

ラッシュ史上最大のハロウィンが幕開け！  
**ハロウィンコレクション全50種を8月29日(火)より発売**  
 ～全身をケアできる香り豊かなアイテムでいたずら心を解放してみて～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2023年8月29日(火)より [ラッシュ公式アプリ](#) 先行、8月31日(木)より 全国77店舗および [公式オンラインストア](#) にて、ハロウィンコレクションを発売いたします。

ラッシュのハロウィンを代表する香り『ロード オブ ミスルール』が導く今年のコレクションは、大人気のバスボム(入浴料)やバブルバー(泡風呂用入浴料)をはじめ、ボディケア・スキンケアアイテム等、昨年を超える総勢50種のアイテムをラインナップ。ワクワクするようなデザインやユニークなテクスチャーのハロウィンコレクションで、内に秘めたいいたずら心を解放しましょう！



POINT 1

全8種類！ラッシュのハロウィンを代表する香り『ロード オブ ミスルール』



『ロード オブ ミスルール』から、新デザインのバスボムや、昨年のハロウィンで全世界でもベストセラーとなったシャワージェルなど、全8種類のアイテムが登場！スマトラのオランウータンをはじめとする野生生物の保護活動のため、リジェネラティブ\*1な方法で責任を持って調達された原材料“ダーク スマトラ パチヨリオイル”とブラックペッパーを使用した、ほのかに甘く温かみのあるスパイシーな香り、いたずら心溢れるデザインを楽しんで。

\*1 自然環境を持続可能に再生し、新たな価値を生み出すとする考え方。

POINT 2

日本累計販売個数50,925個\*2  
 バスボム『ゴースティー』が今年も登場



世界中で大人気のハロウィンコレクションのスター、おばけの形をしたバスボム『ゴースティー』は、2021年に登場して以来、日本でも毎年ベストセラー！お湯に溶かせば、パチパチとポッピングキャンディでラップ音を鳴らしながらバスタブの中を虹色に染めていきます。キュートなおばけと一緒にバスタブから非日常な旅へと出発しましょう！

\*2 2021～2022年日本国内における販売個数

POINT 3

他にないユニークなテクスチャー、香りが楽しめるアイテムたち



ネバネバでギラギラ、ヌルヌルのパンプキンのスライムや、プルプルのオクトパスのモンスター。驚くほどユニークなテクスチャーで、ボディやフェイスをさっぱり爽快地に洗いあげるアイテムたちが勢ぞろい！使うたびに全身でハロウィンを感じ、いたずら心が解放されること間違いなし。

## ロード オブ ミスルール 全8種

(バスボム1種、バブルバー1種、シャワージェル1種、ソープ1種、ボディスプレー1種、キャンドル1種、ギフト2種)

## NEW LOOK

## ロード オブ ミスルール

(バスボム) ¥1,180 (税込)/ 個

『ロード オブ ミスルール』を代表するバスボムが、いたずら心あふれる新デザインで登場。パチヨリとブラックペッパーのハーブブレンドの香りと、魅惑的なバスアートでハロウィン気分を盛り上げて。



## NEW

ロード オブ ミスルール  
バブルバー

(バブルバー) ¥1,300 (税込)/ 個

ダーク スマトラ パチヨリオイルとブラックペッパーオイルが織りなす、アイコン的な香りの泡風呂が作れるバブルバー。泡風呂でリラックスしながらハロウィンをセレクト。

ロード オブ ミスルール  
シャワージェル

(シャワージェル)

¥1,580 (税込)/100g ・ ¥3,160 (税込)/275g

¥5,330 (税込)/550g ・ ¥8,690 (税込)/1,000g

お肌を柔らかくする小麦胚芽油とカラギーナンのスキンケア効果にプラスして、温かみのある香りのブラックペッパーコーンの抽出液を配合。パチヨリとブラックペッパーの神秘的で安らぎのある香り。



## NEW

ロード オブ ミスルール  
ソープ

(ソープ) ¥1,200 (税込)/100g

アーシーでスパイシーでリッチな香りと、アーティスティックなデザインを楽しめるソープ。スクワレンの原材料としても知られる米ぬかオイルを配合した石鹼素地(か、ソープベースなど)を使用。

ロード オブ ミスルール  
キャンドル

(キャンドル) ¥7,200 (税込)/ 個

火をともしれば、部屋全体を『ロード オブ ミスルール』のアイコン的な香りで満たすことができる大きなキャンドル。ベースとなるワックスが新しく改良され、4芯となって登場。

ロード オブ ミスルール  
ボディスプレー

(ボディスプレー) ¥5,100 (税込)/ 200ml

『ロード オブ ミスルール』の香りを全身で楽しめるボディスプレー。日中、いつでもどこでも香りを感じたい時、気分を変えたい時など、シュッとスプレーして手軽にリフレッシュ。

## NEW

ロード オブ ミスルール  
ギフト

(ギフト) ¥8,700 (税込)

『ロード オブ ミスルール』の香りを存分に楽しめる5つのアイテムのギフト。ボックスは60年代のポップアートにインスパイアされたデザイン。



## NEW

リトル ロード オブ ミスルール  
ギフト

(ギフト) ¥3,200 (税込)

バスボムとシャワージェルがセットになったギフト。目の錯覚を利用した、いたずら心と遊び心満載のデザインのラッピングは100%再生紙を使用。

## &lt;ギフト内容&gt;

ロード オブ ミスルール(バスボム)、ロード オブ ミスルール バブルバー、ロード オブ ミスルール シャワージェル、ロード オブ ミスルール ボディスプレー、ロード オブ ミスルール ソープ

## &lt;ギフト内容&gt;

ロード オブ ミスルール(バスボム)、ロード オブ ミスルール シャワージェル

バスボム全8種、バブルバー全4種、ソープ全2種、バスメルツ全1種

\*ラッシュでは全商品の6割以上を、使用後にはゴミになってしまうプラスチックパッケージを使用しない「ネイキッド(裸)」の状態販売しています。

## 《 HERO ITEM & NEW FACE 》

### ゴースティー

(バスボム) ¥980(税込)/個

世界中で大人気！バスタブの中を虹色に染めるキュートなゴーストのバスボム。レモンガラスの明るく気分のあがる香りとしチリアンレモンのフレッシュな香りのシトラスノートの香り。



### パンキン ナンキン

(バスボム) ¥1,080(税込)/個

ジャック・オー・ランタンに化けたバスボムが今年も登場。名前にふさわしく、お肌を柔らかくするパウダー状のカボチャが配合されています。シナモンのスパイシーさとスイートワイルドオレンジの甘さをブレンドした香り。

### NEW LOOK

#### スクリーモ ボム

(バスボム) ¥1,030(税込)/個

ムクの「叫び」にインスパイアされたバスボム。闇夜の怖さに叫びたくなるような見た目とは裏腹に、ベンゾイン、イランイランのグルマン系のスイートで甘い香り。



### NEW

#### ジェイソズマミー

(バスボム) ¥880(税込)/個

明るい場所で光をチャージして、暗闇で光るミイラのバスボム。タンジェリン、グレープフルーツ、メイチャンの3種類のオイルが放つシトラスの香り。

### NEW

#### スクリーミングバンシー

(バスボム) ¥750(税込)/個

パチパチとはじけるような音が楽しい、バンシー(泣き女)のバスボム。明るい気分をもたらすベルガモットオイルとグレープフルーツオイルの柑橘の香り。



### NEW

#### マジックポーション

(バスボム) ¥1,180(税込)/個

シトラスのフレッシュさを感じるベルガモットと官能的なジャスミンの香りのブレンドが、お風呂にロマンチックな魔法をかけるバスボム。お肌を滑らかにするネトルパウダーを配合。

### NEW

#### ハロウィークランブル バブルルーン

(バブルバー) ¥1,570(税込)/個

ハロウィンの主役といえばカボチャ！陽気な気分になれること間違いなしのバブルバー。お肌を柔らかくしてくれる本物のカボチャのピューレを配合。



### NEW

#### ボーンヘッド

(バブルバー) ¥1,280(税込)/個

ハロウィンに欠かせないガイコツのバブルバー。リフレッシュできるクールなミントの香りの泡風呂でリラックスタイムに。お肌を清潔にするスペアミントオイル配合。

### NEW

#### スパイシーパイ メルト

(バスメルツ) ¥1,280(税込)/70g

インバスとアウトバスでふた通りの使い方ができるユニークなアイテム。バスタブに入ればスパイシーさの中にも甘さを感じる入浴料。アロマウオーマーで溶かせば芳香浴にも。



### NEW

#### デーモンインザダーク M

(ソープ) ¥1,000(税込)/100g

暗闇で光るゴースト、スカル、ミイラが入ったハロウィンにぴったりのソープ。お肌につやを与えるアップルジュース、フレッシュで爽快感のある香りのスペアミントオイルとペパーミントオイルを配合。

シャワーアイテム全3種、フェイスマスクアイテム全3種、リップスクラブ全2種、ファン全1種

## 《 HERO ITEM &amp; NEW FACE 》

## スパークリー パンプキン シャワースライム

(シャワースライム)

¥1,400 (税込)/100g ・ ¥2,800 (税込)/240g

スライムみたいにヌルヌルのボディソープが今年も登場。爽やかなジンカクテルを彷彿させるフレッシュオレンジジュースとフルーティーな香りのジュニパーベリーオイルのブレンドをお楽しみください。



## ハロウィンフェイス

(フレッシュフェイスマスク)

¥1,960 (税込)/75g

栄養豊富なカボチャの恵みをギュッと詰め込んだフレッシュフェイスマスク。砕いたパンプキンシードのスクラブがお肌を滑らかにし、保湿効果とスミージング効果のあるオーガニックパンプキンシードバターを配合。

## ハロウィンマスク

(シートマスク) ¥1,500 (税込)/120g

ジャック・オー・ランタンに仮装できるゼリー状のマスク。カボチャを裏ごしたパンプキンピューレは、乾燥でごわつくお肌を柔らかくし、ツヤを与えます。また、海藻エキス(カラギーナン)は、お肌を潤して柔らかくします。合成保存料を使用しないセルフプリザービング処方、開封後も7日間使用可能。



## ハロウィン アイパッド

(アイパック)

¥750 (税込)/30g(2つあわせて)

全てナチュラル成分の目を潤すアイパッド。ゼリー状のプルプルの感触が目元にひんやり感をもたらします。ハロウィンマスクと組み合わせれば、ジャック・オー・ランタンの出来上がり。

## NEW

## キャンディコーン

(リップスクラブ) ¥1,500 (税込)/20g

ハロウィンの伝統的なお菓子をイメージして作られた、砂糖のリップスクラブ。オレンジオイル、ベンゾインレジノイド、セサミアブソリュート、ローズオイルを使った甘いキャンディのような懐かしい香り。



## NEW

ウェンズデイズチャイルド  
イズ フルオブウォウ

(リップスクラブ) ¥1,500 (税込)/20g

鮮やかなブルーのリップスクラブ。優しいスクラブ効果のあるキャスターシュガー、柔らかな唇に仕上げるフェアトレードオーガニックシアバター配合。

## NEW

## ファン ウィッチズ コールドウロン

(ファン) ¥1,860 (税込)/200g

バスタイムをお子様と一緒に楽しめるクレイソープ。お肌も髪も健やかに保つふわふわのクレイソープは、固形のシャンプー、バブルバー、ソープ、または粘土遊びと、これ1つで4つの楽しみ方ができる優れモノ。



## モンスターオクトパス

(シャワーゼリー) ¥2,070 (税込)/185g

プルプルと揺れる質感で、バスタイムを一層楽しく感じさせてくれるシャワーゼリー。お肌を穏やかに整え、とろんとしたゼリーの質感にするカラギーナン配合。お肌も髪も洗うことが可能。

ギフト(全4種、サンドリー全1種)



**NEW LOOK**

**ゼイ オンリー カムアウト アット ナイト！**  
**ギフト**

(ギフト) ¥7,500 (税込)

コウモリの羽つきバッグパックの中のに4種  
のおバケアイテムを詰めたギフト。ハロウィン  
コスチュームのアクセサリにぴったり。

<ギフト内容>

ゴースティー(バスボム)、バット アート(バスボム)、スパ  
ークリー パンプキン シャワースライム(シャワースライ  
ム)、エクストラテレストリアル(バブルバー)

**NEW**

**トリック オア トリート？ ギフト**

(ギフト) ¥2,550 (税込)

ハロウィン気分を手軽に楽しめるバスボム  
2種類が入ったギフト。100%再生紙のラッ  
ピングとペットボトルから作られた100%再生  
ポリエステル製のネオンオレンジのリボンを  
使用。

<ギフト内容>

ゴースティー(バスボム)、パンキン ナンキン(バスボム)

**NEW**

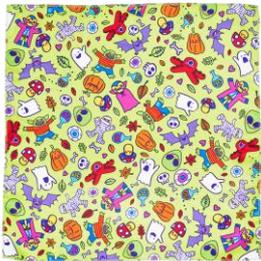
**ウィアード サイエンス**

(ギフト缶) ¥1,960 (税込)

バスボムなど6~7個のアイテムを詰めるこ  
とができるギフト缶。表側のデザインはフラ  
ンケンシュタインの家や実験室を、裏側は  
実験室の中の様子をイメージ。  
中身を使い終わった後は、インテリアや大  
切なアイテムを入れたり、様々な用途にリ  
ユース可能。

Knot Wrap / ギフトラッピング(全7種類)

Knot Wrap(ノット ラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。  
バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングと  
しても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に応えてくれます。ペットボトルからリサ  
イクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体re-wrapでつくられたオーガニックコットン100%素材など、  
エシカルな素材にもこだわりました。ハロウィン限定のノットラップは、コレクションのキャラクターたちにインスパイアされたデ  
ザインや、暗闇で光る染料を使用した暗闇で目が光るパンプキンなど、いたずら心に溢れたデザイン全7種類をラインナップ。



LUSH初！  
暗闇で光るノットラップ

**NEW**

ハロウィン バズ ノットラップ(左)  
¥1,000(税込) / 50cm×50cm  
※100%再生ポリエステル\*1

**NEW**

トリック オア トリート？ ノットラップ(中)  
¥1,300(税込) / 70cm×70cm  
※100%オーガニックコットン製\*2

**NEW**

ザ ホーンテッド フォレスト ノットラップ(右)  
¥1,000(税込) / 50cm×50cm  
※100%再生ポリエステル\*1

\*1 100%再生プラスチック製ノットラップ  
再生ペットボトルを洗浄、粉碎、チップ化した後、溶かしてから糸の状態に紡いだ素材で作られたノットラップ。  
2010年の発売以来、ノットラップの素材として375万本のペットボトルがリサイクルされています。

\*2 100% オーガニックコットン製ノットラップ  
ここで使われているコットンは、水の使用量の少ない伝統的な方法で有機栽培されています。その後、女性の権利を守りながら環境と社会の変革に力を注いでいるインドの  
サプライヤーの元に集まる才能ある職人たちの手によって芸術作品へと生まれ変わります。

## 各種URL

### ◆《ハロウィンコレクション先行発売》ラッシュ公式アプリ

iOS: <https://apps.apple.com/jp/app/lush-fresh-handmade-cosmetics/>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lush.app&pli=1>

### ◆LUSH HALLOWEEN COLECTION

<https://www.lush.com/jp/ja/c/halloween>

### ◆『ロード オブ ミスルール』とは？

<https://www.lush.com/jp/ja/c/lord-of-misrule>

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

( <https://www.lush.com/jp/ja> )