

お肌においしい、香り豊かな保湿ボディケア新商品2種が11月19日(金)に発売 チョコレートの香り、オレンジのみずみずしさをそのまま凝縮 ～ デザートを楽しむようなセルフケアのお時間を過ごしてはいかが？ ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2021年11月19日(金)よりボディウォッシュ『ポッシュチョコレート』とハンドバーム『スイートワイルドシトラス』の新商品2種類を全国の75店舗とオンラインショップにて発売いたします。寒さが本格化してきたこの時期、乾燥が気になる方も多いはず。そんな方におすすめしたい今回の新商品2種類。優しくチョコレートスプレッドで体を洗ったようななめらかな仕上がりのボディウォッシュ『ポッシュチョコレート』、酷使している手のみずみずしく導く爽やかなオレンジの香り漂うハンドバーム『スイートワイルドシトラス』で乾燥知らずのお肌に。デザートを楽しむようなセルフケアのお時間を過ごしてはいかが？



乾燥しらずのお肌へ

『ポッシュチョコレート』は、デリケートなお肌を柔らかくして潤いを与えるアロエベラエキスとグリセリンを配合したボディウォッシュ。カカオとヘーゼルナッツのおいしそうな香りが、毎日のバスタイムを甘い香りに包まれる至福のひと時へと誘います。お肌を健やかに保つようにpH調整されたボディウォッシュが穏やかに洗い上げます。商品名の通りチョコレートスプレッドで洗っているかのよう！カカオパウダーの量は、シャワールームを汚さずにチョコレートスプレッドのような滑らかなテクスチャーになるよう、バランス良く配合されています。夢のようなシャワータイムをお過ごしいただけます。

『スイートワイルドシトラス』は保湿力があるオレンジとアロエをベースに、もぎたてのオレンジのような爽やかな香りのハンドバームです。グリセリン、様々な自然由来のオイル、スクワランがお肌を柔らかくし、ライトな感触を保ちつつ保湿してくれます。

また、冬に向けて寒さが加速するこの時期は、お肌の保湿が必要になってくることや、寒さで体に力が入る方も多いのではないのでしょうか。そんな自分へのご褒美としても、『ポッシュチョコレート』と『スイートワイルドシトラス』を使ったセルフケアにより、自分を甘やかすリラックスタイムを満喫してみてください。

ポッシュチョコレート

(ボディウォッシュ)

100g / ¥1,300(税込)

225g / ¥2,450(税込)



全身を洗っているのか、全身がチョコレートまみれになっているのかわからなくなるくらい、カカオ&ヘーゼルナッツの甘く贅沢な香りに包まれる濃厚なボディウォッシュです。

お肌の水分を保持して、なめらかな肌触りに整えながら香ばしく甘い香りを与える栄養豊富なカカオパウダー、お肌に潤いを与え肌触りを柔らかくするアロエベラエキス、角層に潤いを閉じ込め、肌触りを柔らかくするグリセリンを配合しています。さらに、クエン酸がお肌を健やかに保ちます。

特にグリセリンはその保湿効果に一目を置いている商品開発者のこだわりでたっぷり配合しているので、乾燥肌の方にはお試しいただきたいアイテムです。菜種油由来のグリセリンは、パーム油フリーとなりヴィーガン対応アイテムとなります。

また、使用しているアロエベラジェルはフェアトレード認証のみならずオーガニック認証も受けたメキシコ産。アロエが有害な農薬を使用せず栽培され、生産者に適切な報酬が支払われているということを示しています。

スイートワイルドシトラス

(ハンドバーム)

100g / ¥1,940(税込)



スイートオレンジをむいた直後のようなみずみずしい香りが弾ける、毎日酷使している手のためのハンドバームです。

ナッツオイルやスクワランも配合したオイルブレンドは、さらりとした使用感で角質層に浸透し、ライトな潤いで肌触りを柔らかくします。

また、甘く爽やかな香りで、手肌のキメを整えるスイートオレンジオイル、手肌に潤いを与え、肌触りを柔らかくして保護する働きのあるアロエベラエキス、そして角質層に潤いを閉じ込め、肌触りを柔らかくするグリセリンが配合されています。

菜種油由来のグリセリンは、パーム油フリーとなりヴィーガン対応アイテムとなります。さらに、使用しているオリーブ油脂肪酸ソルビタンとオリーブ油脂肪酸セテアリルの2種類の乳化剤は、今までごみになっていたオリーブオイル圧搾後のしぼりかすをアップサイクルしているので、自然環境にも配慮したアイテムです。

オレンジの爽やかさに加え、軽くてパウダリーな印象もある香りは、シーンを選ばずに使いやすく仕上がっています。香水よりもカジュアルに使えるハンドバームで、生活の中で香りをお楽しみください。

ボディケア商品に関してはこちら

<https://www.lush.com/jp/ja/c/body-care>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://www.lush.com/jp/>)