

ナチュラルコスメブランド LUSHから「イースター限定コレクション」 全35種を2月29日(木)より全国78店舗・公式オンラインストアにて発売 ～おもむくままのイマジネーションが広がるカラフルなお風呂の世界へ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、「イースター限定コレクション」を、2024年2月29日(木)より全国78店舗および[公式オンラインストア](#)(2月28日に[公式アプリ](#)にて先行発売)にて発売いたします。今年のイースター限定コレクションのコンセプトは、開発者たちの子どもの頃のイースターの思い出からインスピレーションを得たもの。カラフルに彩ったイースターエッグハントや、表情豊かなバニーたちなど、子どものようにおもむくままにイマジネーションが広がるカラフルな世界が広がります。子どもの頃のノスタルジックな思い出とともにユーモア溢れたバスタイムをお楽しみいただけます。



イースター限定コレクション - ウサギやたまご型等の全35種

ご機嫌が悪そうな表情をしたウサギモチーフのバブルバー『ホットクロスバニー』や、毎年大人気の虹色のバスアートが特徴のバスボム『フォロー ザ ホワイトラビット』をはじめとする入浴料は全14種展開。また、可愛らしいカメの形をしたジェル状のボディソープ『イースタータートル』、乾燥肌をしっとり柔らかくするミネラル豊富な海藻エキスでできたウサギの形をしたシートマスク『バニー』などのボディケア・スキンケアを全15種。そして、リサイクル素材で作られたギフトやギフトラッピングを全6種ラインナップ。



※『フォロー ザ ホワイトラビット』のイメージ



ホットクロスバニー

(バブルバー)

¥990(税込)

ブンブン顔のインパクトのある表情が忘れられなくなりそうなイースターバニーのバブルバー。甘くてスパイシーな香りの泡風呂が作れます。イースターで食べられる伝統的な菓子パン・ホットクロスパンズからインスピレーションを得て誕生したアイテム。素朴なジンジャーブレッドクッキーを彷彿とさせるジンジャーのスパイシーで温かみのある香りにプチとレモンのオイルをプラスした爽やかな香りが漂います。



エッグスオンレッグス

(バスボム)
¥2,200 (税込)

エッグスタンドをイメージして誕生したバスボムは「たまごの部分」と「足がついたエッグスタンドの部分」に分けて使用できます。お湯に入れるとポテトスターチとマシュマロルトパウダーが溶けだし、乾燥でこわついたお肌を柔らかくします。濃厚で深みのあるフルーティなブラックカラントの香りがベルガモットのシトラスノートやサイプレスのウッディノートと繊細に絡み合い、何度も深呼吸したくなるような香りを生み出しています。



ベイビーレインボウベジ

(バブルバー)
¥600 (税込) / 1個

イースターバニーの大好物であるニンジンが虹色のバブルバーになりました。7色揃っているので、レインボウカラーで毎日違う色の泡風呂を楽しんだり、お気に入りの1色を選ぶのもオススメです。ニンジン部分がなくなるまで繰り返し使えるリニューザブルタイプのバブルバーです。



チープチープ

(バスボム)
¥580 (税込)



バニームーンボム

(バスボム)
¥1,300 (税込)

「月にうさぎがいる」という言い伝えから誕生したバスボムです。ココナツミルクパウダーとコーンスターチが溶け込んだミルクィなお湯が乾燥ダメージの残るお肌をしっとり柔らかくします。サンセットのようなラベンダー色のお湯を眺めれば、ベッドに入る前のバスタイムを優雅に過ごせそう。ライムオイルの爽やかなフルーティーノートは、バニラやメープルシロップのようなほんのり甘い香りへと変化します。

イースターに大活躍するひよこと一緒に楽しいバスタイムを過ごしませんか。良質なシーソルトとタピオカパウダーが溶け込んだまろやかなお湯は、乾燥でこわつくお肌を柔らかくします。耳を澄ませるとポッピングキャンディの弾ける音がひよこの鳴き声に聞こえてきませんか。爽やかなライムとグリーン調のバイオレットリーフ、そこにベルガモットをブレンドした香りはまるでラズベリーのようです。



ロックスターラビット

(ソープ)
¥1,200 (税込)



フォローザホワイトラビット

(バスボム)
¥850 (税込)



『不思議の国のアリス』に登場する「白ウサギ」をイメージして誕生したバスボムです。お湯の色がレッド、ピンク、イエローと魔法のように変化し、最後はキャロットオレンジに。ポッピングキャンディのはじける音はバスタイムが楽しくて飛び跳ねている白うさぎの足音かもしれません。爽やかで甘いレモンとベルガモットの香りと、ブチュの香りが絶妙にブレンドされることでブラックカラントを思わせるアロマも漂います。

バニラの甘い香りが洗い流した後もお肌にふんわりと残るソープです。パームオイル不使用の石ケン素地は、カカオバター、ココナツオイル、カスターオイルをブレンドして保湿力が高く、角層の潤いを逃がさずに、お肌がつっぱることなく汚れを洗い流します。



バニー
(シートマスク)
¥1,650 (税込)

肌表面に残る角質や乾燥の影響によるくすみや肌が気になる時にぴったりな、果汁と海藻エキスが乾燥肌をしっとり柔らかくする顔用のシートマスクです。

カオリンが汚れを吸着し、グリセリンが角層の潤いをキープ。さらに、パイナップルやザクロの果汁がお肌を柔らかくするのでスキンケアコンディションが整います。また、芳醇な香りとしっとりした肌触りをもたらすカカオリカーも配合しています。

※冷蔵庫で保管してください。



スティッキーフルーツ ボディスクラブ
(ボディスクラブ)
¥1,780 (税込) / 135g、¥3,200 (税込) / 290g

濃密なデーツシロップとゴールデンキャスターシュガーをブレンドした、お肌をしっとりなめらかにする黄金色のボディスクラブです。シュガーの心地よいスクラブが古い角質をオフし、保湿をサポートするデーツとカカオバターがお肌をしっとり柔らかくします。デーツを使用したイギリス発祥の蒸しケーキ・スティッキートフィーディングを思わせる、やみつきになりそうな濃厚な甘い香りも魅力です。



イースタータートル
(シャワージェリー)
¥2,500 (税込)

『不思議の国のアリス』に登場する「にせウミガメ」からインスピレーションを得て誕生しました。

お肌をしっとり柔らかくするカラフトコンブエキスやカラギーナンを配合。海の恵みがつまったブルブルとした質感のシャワージェリーです。リンゴを連想させるフルーティノートにミルラやオレンジフラワーの優しい香りをブレンド。さらに、シナモンリーフのあたたかみのあるスパイシーさをプラスしたパウダリーな心地良い香りです。



スティッキーフルーツ ボディローション
(ボディローション)
¥1,950 (税込) / 100g、¥3,900 (税込) / 260g

サンフラワーオイル、ホホバオイル、カカオバター、イリペバターの濃厚でリッチなブレンドが角層に潤いを閉じこめお肌を保湿するボディローションです。デーツを使用したイギリス発祥の蒸しケーキ・スティッキートフィーディングのような濃厚な甘さの香りです。お肌にまとった甘美な香りがみんなを虜にしてしまいそうです。



フラワーバニー ギフト
¥6,000 (税込)

キュートなうさぎの姿をしたバックパックの中に4種類の限定入浴料が入ったギフトです。発泡風呂も泡風呂もハッピーに楽しめる入浴料の組み合わせは、子どもから大人まで心弾むバスタイムを体験していただけます。

<ギフト内容> エイリアンバニスぺースシップ(バスボム)、フォロー ザ ホワイトラビット(バスボム)、ホットクロスバニー(バブルバー)、ベイビーレインボウベジ(ピンク色/バブルバー)



ハッピーエッグ ギフト
¥7,300 (税込)

春の陽気にふさわしいカラフルなたまごの中にはワクワクするバス&シャワーアイテム5種類がつまっています。3つのタイプを楽しめるソープがスイート&フルーティな香りで全身を包み込み、発泡風呂と泡風呂を楽しめる2種類の入浴料が色彩豊かなバスタイムを演出します。さらに、鮮やかなデザインなたまご型のギフトボックスは缶タイプなので、大切な宝物などをしまっておくのにリユースしていただけます。

<ギフト内容> ゴールデンエッグ(バスボム)、レインボウ(バブルバー)、ロックスターラビット(ソープ)、ゴールデンエッグ シャワージェル(シャワージェル)、コンガ シャワージェリー(シャワージェリー)

<ラッピング>

バスボムやバブルバーなど、あなたがセレクトしたとおきのアイテムを、想いと共に関 Knot Wrap (ノットラップ) やサステナブルな手すき紙のロクタラップで包んでオリジナリティ溢れるハッピーなイースターギフトを作りましょう。

Knot Wrap (ノットラップ) とは

日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。ギフトラッピングだけではなく、エコバッグやスカーフ、ヘアアクセサリなどのファッションアイテムとしてリユースすることができます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体 re-wrap でつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



テイクタイムトウスメルザフラワーズ ノットラップ

¥1,000 (税込) / 50cm × 50cm

※100%オーガニックコットンポプリン製

100% オーガニックコットン製ノットラップ

使用されているコットンは、水の使用量の少ない伝統的な方法で有機栽培されています。その後、女性の権利を守りながら環境と社会の変革に力を注いでいるインドのサプライヤーの元にも集まる才能ある職人たちの手によって芸術作品へと生まれ変わります。

ロクタラップとは

ロクタラップは、ネパールの女性の雇用創出の一環として設立された団体によって製紙されたサステナブルな手すき紙です。3~4年の周期で収穫可能な植物・ロクタから得る繊維で紙をすき、染色液に浸して色のグラデーションがきれいな模様染に染めています。一枚一枚手作りにしているので、同じものは存在しません。強い繊維のおかげでギフトラッピングにとっても適しています。プレゼントの中身を使い終わった後も、アイデア次第で様々な用途にリユースしていただけます。



フレッシュアズア デイジー ロクタラップ

¥320 (税込) / 35cm × 35cm

イースター限定コレクションに関してはこちら(2024年2月29日公開)

<https://www.lush.com/jp/ja/c/easter-gifts/>

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができますと信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://www.lush.com/jp/>)