

ウサギやニンジン型の入浴料等

全21種のイースターコレクションを3月1日(水)より発売

～ウサギたちと一緒にぴよんと飛び込んでお風呂の中でハッピーイースター！～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、全国77店舗と公式オンラインストアにて2023年3月1日(水)よりイースターコレクション全21種(バスボムやソープなど単品14種、ギフト4種、Knot Wrap3種)を発売いたします。子沢山のウサギは「新しい命」や「繁栄」を意味することから、「復活祭」と呼ばれるイースターの象徴となっています。今年のコレクションはウサギをモチーフとしたバスボム(入浴料)やソープ、ウサギたちの大好物ニンジンがレインボーカラーのバブルバー(泡風呂用入浴料)になりラインナップ。イースター(4月9日)は、愛嬌たっぷりのウサギたちと一緒にぴよんとバスタブに飛び込んでバスルームで春の訪れをお祝いしましょう。



イースターコレクションのイメージ画像

愛くるしいウサギたちと笑顔溢れるイースターのバスタイム！

春の訪れを告げるイースターをバスルームでお祝いするために、元気なウサギたちがやってきました。毎年大人気の限定バスボム(入浴料)は、バスタブに美しい虹を描く『フォロー ザ ホワイトラビット』に加えて、見ただけで元気が出てくるような鮮やかなピンク色とおどけた表情が魅力の『オスタラ』が登場。そして、現在販売はしていませんが、長年沢山の方から愛されてきたソープ『ロックスター』がウサギ型になり『ロックスターラビット』として復活！遊び心が詰まったイースターコレクションは、ハッピーなバスタイムをひとりでゆっくりと楽しみたい方はもちろん、小さなお子さまや家族での賑やかなバスタイムにも大活躍のアイテムです。



フォロー ザ ホワイトラビット

(バスボム)
¥1,400 (税込)/個



オスタラ

(バスボム)
¥1,200 (税込)/個



ロックスターラビット

(ソープ)
¥980 (税込)/ 90g

「不思議の国のアリス」に登場する白ウサギをイメージして誕生しました。お湯色がレッド、ピンク、イエローと魔法のように変化し最後はキャロットオレンジに。ポッピングキャンディのはじける音で楽しさが盛り上がります。レモンとベルガモットが太陽のように陽気で甘い香りを醸し、プチュオイルが絶妙にブレンドされることでブラックカラントを思わせるアロマも漂います。

イースターバニーとイースターエッグの由来とも言われている春の女神・オスタラの物語から誕生したバスボムです。ベルガモット、ライム、バイオレットリーフをブレンドしたラズベリーのような香りは春の到来を感じさせ、大豆パウダーが肌触りを柔らかくし、ミルクィなお湯にします。軽くたいて割ると、中には黄色いたまごが入っています。

バニラの甘い香りが洗い流した後もお肌にふんわりと残るソープです。バームオイル不使用の石ケン素地は、カカオバター、ココナツオイル、カスターオイルをブレンドして保湿力が高く、角層の潤いを逃さずにお肌がつっぱることなく汚れをきれいに洗浄します。甘い香りが恋しくなったら、バスルームへー直線にゴー！



ヘニーペニー
(バブルバー)
¥940 (税込)/ 100g

ベルガモットとフランキンセンスのフルーティーでもありながら神聖な香水のような香りの泡風呂は、臆病な気持ちを吹き飛ばし明るい気分にしてくれそうです。お肌の調子を整えるドングリパウダーを配合。



ベイビーレインボウベジ
(バブルバー)
¥500 (税込)/ 40g

イースターバニーの大好物のニンジンが虹色のバブルバーになって新登場。7色揃っているの、お気に入りの色を選んでお風呂のお湯をカラフルに彩るのがおすすめです。トロピカルな香りです。繰り返して使えるリユーズブルタイプのバブルバーです。



アイビリーブユニコーンズ
(ファン)
¥1,500 (税込)/ 200g

永遠の幸福をもたらす、魔法の力を持ったユニコーンを粘土で作って遊んだ後は、ソープ、シャンプー、そしてこもこの泡風呂としても楽しめるアイテムです。季節の変わり目で乾燥しやすいお肌や頭皮をグリセリンがしっとり柔らかくします。ベルガモット、ダバナ、ジャズミンをブレンドした香りは、キャンディのような甘さと大人びた花のアロマが絶妙にマッチしています。



ヒアゼアビードラゴンズ
(ファン)
¥1,500 (税込)/ 200g

カラフルなドラゴンを作った後は、ソープ、シャンプー、泡風呂をつくれるバブルバーとして楽しめます。レモンとベルガモットの軽やかですっきり爽やかな香りに包まれたバスタイムは、まるでドラゴンの翼を得たかのような楽しい気分。お肌や髪に潤いを閉じ込めて、触り心地を柔らかくする働きのあるグリセリンとお湯の質感をまろやかにするコーンスターチを配合しています。



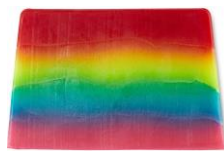
**セレブレーションフォーミングボ
ディスクラブ**
(フォーミングスクラブ)
¥2,400 (税込)/ 130g

シュワッと泡立つ不思議なボディスクラブは、コメ粉のスクラブがくすみの原因になる古い角質や汚れを落とします。重曹とクエン酸が配合されているので、水分を含んだ時にシュワッと発泡し、肌触りを柔らかくします。また、ビタミンEを豊富に含むサンフラワーオイルが潤いのある柔らかなお肌にし、油分と水分のバランスのとれた健やかなお肌を保ちます。スイートオレンジとライムの華やいだ香りの楽しいボディケアタイム。



**ゴールデンエッグ
シャワージェル**
(シャワージェル)
¥1,200 (税込)/ 115g

ラッシュのイースターを象徴するバスボム「ゴールデンエッグ」がシャワージェルになって初登場。優しく温かみのあるベルガモットとスイートオレンジをブレンドした香りは、ハチミツを思わせる濃厚な甘さを漂わせません。保湿成分のグリセリンが春の乾燥肌をしっとり洗い上げます。



**レインボウズアンド
ウォーターフォールズ**
(ソープ)
¥1,000 (税込)/ 100g

スイカの甘く爽やかな香りときときめく虹色のルックスは毎日のバスタイムがもっとハッピーになりそうな予感です。ビタミンAやCを含むスイカの果汁を配合、お肌の水分保持をサポートします。パームオイル不使用の石ケン素地の一部には米ぬかオイルを原材料にしています。ビタミンB群やセラミドを含む米ぬかオイルが洗い上がりのお肌をしっとり健やかにキープします。



ガミーベア
(シャワーゼリー)
¥1,000 (税込)/ 85g

まるでグミのようなプルプルな質感のゼリーは、お肌をしっとり柔らかくするグリセリンとカラギーナンエキスを配合したボディソープです。ビタミンを豊富に含むマンゴー果汁が髪やお肌にツヤを与えます。マンゴーラッシュをイメージした甘く爽やかな香りの中に、清涼感のあるスパイシーなカルダモンオイルがアクセントになっています。

レッツビー エッグセレント トゥー イーチャザー ギフト

¥2,100 (税込)



<ギフト内容>

ゴールデンエッグ(バスボム)、フラミンゴエッグ(バスボム)

たまごの形をした2種類のバスボムをセットにしたギフトです。バスルームでエッグハントはいかがですか。カラフルなイースターエッグをモチーフにした遊び心溢れるパッケージは、見ているだけでも気持ちが明るくなります。

ホッピー イースター ギフト

¥3,500 (税込)



<ギフト内容>

フォローザホワイトラビット(バスボム)、ロックスターラビット(ソープ)、コンフェッティケーキ(リップスクラブ)

バスタイムを満喫するための入浴料とソープ、そして春の嵐で荒れやすい唇のケアが出来るリップスクラブの全部で3種類のアイテムが入ったギフトです。ポップアート風のユニークなデザインは、中に入っているアイテムのキャラクターをイメージ。明るい色使いで、春が訪れる喜びや楽しさを表現しています。

アベリー ハッピー ラッシュ イースター ギフト

¥4,980 (税込)



<ギフト内容>

フォローザホワイトラビット(バスボム)、フラミンゴエッグ(バスボム)、ヘニーペニー(バブルバー)、ベイビーレインボウベジ<イエロー>(バブルバー)、バッジ

春の訪れを祝うイースターは、バスタイムもハッピーに過ごしたいという願いをかなえる4種類の入浴料とラッシュオリジナルバッジが入ったギフトです。シュワっと泡が弾ける「炭酸風呂」とモコモコの泡に包まれる「泡風呂」が体験できる2種類の入浴料がセレクトされています。ラッシュオリジナルバッジは、ヨーグルトのプラスチック空容器を再利用して作られた、このギフト限定のアイテムで、4種類のデザインの中からランダムに1つ入っています。

バニーズ ピクニック ギフト

¥6,100 (税込)



<ギフト内容>

フォローザホワイトラビット(バスボム)、トビーズマジックカウ(バスボム)、ベイビーレインボウベジ<ピンク>(バブルバー)、ガミーベア(シャワージェリー)、サマーフィーリング(リップスクラブ)

ランチボックス風の缶ケースを開けると、そこにはお肌と唇のコンディションを整える5種類のアイテムが入っています。モコモコの泡に埋もれる泡風呂を楽しんだり、グミのようにプルプルのクマで全身を洗ったりと、ワクワクがたくさん詰まったバスタイムが待ちきれなくなるギフトです。

Knot Wrap / ギフトラッピング(全3種類)

Knot Wrap(ノット ラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングとしても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に応えてくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体re-wrapでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



- ・フラワー バズ ノットラップ (左)
¥800 (税込) / 70cm × 70cm
- ・フロロセント スプリングタイム ノットラップ (中央)
¥800 (税込) / 70cm × 70cm
- ・ワープト チェック ノットラップ (右)
¥500 (税込) / 50cm × 50cm

イースターコレクションに関してはこちらから

<https://www.lush.com/jp/ja/c/easter-gifts/>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、キッチンと呼ばれる神奈川県の製造拠点で手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja/>)