

『フレッシュ&フラワー コレクション』が西日本に初上陸 3月より広島・神戸・京都にてポップアップを順次開催 ～できたてのスキンケアや花々に出会える特別な空間～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2022年3月から5月にかけて順次、広島・神戸・京都の3カ所にある店舗内で『FRESH & FLOWERS POP-UP』を開催いたします。3月10日(木)にLUSH 広島本通り店の開催を皮切りに、西日本初上陸となる『フレッシュ&フラワー コレクション』をお披露目します。『フレッシュ&フラワー コレクション』とは、フレッシュなコスメをその日に使う分だけ購入することをコンセプトとしたコレクションで、新鮮な花や食材をマルシェで買うフランスの文化をヒントに生まれました。日本では、アジア最大の旗艦店であるLUSH 新宿店や月一回お届けするサブスクサービス『フレッシュ&フラワー ボックス』でのみ展開していた限定アイテムが、初めてポップアップにて期間限定の発売をいたします。



『FRESH & FLOWERS POP-UP』詳細

パリで暮らす人々は朝早く起きて、焼きたての朝食のパンを、そしてマルシェでは旬の新鮮な食材を買います。必要なものを必要なだけ購入し、新鮮であることを大切にするフランスの暮らしからインスパイアされた『フレッシュ&フラワー コレクション』。街のベーカリーのように、お肌や気分に合わせて、できるだけ新鮮なアイテムを「今日使いたい」という心の赴くまま選んで頂けるように誕生しました。今回、西日本初上陸の期間限定『FRESH & FLOWERS POP-UP』では、特別フレッシュなアイテムや生活を彩る花々をご用意しました。商品の原材料に使われている、新鮮な野菜やフルーツには栄養がたっぷり含まれます。フレッシュなアイテムに触れることで、きっとあなたの心や体もハッピーでヘルシーな毎日になると信じています。ポップアップ期間中、普段出会えない最高にフレッシュな原材料と商品を直接体験してみてください！

開催期間

LUSH 広島本通り店

日程:3月10日(木)～3月28日(月)

店舗情報:〒730-0035 広島県広島市中区本通1-11

LUSH 京都四条通り店

日程:4月8日(金)～4月27日(水)

店舗情報:〒600-8005 京都府京都市下京区立売東町26 緑ビル 1F

LUSH 神戸三宮店

日程:5月3日(火)～5月22日(日)

店舗情報:〒650-0021 兵庫県神戸市中央区三宮町1丁目5-22 デビュー三宮

『FRESH & FLOWERS POP-UP』取り扱いアイテムを一部ご紹介

イキイキとみずみずしいフレッシュなアイテムは、全て神奈川県のカッテン(製造工場)で心を込めてハンドメイドしています。今回のポップアップでは、商品製造から48時間以内にお届けするサブスクサービス(通常毎月1回、商品とオーガニックフラワーをお送りするサービス)でしか提供していない『フレッシュ&フラワー ボックス』の数量限定販売や、『FRESH & FLOWERS POP-UP』でしか出会えない、マッサージ料「アンフルージュ」シリーズや好きな色のバスボムとフレッシュな花びらをつめる『ポーパリ ジャイアント ボムシェル』などを展開いたします。また、開催中にご購入いただける花々はすべて100%トレーサブルな国内生産のオーガニックもしくはMPS認証の、環境に配慮した方法で栽培された花々を、ラッシュのバイヤーが直接生産者から仕入れ、市場を介さずに店舗に直送し、生命力豊かな花や鉢物、苔玉などを販売いたします。ラッシュでは、フレッシュな花や花びら、花から抽出したエッセンシャルオイルなど、多くの自然の恵みを使ってハンドメイドした化粧品の数々を世界中のお客様に届けてきました。私たちが長年大切に、そして真剣に向き合ってきたフレッシュや旬という考えを、花に込めてお届けします。

<製品情報>

フレッシュ&フラワー ボックス

(サブスクサービス)



「フレッシュ&フラワー ボックス」は、新鮮なフルーツや野菜、摘みだての花やハーブなどを使ったスキンケアアイテムと、四季折々のオーガニックフラワー(100%日本国内で調達したトレーサビリティのあるオーガニックフラワー)を厳選して詰め合わせたサブスクサービスです。“キッチン”と呼ばれる製造工場で、一つひとつ手作りされた商品を48時間以内にお届けいたします。毎月異なる内容を注文を受けてから製造し、まるで食べ物と同じように、届いたその日に、またはできるだけ早くお使いいただく事を想定してお届けする特別なボックスです。ポップアップ期間中は限定数量で販売いたします。

¥5,000(税込/1回分/クール便送料込)

※毎月24日が翌月にお届けするボックスの登録締め切りとなり、翌月15日前後に商品発送。

<https://freshandflowers.lush.com/jp/ja>

グリーンT

(フレッシュフェイスマスク)

還元力のある抹茶、栄養豊富なスピルリナが配合されたフレッシュフェイスマスク。スピルリナは、魚や雑穀類よりもタンパク質が豊富に含まれ、ニンゲンの生命に不可欠なアミノ酸の多くが含まれる藻です。お肌を健やかに保ちます。また、コールドプレスしたオーガニックの月見草オイルは、お肌を乾燥から防ぎ、柔らかくしなやかな触り心地をもたらします。

¥1,600(税込)/75g



スティッキートフィー

(フレッシュフェイスマスク)

お肌に潤いとツヤを与えるフレッシュフェイスマスク。イランイランは皮脂バランスを整え、ビタミンCとDが豊富に含まれたデーツは、お肌の弾力を維持してなめらかさを保ちます。また、ココナツクリームはお肌を潤いで満たし、調子を整えてくれます。

¥1,600(税込)/75g

ミラーミラー オンザウォール

(洗顔料)

濃厚なムルムルバターが使われ、乾燥が気になる人におすすめのクレンザーです。洗い上がりはムルムルバターにより肌に軽い保護の層が残り、しなやかさを与えます。ネロリオイルとタンジェリンオイルが、このシュガースクラブの気分が明るくなる香りを出しています。また、タンジェリンは肌を健やかに整えます。

¥1,500(税込)/75g



オーティマクオートフェイス

(洗顔料)

乾燥がちで敏感な肌を潤したい人におすすめのクレンザーです。デザートのようにオーツ麦粉、カカオバター、ゴールデンキャスターのブレンドが肌を保湿し、シダーウッドオイルが肌を引き締め、皮脂バランスを取ります。ウッディでアーシーな香りをクレンザーに出し、香料としても働きを発揮しています。

¥1,500(税込)/75g

ザ スパイス ロール

(洗顔料)

金箔で飾られた美しい姿のクレイタイプの洗顔料。ターメリックパウダーがお肌をイキイキとしたハリをあたえ、カオリンが汚れや余分な皮脂をしっかりと吸着。アーモンドのスクラブが古い角質を除去し、ラベンダーオイルがお肌の水分と油分のバランスを整えます。



¥1,500 (税込)/ 100g

天使の優しさ

(洗顔料)

中世ヨーロッパから伝わるフォーミュラを再現した、自然由来の原材料だけで作ったシンプルな洗顔料。お肌の水分と油分のバランスを整えるラベンダーとカミツレ、潤いを与えてキメを整えるローズオイル、さらに汚れと余分な皮脂を吸着するカオリンを絶妙にブレンドしています。お肌が乾燥して、コンディションが落ち着かないときにもおすすめです。

¥1,500 (税込)/ 100g

海賊スパイス アンフルラージュ

(マッサージ料)

甘いバニラのアブソリュート、スパイシーなジンジャーとブラックペッパーのエッセンシャルオイルが肌を柔らかくするアボカドとカカオのバターのベースに溶けあっています。その中には、スカシユリの花びら、赤、オレンジ、黄色のガーベラが巻き込まれ、温かみのある刺激的なマッサージオイルが完成しました。アンフルラージュのベースになっているアボカドバターは、ビタミンA、B、C、Eが豊富に含まれており、溶ける温度が低いいためマッサージにぴったりです。



¥720 (税込)/ 30g

フレッシュフラワー アンフルラージュ

(マッサージ料)

クラリセージ、ゼラニウム、パルマローザ、ローズウッドのエッセンシャルオイルが肌を柔らかくするアボカドとカカオのバターと融合しました。その中に、フレッシュな赤いバラと青のモカラの花びらで飾られた美しいマッサージオイルです。アンフルラージュのベースになっているアボカドバターは、ビタミンA、B、C、Eが豊富に含まれており、溶ける温度が低いいためマッサージにぴったりです。

¥720 (税込)/ 30g

ポーパリ ジャイアント ボムシェル

(バスボム)

巨大なボムシェルの中に生花が入った、遊び心あふれるお風呂をラグジュアリーに演出するバスボム。

店舗で販売している生花をその場でバスボムの中に閉じ込めます。お湯に溶かせば、花々の折り重なる贅沢な香りのお風呂に身をまかせ、この上ないラグジュアリーなバスタイムに。中に入れるオーガニックフラワーを自分の好きな香りやプレゼントする相手を思い浮かべながらセレクトすることで、オリジナリティ溢れるバスボムを完成させられます。



¥2,480 (税込)/ 個

国内で調達した、生命力溢れる花々

100%トレーサブルな国内生産されたオーガニックもしくはMPS認証の、環境に配慮した方法で栽培された「ポージー」やラッシュの製造工場から出た種から育てた苗からなる鉢植等、市場を介さずに店舗に直送し、生命力豊かな花や鉢物、苔玉を展開いたします。

ローズマリー/
アスパラガス/ フェ
ンネル
(苔玉)



¥1,800(税込)

マネーツリー/
アボカド
(鉢植)



¥1,500(税込)

ポージー
(フラワー)



¥1,500(税込)

※すべて『FRESH & FLOWERS POP-UP』開催中のみ取り扱いいたします。通常はLUSH 新宿店の限定商品です。

『FRESH & FLOWERS POP-UP』に関してはこちら

<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-company/information/fresh-flowers-popup/>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値を置いて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)