合ったヘアケアのニーズに応えるため、ラッシュでは50種類以上のヘアケアプロダクトをご用意しています。中でも、最後の仕上げとして大切なヘアスタイリングは、その日の気分やなりたい自分を作るために重要なアイテムです。

『ウィッグパティ』はマットな質感に仕上げながら、しっかりしたキープ力のある「ヘアトレーナー(髪の毛の流れを使う度にまとまりやすくしてくれる、まるで髪をトレーニングするようなイメージのスタイリング料)」です。髪をまとまりやすくし、ホールド感のあるスタイリングが楽しめます。また、『インフラウィッグ』は、しなやかな質感が手に入る「ソフトヘアジェル」です。白髪やブリーチ毛の黄ばみを抑え、トーンアップを叶える一方で、程よいホールド感のある仕上がりが手に入ります。2種類とも髪の毛の悩みを解決しながら、自分らしいスタイリングを楽しんでいただけます。

開発ストーリー:

ラッシュの共同創業者である、マーク・コンスタンティンが昨年イギリスでの長いロックダウン中に美容院にも行くことが出来ず、白髪の黄ばみや伸びきった髪がまとまりがなくなり困ったことから、この2種類が開発されました。「ウィッグパティ」はカオリンをたっぷり入れることでまとまりのある髪に、「インフラウィッグ」は紫の色相を入れることで黄ばみを抑えることを発見。ロックダウン中の必須アイテムとなりました。

プロダクト概要

しっかりキープ・マットな質感

商品名: ウィッグパティ

容量: 100g

価格: ¥1,500(税込)



髪型をしっかりキープし、マットな質感に仕上がる「ヘアトレーナー」(スタイリング料)です。「ヘアトレーナー」とは、髪の流れを使う度にまとまりやすくしてくれる、まるで髪をトレーニングするようなイメージのスタイリング料です。髪のボリュームを抑えたい方、まとめ髪、しっかりホールド感のあるスタイリングを楽しみたい方に向けた商品です。

既存の人気スタイリングクリーム「Dirtyヘアクリーム」をベースに、よりマットな髪に整えるカオリンをたっぷりブレンドしてます。特にショートヘアのスタイリングに適しています。リンシードエキスは、髪に潤いを与え、柔らかな質感を保ちます。また、ココナツオイルは髪をしっとり柔らかくし、キャンデリラワックがモクロウとともに、髪の潤いを保ち、髪型をまとまりやすくします。

ネロリとローズのエlegantなブレンドをアクセントに添えて、野性味のあるウッディノートが香ります。

使い方:

適量を髪になじませて、スタイリングしてください。濡れた髪にも、乾いた髪にもご使用いただけます。ドライヤーで乾かす前のタオルドライする時に、塗布しておくことで髪がまとまりやすくなります。

しなやかな質感のソフトヘアジェル

商品名: インフラウィッグ

容量: 100g

価格: ¥1,500(税込)



まとまりの悪いパサついた髪をほどよくホールドし、しなやかな質感に整えるソフトヘアジェルです。

また、髪スタイリングと同時に、髪の色アップも叶えてくれるアイテムです。髪に何もつけていないように見える仕上がりにスタイルをキープし、紫の色相が白髪やブリーチした髪を洗髪まで一時的にコーティングして透明感を与えます。

オリーブオイルがハリやコシのある健やかな髪に整え、切れ毛や枝毛を防ぎ、スイートオレンジオイルが髪に美しいツヤを与えます。グリセリンは、水分をとどめる働きがあるので、しっとり潤いのある髪本来の健やかさを長く保ちます。

スイートオレンジ、レモン、グレープフルーツの爽やかさが甘いアロマの中で弾けるフレッシュフルーティーな香りです。

使い方:

適量を髪になじませて、スタイリングしてください。濡れた髪にも、乾いた髪にもご使用いただけます。髪が長い場合は、毛先に向かって少しずつ塗布するように使用するのがおすすめです。

ヘアケアに関してはこちら

<https://www.lush.com/jp/ja/c/hair-care>

LUSH 新宿店限定ヘアブラシ

スタイリングには欠かせないヘアブラシ4種類を現在LUSH 新宿店限定で発売中。環境への負担を軽減することを考えて選んだ木材を使っているヘアブラシは、ヨーロッパの中で最も環境に優しいとされるブナ材やオリーブ材等を使い、トレーサブルな木材を使用しました。また、ブラシに使用されている木材は、再植林の仕組みによって代わりとなる木が確保されていることから、[ラッシュのバイイングポリシー](#)を実現しています。環境のことも地肌のことも考えた髪のためのデイリールーティーンとしてヘアブラシを取り入れてみてはいかがでしょうか？



パドル ブラシ

¥3,000(税込)

ブロードライをする際に、髪をまっすぐに伸ばすのに最適なブラシです。また、ブラシの間隔があいているので、髪が通りやすくなっています。



デタングリング ブラシ

¥2,100(税込)

毛先から髪の根元へと、優しく絡まりをほぐしていくブラシです。濡れた髪にも使用でき、コンディショナーなどをなじませるのにもおすすめです。



シェイピング ブラシ

¥2,700(税込)

髪のみとまりをほどこき、ハネさせたり、根元にボリュームを持たせたりなど、いくつものスタイルを作ることができる多目的ブラシです。



ワイドトゥース コーム

¥1,800(税込)

カールやコイル状の髪のセクション分けやスタイリングに使ったり、コンディショナーを髪全体に行き渡らせるのにもお使いいただけます。

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りでスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)