

《ラッシュ》日本独自開発によるバスボムが誕生 春を感じるミニボックスを3月10日(木)にオンラインにて数量限定で発売 ～木々が芽吹き、花々が色づくセットでほっと一息～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2022年3月10日(木)より公式オンラインストアとLINEギフトにて数量限定で日本限定の新商品バスボム(入浴料)セット『春の一服』を発売いたします。四季の移ろいを感じながら、お風呂でほっと一息つける新しいバスボムのシリーズとして『一服』シリーズを4月から展開します。本シリーズは12種からなり、日本のお風呂文化に合わせて、日本独自企画により誕生した限定商品として発売予定です。今回の『春の一服』はその『一服』シリーズの発売に先駆けて、3種類をセットにしてオンラインにて数量限定で販売するものです。



ほっと一息、お風呂で一服。

3月10日(木)に一足先に発売する『春の一服』には、晴れやかな桃の節句を思わせる『雛祭』、桜の木の下でゆっくり深呼吸をしている気分になれる『花見』、梅の香りがバスルームに広がり、ウグイスの音が聞こえてきそうな『東風』の3種のバスボムが入ったミニボックスとして展開。香りや色、原材料から想像する風景がお風呂に広がり、きっと特別な時間になることでしょう。お茶を楽しむように、繰り返し使える付属のティーバッグにバスボムを入れて使うユニークなコンセプトとして誕生。通常ラッシュで発売しているバスボムの約1/3サイズである『一服』はデイリーユースとしてご使用いただける仕様になっています。ラッシュの商品は、UKの開発者が現地で開発したものを日本の製造拠点(キッチン)にて製造していますが、『一服』は日本の文化に合わせて日本で独自開発した特別な一品です。お気に入りのバスボムをお風呂に浮かべて、ほっと一息ついてみませんか？



※付属のリユーズブルティーバッグ使用イメージ
(商品は『花見』バスボム)

公式オンラインストア:

<https://www.lush.com/jp/ja/p/ippuku-haru>

LINEギフト:

<https://mall.line.me/sb/lush/6813917>

※両URLは3月10日公開。LINEギフトはスマートフォンのみでご覧いただけます。

『春の一服』

『雛祭』『花見』『東風』バスボム3個、リューザブルティーバッグ入り
1,400円(税込)

雛祭(Hina-matsuri)



桃の節句には、お肌を健やかに保つ桃の葉を浮かべたお風呂に入り邪気払いを行う風習があり、それにちなみ「桃の葉」と「月桃葉」を配合したバスボムが完成しました。

桃の葉は、お肌を健やかに保つ効果があります。また、月桃葉は沖縄県産を使用。お肌の保湿やハリをもたらす効果があります。

甘く繊細な香りと桃が秘めている力を感じ、心を満たす時間をお過ごしください。

桃の花には、長寿や厄払いをもたらす力があるとされ、中国では春の節句に、桃の花を愛で、桃の花を漬けたお酒を飲み、桃の葉が入ったお風呂に入って邪気払いを行います。旧暦の3月3日はちょうど桃の花が咲くころだったことから、雛祭りに桃の花が飾られるようになったそうです。商品名の由来はここから誕生しました。

花見(Hanami)



満開の桜を愛でお花見は、春だけの特権。このバスボムは、春の桜からインスピレーションを受けた「桜の塩漬け」「塩」「ヨモギ」の3つの原材料を配合しています。桜の塩漬けは、日本の古都である京都の塩漬けです。古来よりおめでたい席で提供されてきた縁起物をトッピングとして使用しています。

塩は、能登で500年以上続く伝統的な揚げ浜式製塩の技術で作られたものです。「桜の塩漬け」のように、桜を食すときに用いられる代表的な食材で、入浴料としては保湿・肌を清潔にするなど様々なメリットがあります。

国産・無農薬のヨモギを使用。桜餅に欠かせない食材であり、春を思わせる香りです。「花見」をお湯に溶かせばきつと気分は桜色。春の喜びをご自宅のお風呂でご堪能ください。

東風(Kochi)



寒さが和らぎ、梅の花がほころび始める頃、奥ゆかしい香りとともに春を告げる東風(こち)が穏やかにそよぎます。その時期穏やかにそよぐ風は、奥ゆかしい香りとともに、私たちに春の訪れをささやきます。このバスボムで梅のたおやかな香りや風情を味わいましょう。保湿することで、肌を明るい印象に導くウメ果実が配合されています。

梅の柔らかく芳醇な花の香りを大切にするために、青梅が黄色に熟す前に収穫し、丁寧に洗い、種を取り除いて乾燥させたものを使用しています。また、モクセイ花エキス、イランイランやマンダリンオレンジがブレンドされることで甘くて爽やかなウメをイメージした香りに仕上げられています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)