

5月19日から6月の環境月間に向け、生物多様性について考える 「JOIN OUR REGENERATION」キャンペーンを全世界で実施 ～ 毎日使うそのスキンケアの裏側をのぞいてみませんか？ ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は5月19日(金)から6月15日(木)までの期間、6月の環境月間に向け、お客様と生物多様性について考えるキャンペーン「JOIN OUR REGENERATION」を、日本全国77店舗を含む全世界のラッシュで実施します。

本キャンペーンは、ラッシュの商品に欠かせないフレッシュな原材料にフィーチャーし、さまざまな生物多様性がおかれる環境を理解すると共に、それら原材料がお肌をケアするだけではなく生物多様性の再生につながることで、また、その商品を利用するお客様もそれらの生物多様性の再生に関わっていることをお伝えする機会となります。



全店舗に掲出されるキャンペーン画像

ラッシュの原材料調達に関する大切な考え方

私たちは自然の恵みを享受してビジネスを行う企業の責任として、「地球をよりみずみずしく、豊かな状態で次世代に残す」ことを使命に、地球環境にポジティブな変化を生み出し、この地球に存在する全ての生命をみずみずしく豊かな状態にしていきたいと考えています。

気候危機や生物多様性の損失、生活に深刻な影響を与える感染症の拡大、経済危機。これらが複雑に絡み合う危機的状況に直面しているわたしたちに、根本的で体系的な変化が必要なことは明らかです。今必要なことは長期的な目標やゴールを越えた、より根本的なコミットメントです。

ラッシュにおいてそれは「生命」へのコミットメント。この変革の中で、生物多様性を取り戻し、人間とともに生命の再野生化を支えるのです。この「生命」へのコミットメントを、化粧品ビジネスを通じて共存するために、ラッシュではリジェネラティブ(再生可能)という考え方を非常に大切にしています。現状維持を意味するサステナブルだけでは足りません。この地球をよりみずみずしく、豊かな状態にするためには、マイナスをゼロにするのではなく、ゼロからプラスにしていける行動が必要であり、それこそがリジェネラティブな行動なのです。そして、原材料の調達は、その行動の一つです。

「JOIN OUR REGENERATION」キャンペーン

環境月間である6月を目前にした5月19日からの4週間、ラッシュの商品に欠かすことのできないフレッシュな原材料の背景にあるストーリーを通して、商品と生物多様性のつながりについてラッシュと関わるすべての方に訴求するキャンペーンを行います。本キャンペーンは、日本全国77店舗を含む全世界のラッシュで同時に開催され、お客様が商品を通じてリジェネラティブな行動に関われる機会となります。あなたのスキンケアの裏側をのぞいてみませんか？ぜひ、日本全国のショップにお越しいただき、商品をお肌でお試しいただきながら、私たちの故郷である地球に共存する動物たちが置かれている状況や生態系の再生に向けたさまざまな取り組みを理解しながら、商品を通してあなたもこの再生活動に関わっていただいていることを感じてみてください。

ラッシュの商品に使われているこだわりの原材料は、お肌をケアするだけではなく、生態系もケアすることにつながっています。数あるストーリーの中から、代表的な原材料と商品をご紹介します。



みなかみの天然湧水

群馬県利根郡みなかみ町で豊かな森として知られる赤谷の森の生態系の頂上に君臨するイヌワシは、日本全国で残り500羽まで減少し、絶滅危惧種に。イヌワシの狩り場が奪われている背景にある適切管理がされない国内の人工林問題の解決のために計画的に間伐、皆伐し、生物多様性豊かな生態系を復元させます。『オーシャンヴェールウォーター』に使用しているミネラル豊富な天然湧水。この赤谷の森が育む自然の恵みが、お肌を健やかに保ちます。

対象商品:

- [オーシャンヴェールウォーター](#) (化粧水)
- [ロウーナ・バード SP](#) (ボディコンディショナー)



里山のお米

サンバは、豊かな里山の象徴として里山の生態系ピラミッドの頂点に君臨する猛禽類でありながら、現在では絶滅危惧種に。この背景には日本各地の里山が疲弊していることに一因があり、渡り鳥であるサンバの日本全国の休憩地点で、消失していく日本の里山と生物多様性の再生を目指しています。この里山再生の取り組みの過程で収穫された国産米で作られた琉球泡盛を『ヴィーナス誕生LF』に採用しており、お肌を健やかかつ清潔に保ちます。

対象商品:

- 琉球泡盛: [ヴィーナス誕生 LF](#) (フェイス&ボディスクラブ)
- 米ぬか: [ハーバリズム](#) (洗顔料)
- 米粉: [ドントルックアットミー](#) (フレッシュフェイスマスク)、など



インドネシア産ココナツオイル

パーム油不使用の自社開発した石鹼素地には、インドネシアで活動するサプライヤーから調達しているココナツオイルを配合しています。このサプライヤーは、かつてパーム油産業から圧力を受け、土地を伐採してアブラヤシ栽培を強制されていた農家を支援し、今では生物多様性に配慮した方法でココナツを栽培できるようにしました。また、ウミガメの産卵地の保護など、野生動物の支援プログラムも多数行っています。

対象商品:

- [アウトバックメイト](#) (ソープ)
- [オリーツリー](#) (ソープ)、など

ブルガリア産ラベンダー

『トワイライトムーン ボディローション』に配合しているオーガニック認定のラベンダーオイルは、ブルガリアの有機農場で栽培されたものを使用しています。気分を落ち着かせてくれるラベンダーの香りは、ミツバチにも休息の時間を与えます。有機栽培は、花畑の中でポリネーターと呼ばれる花粉媒介者が繁栄することを意味しており、私たちが暮らす地球における生物多様性に欠かせないミツバチなどの健全な繁栄をサポートします。

対象商品:

- [トワイライトムーン ボディローション](#) (ボディローション)、など





スマトラ産ダークパチヨリ

インドネシアのスマトラ島は絶滅が危惧されるオランウータンやサイ、ゾウ、トラなどが共生する地球上唯一の場所。かつて多くの生物が暮らしていた土地を、パーム油の一大産業を目的に森林を伐採し、アブラヤシの単一栽培により生態系が崩れたほか、密猟者や違法伐採者により多くの動物が絶滅の危機に瀕しています。土のような独特な香りを商品に添えるスマトラダークパチヨリオイルは、リジェネラティブな取り組みを広げ続けてきた結果調達できた原材料です。

対象商品:

- [グッドカルマ エブリバディニーズサム](#) (ボディソープ)



ブラジル産トンカ豆

ブラジル・アマゾン河流域の熱帯雨林に暮らすカヤボ族からトンカ豆を直接買い付けている香り高いトンカ豆を香料のひとつとして配合しています。これは、カヤボ族が古来より薬として使い、生活に欠かすことのできない自然の恵み。森林伐採が進む地域ですが、ジャガーたちの住処である森林を伐採することなく、熟したトンカの実を拾い続け、カヤボ族の古来から伝わる叡智の継承と経済的自立をも実現しています。

対象商品:

- [ビューティスリープ](#) (フェイス&ボディマスク)

季刊誌「LUSH TIMES」

ラッシュの季刊誌である「LUSH TIMES」の2023年春号では、「地球をよりみずみずしく、豊かな状態で次世代に残す」という使命を持つラッシュの原材料や資材、ラッシュが気にかける社会課題にまつわるストーリーをお届けします。本号は、“One Lifetime” “One Planet” “One Body”の3つのテーマで構成されています。

日本全国のショップで配布するこの季刊誌を、デジタル版でご覧いただけるようになりました。(※ 5月19日より以下のキャンペーン公式ページより閲覧可能となります。)



キャンペーン公式ページはこちら (5月19日公開)

<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-impact/join-our-regeneration/>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンと呼ばれる製造拠点で手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができます。と信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://www.lush.com/jp/>)