

# ナチュラルコスメブランド LUSHからバレンタイン・ホワイトデー限定コレクション 全38種を1月4日(木)より全国78店舗・公式オンラインストアにて発売 ～ハートのモチーフに溢れた、ときめくお風呂はいかが？～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、バレンタイン・ホワイトデー限定コレクションを、2024年1月4日(木)より全国78店舗および[公式オンラインストア](#)にて発売します。今年のラッシュのバレンタイン・ホワイトデー限定コレクションは、まるで行きつきのダイナーで食べるごほうびのデザートのように自分自身を労わるアイテムが勢揃い。もちろん、大切な方や友人たちと楽しむディナーのように、リラックスしたり、ロマンティックな気分誘うためのギフトを提案しています。ラッシュの代名詞でもあるバスボム(入浴料)をはじめ、シャワージェル等のバスアイテム、フェイスクリーム、そして環境に配慮したギフトラッピングで包まれたギフト等、全38種ラインナップ。ハートのモチーフに溢れた、ときめくお風呂はいかが？



## 愛を込めた、エシカルなバレンタインギフトの提案

バスボム、泡風呂、ソープ等一つの商品で様々な楽しめるバーガー型の『ラブバーガー ギフト』やプルプルな唇の形をした固形のボディソープ『キスミークイック シャワージェリー』。そして、バラの香りとホワイトチョコレートを贅沢に全身で味わえるようなボディウォッシュ『ポッシュホワイトチョコアンドロージー』。また今回のコレクション限定のパフューム『ニューロマンティクス』など、愛に溢れたバスタイムを提案するラッシュのバレンタイン・ホワイトデー限定コレクションは、使う人だけでなく環境にも優しい商品。今年のコレクションの約50%は環境のためにパッケージを使わず、ゴミを出さない方法で販売をしている[パッケージフリーの商品\(ネイキッド\)](#)です。また、パッケージに入っている商品も100%リサイクルプラスチックを使用しています。使用後もラッシュの[循環型容器返却プログラム『Bring it Back』](#)のスキームで新たな商品の容器として生まれ変わります。また、色とりどりのパッケージが魅力的なギフトは、ボックスやラッピングにバナナの繊維を再利用した「[バナナペーパー](#)」を使ったものから、ペットボトルを400万本使いリサイクルしたりボンが使われているなどエシカルなギフトをご用意しています。





## ラブバーガー ギフト

(ギフト)

¥2,750 (税込)

カジュアルデートの定番のハンバーガーをバスルームで楽しんでいただけるスペシャルレシピで登場。パンズは焼きたてのチェリータルトのような香りでハートにかたどられたバスボム、パティはレモンとベルガモットのシトラスノートのロマンチックな泡風呂が作れるバブルバー、レタスとマトのベジタブルの形をしたソープは、ビタミンを含むトマト果実やレタス葉がミックスされていて洗い上がりのお肌を健やかに整えます。

## ハートレター

(バスボム)

¥820 (税込)

大好きなあの人にラブレターの代わりに、このバスボムを贈ってみませんか。ベルガモット、フランキンセンス、ゼラニウムをブレンドしたスイートな香りは、まるでクリームをトッピングしたストロベリーのサンデーのようです。カカオバターとココナツミルクを配合したミルクバスがお肌をしっとり柔らかく整えます。



## ラブポーション ボム

(バスボム)

¥750 (税込)

大好きな人に振り向いてもらいたい方には、ベリーフレーバーのフルーツキャンディのような甘酸っぱい香りが全身を優しく包み込むバスボムはいかがですか。パウダリーなフローラルグリーンノートが特徴のイリスルートパウダー、甘く爽やかな香りでツヤのある健やかなお肌を保つ働きのあるマンダリンオイル、ほんのり香ばしく甘い香りでお肌のコンディションを整えるビターアーモンドオイルが配合されています。

## ビッグスクイーズ

(バスボム)

¥1,080 (税込)

グレープフレーバーのサワーキャンディーをイメージしたフルティーで甘酸っぱい香りがあなたのハートをギュッと抱きしめてくれるようなバスボムです。ハッピーな雰囲気が伝わるデザインは笑顔が似合う親友へのギフトにピッタリ。お湯の質感をまるやかにして、お肌をしっとり柔らかくする海の恵みであるカラギーナン、寒天が配合されています。



## ベストフレンズフォーエバー

(バブルバー)

¥1,380 (税込)

友情を大切にしているあなたに贈るバブルバーです。お風呂のお湯と泡に保湿効果のあるカカオバターが均一に溶けるようにすりおろしてブレンドすることでスキンケア効果をアップさせた泡風呂体験ができる新処方です。全身を包み込むフワフワの泡を洗い流すと、保湿&柔軟効果のオイルがお肌に潤いを残します。イランイランの甘く心地よい香り。

## ベリーハート ソープ

(ソープ)

¥1,000 (税込)/100g

洗い上がりのお肌を艶やかにするイチゴ果汁をブレンドしたソープです。イチゴの花言葉は「尊重と愛情」など恋愛を後押ししてくれるものが多くあり、恋する季節にふさわしいフルーツです。お肌に潤いとハリを与えて、キメを整えるローズウォーター、お肌に潤いを与えるアロエベラが配合されています。甘くクリーミーでフルティーな香り。



## マイリトルピグレット

(ソープ)

¥1,200 (税込)/100g

メイチャンの爽やかさにトンカやバニラの芳醇な甘さをプラスした、あたたかみのある香りは見ているだけでほっこりするキュートなデザインにぴったり。お肌を保湿して柔らかくする働きのある本物のチアシード、お肌の質感を柔らかくする豆乳、お肌を引き締める働きのあるメイチャンオイルが配合されています。

## トロピカルレッド

(シャワージェル)

¥1,580 (税込)/110g ・ ¥3,160 (税込)/290g

¥5,330 (税込)/570g

真紅のシャワージェルにプラスチックフリーの上品なゴールドのラメの輝くシャワージェルは、ラグジュアリーな雰囲気を漂わせます。ビタミンAとCを含んだパッションフルーツ果汁がお肌の調子を健やかに整え、お肌に潤いを与え乾燥をやわらげるローズエキスを配合。また、ヴィーガンに対応しているパームオイル不使用のグリセリンを使用しています。



## キスマイクイック シャワーゼリー

(シャワーゼリー)

¥1,280 (税込)

「バレンタイン」と「キス」のロマンチックな組み合わせから誕生した、とびきりセクシーなシャワーゼリーです。イチゴ果汁と海藻由来のカラギーナンのブレンドがお肌を柔らかく保ち洗い上げます。イチゴとミモザのフルティーフローラルノートにトンカの甘い香りがかすかに漂います。





## プリンスチャーミング マスク

(シートマスク)

¥1,500 (税込)

童話に出てくるロマンチックな出会いにあこがれている人におすすめのシートマスクです。潤いとハリを与えるザクロ果汁、肌触りを柔らかくするマシュマロルートエキスが健やかなお肌を保ちます。グレープフルーツ、サンダルウッド、ゼラニウム、バニラをブレンドした柑橘系の爽やかさとキャンディのような甘さを兼ね備えた魅力的な香りです。冷蔵庫で保管してください。



## ポッシュホワイトチョコアンドローズ

(ボディウォッシュ)

¥1,780 (税込) / 100g

¥3,200 (税込) / 225g

バレンタインギフトの定番「ローズ」と「チョコレート」を組み合わせたボディウォッシュです。お肌にハリと潤いを与え、キメを整えるローズウォーター、高い保湿力のあるココナツミルクパウダー、お肌に潤いを与え、肌触りを柔らかくして保護するアロエベラを配合。ローズのエlegantな香りがロマンチックに香りながら、冬の乾燥肌をしっとり柔らかく洗い上げます。



## グッドナイト スイートハート

(ピロースプレー)

¥2,400 (税込)

枕やパジャマ、寝具などにシュッとひと拭きすれば、お気に入りの香りに包まれるピロースプレーです。ボトルの中で複雑に絡み合ったイランイラン、ローズ、ジャスミンが魅惑的なフローラルノートを放ち、わずかにブレンドしたレモンのフルーティーノートが豊かな花々の香りをひきたてます。愛する人とバレンタインのロマンチックな夜を。



## アイハートユー

(アイパッド)

¥850 (税込)

定番アイテムの「ローズ アイパッド」がキュートなハート型になって登場しました。目元に潤いとハリを与えるローズウォーター、乾燥をやわらげる海藻エキス(カラギーナン)とアロエベラを配合。香料を含んでいないので、原材料がもつフレッシュな香りだけをダイレクトに感じられます。ふんわりたようローズの香りに包まれて、スキンケア&うたた寝タイムを優雅にすごしてみましょ。



## ニューロマンティック

(パフューム)

¥6,600 (税込)

1980年代に世界を席卷した音楽とファッションのムーブメント・ニューロマンティック。この中世的で華やかなイメージに触発されて調香されたジェンダーレスなパフュームです。クローブ、シナモン、ナツメグの香りをおわせ持つオールスパイスのスパイシーノートをベースにスイートオレンジとダバナのフルーティーノートをブレンドしています。



## キュートトーク

(リップスクラブ)

¥1,500 (税込)

古い角質を取り除くとともに、潤いを与える働きがあるラズベリーシードオイルと自然由来のスクラブである砂糖を配合し、唇をしっとり柔らかな質感に仕上げるリップスクラブです。ジュシーでエキゾチックな香りのスクラブでケアした後に、「クラッシング」(リップバター)を使えば、リップケアのルーティンは完成です。



## クラッシング

(リップバター)

¥1,100 (税込)

オレンジとグレープフルーツの爽やかな柑橘系の香りのリップバターです。唇に潤いとツヤを与えるカスターオイル(ヒマシ油)、潤いを唇にとじこめるオーガニックホホバオイルを配合。角層が薄く、荒れやすい唇を植物由来のオイルが質感をしっとり柔らかくします。



### アイム ユアーズ ギフト

¥2,250(税込)

甘い香りの限定バスボム2種が入ったギフト。ボックスに愛のコメントを書き込んだり、中に入っているステッカーを貼ったりすれば自分だけのボックスの出来上がりです。工作好きな方にプレゼントしたら喜ばれそう！

#### <ギフト内容>

ハートレター(バスボム)、ラブポーション ボム(バスボム)、オリジナルステッカー



### ベストフレンズフォーエバー ギフト

¥6,580(税込)

フルーティーでフローラルな限定バスボムとバブルバーが4種がはいったギフト。ステッカーをボックスに貼れば、オリジナルの賑やかなボックスの出来上がりです。

#### <ギフト内容>

ビッグ スクイーズ(バスボム)、ラブ バグ(バスボム)、ベストフレンズフォーエバー(バブルバー)、ベリークランブル(バブルバー)、オリジナルステッカー



### ロッツ オブ ラブ ギフト

¥9,900(税込)

ボディケアやバス&シャワーアイテム7種が贅沢に入ったギフト。この上なく贅沢な甘やかしアイテムは大好きな人とシェアして一緒に使うのにピッタリです。スイートで官能的なアイテムたちが入ったハート型のボックスは、中身を使い終わった後もラブレターなど自分だけの秘密もしまっておけます。

#### <ギフト内容>

ハートレター(バスボム)、セクシー・ダイナマイト(バスボム)、ラブポーション ボム(バスボム)、ポッシュ ホワイトチョコアンドローズ(ボディウォッシュ)、ベリーハート ソープ(ソープ)、トロピカルレッド(シャワージェル)、セクシー・ダイナマイト マッサージバー(マッサージバー)

## ラッピング

バスボムやバブルバーなど、あなたがセレクトしたとおきのアイテムを、想いと共にKnot Wrap(ノットラップ)やロクタラップでラッピングすることで、特別なバレンタインギフトを作りましょう



### ビルディング トウギャザー ノットラップ

¥1,000(税込) / 50cm × 50cm  
※100%再生プラスチックボトル製\*1



### スイーツフォーマイスイート ノットラップ

¥1,300(税込) / 70cm × 70cm  
※100%オーガニックコットンポプリ製\*2



### ユーアーアメイジング ノットラップ

¥3,000(税込) / 100cm × 100cm  
※100%再生プラスチックボトル\*1

## Knot Wrap(ノットラップ)とは

日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。ギフトラッピングだけではなく、エコバッグやスカーフ、ヘアアクセサリーなどのファッションアイテムとしてリユースすることができます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体re-wrapでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。

#### \*1:100%再生プラスチックボトル製ノットラップ

再生ペットボトルを洗浄、粉碎、チップ化した後、溶かしてから糸の状態に紡いだ素材で作られたノットラップ。2010年の発売以来、ノットラップの素材として約600万本のペットボトルがリサイクルされ、その数は増え続けています。

#### \*2:100% オーガニックコットン製ノットラップ

使用されているコットンは、水の使用量の少ない伝統的な方法で有機栽培されています。その後、女性の権利を守りながら環境と社会の変革に力を注いでいるインドのサブライヤーの元に来る才能ある職人たちの手によって芸術作品へと生まれ変わります。

## ロクタラップとは

ロクタラップは、女性の雇用創出の一環として設立された団体によって根ポールで製紙されたサステナブルな手すき紙です。3～4年の周期で収穫可能な植物・ロクタから得る繊維で紙をすき、染色液に浸して色のグラデーションがきれいな模様染めています。一枚一枚手作りにしているため、同じものは存在しません。強い繊維のおかげでギフトラッピングにとっても適しています。プレゼントの中身を使い終わった後も、アイデア次第で様々な用途にリユースしていただけます。



ナッツ フォー ユー ロクタラップ  
¥320(税込) / 35cm × 35cm



アブストラクト ローズ ロクタラップ  
¥320(税込) / 35cm × 35cm

## バレンタイン コレクションに関してはこちら(2024年1月4日公開)

<https://www.lush.com/jp/ja/c/valentines-day-gifts>

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

( <https://www.lush.com/jp/> )