

# ナチュラルコスメブランド LUSHから スキンケアの新商品を全7種、3月15日(金)より発売 ～艶やかなお肌を保つターメリックパウダーを含んだ洗顔料や スムージーのようなナチュラル成分で出来たフレッシュフェイスマスクが登場～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、スキンケア商品全7種を、2024年3月15日(金)より全国78店舗および[公式オンラインストア](#)(3月14日に[公式アプリ](#)にて先行発売)にて発売いたします。新鮮な時に食べる食材が身体に良いようにラッシュでは、フレッシュな原材料がお肌の健康に良いものを与えてくれると信じています。創立当時より、できる限りオーガニックのフルーツや野菜をまるごと使った商品開発や製造において幅広い経験を持っています。今回発売するスキンケアには、艶やかなお肌を保つターメリックパウダーを含んだ洗顔料『ザ スパイス ロール』、お肌に柔らかさを与えるパパイアやパイナップルを含んだ洗顔料『エンザイナマイト』。ハリのあるしっとり肌に導くアスパラガス、キウイを配合したフレッシュフェイスマスク『アイシャ』。そして、ロングセラーのフェイスマスク『コスメの戦士』が新処方フェイス&ボディマスクとして生まれ変わります。



今回発売するスキンケアはフレッシュフェイスマスク、フェイス&ボディマスクと洗顔料の全7種。ラッシュのフレッシュフェイスマスクは、ナチュラル成分で合成保存料不使用。フルーツスムージーと同じぐらいたっぷりの栄養分が含まれています。また、洗顔料は自然由来のクレイを含み毛穴や小鼻の黒ずみなど、ニキビの原因にもなる汚れを優しくオフします。さまざまな肌質にもぴったり合うように幅広いラインナップをご用意しています。

## ラッシュのフレッシュへのこだわり

- ・フレッシュであることと品質を確実にするため、ラッシュ独自の視点で定めた倫理的条件を満たしている生産者から原材料を注意深く調達しています。( [バイイングポリシー](#) に関して )
- ・新鮮度と品質を確保し、ムダを最小限に抑えるため、細心の注意と真心で手作りしています。
- ・各商品は、作られた日付と作った人物の名前を表示し、お客様に明確な情報を提供しています。
- ・お客様に新鮮味あふれる製品をお届けするため、少量を頻繁に製造(一部の商品は受注生産)しています。
- ・原材料や商品の過度な在庫を持つことを避け、商品は店頭や通信販売で新鮮な状態ですみやかに販売しています。
- ・廃棄物の流れを管理し、削減とリサイクルに努めています。  
( [循環型容器返却プログラム「BRING IT BACK」](#) に関して )



※洗顔料『エンザイナマイト』のイメージ



### ザスパイス ロール

(洗顔料)

¥2,100(税込)／100g、¥5,250(税込)／250g

インドの伝統美容にも使われるターメリックパウダーがツヤのある健やかなお肌を保ち、自然由来のクレイが余分な皮脂を吸着し、アーモンドブードルのスクラブが古い角質を除去する泡立たない洗顔料です。カオリンとグリセリンをブレンドした柔らかいペーストが毛穴に残る汚れをすっきり洗いあげます。さらに、アーモンドブードルは水分を含むとクレンジングミルクにもなり、皮脂汚れを浮かせてお肌の洗浄をサポートします。大地を思わせる独特な香りのターメリックに、ローズ、ネロリ、ゼラニウムの甘美なフローラルノートをブレンドした香り。



### エンザイナマイト

(洗顔料)

¥1,960 (税込)／75g

パパイアとパイナップルのフルーツパワーで柔らかなお肌に輝きを与えます。毛穴の皮脂汚れや古い角質をすっきり洗浄する洗顔料ですが、フェイスマスクとしてもお使いいただけます。たっぷりブレンドしたみずみずしいフルーツが古い角質でゴワゴワしていたお肌を柔らかくし、ハリと潤いを与える小麦胚芽やグリセリンを角層に浸透しやすくします。洗い上がりのお肌は水分をしっかりと抱えたツヤのある健やかな印象を与えます。



### グリーンT

(フレッシュフェイスマスク)

¥1,960 (税込)／75g

芳醇な香りの抹茶と藻類の一種で必須アミノ酸をほぼ網羅している良質なタンパク質であるスピルリナにレモン果汁をプラスしたパワーコンボがツヤのある健やかな肌に保つフレッシュフェイスマスクです。さらに、イブニングプリムローズオイル(月見草オイル)が乾燥を防いで、柔らかくなめらかな肌触りをもたらします。深みのある抹茶独特のほろ苦いグリーンノートやスピルリナの青々とした香りなど原材料がもつフレッシュな香りだけをダイレクトに感じられます。



### スパイシーマスク

(フレッシュフェイスマスク)

¥1,960 (税込)／75g

ターメリック、ジンジャーのスパイスにオレンジのブレンドがお肌をシャキッと引き締めるフレッシュフェイスマスクです。ベタつきが気になり始める春のお肌を整えます。ターメリックパウダーがお肌の調子を整え、ジンジャーがお肌にツヤを与え、オレンジ果汁が明るくすっきりとした香りを漂わせながらお肌にツヤを与えます。オレンジのフルーティーな香り。



### アイシャ

(フレッシュフェイスマスク)

¥1,960 (税込)／75g

アスパラガス、キウイ、フラーズアースをブレンドしたハリのあるしっとり肌に導くフレッシュフェイスマスクです。自然由来のクレイから選りすぐったフラーズアースとヘクトライトが古い角質や汚れを吸着して肌触りをなめらかにします。さらに、お肌を引き締めるアスパラガス、ツヤのある健やかな状態を保つキウイ果実やエルダーフラワーエキスを配合しています。ローズマリーとパチョリをブレンドした清々しい香り。※2024年春発売予定



### スキンスーzingポリッジ

(フレッシュフェイスマスク)

¥1,960 (税込)／75g

オートミールを煮込んだポリッジ(イギリスの朝食として知られるオーツ麦などを牛乳で煮込んだお粥のようなもの)にハーブの恵みをブレンドした保湿力の高いフレッシュフェイスマスクです。煮出してとろみをつけたオートミールがハニーサックルエキスやハチミツとともに乾燥による不快感を潤いで軽減。さらに、ラベンダー、ローズ、カモミールのエッセンシャルオイルがお肌の調子を整えます。お肌にしっかりと密着し、しっとり柔らかな心地良い状態に整えます。

## コスメの戦士 NEW FORMULA

(フェイス&ボディマスク)

¥2,200(税込)／125g、¥4,400(税込)／315g

ブドウ、ニンニク、ティーツリーがお肌の水分と油分のバランスを保ち、スキンコンディションを整えるフェイス&ボディマスクです。フレッシュフェイスマスクで人気の『コスメの戦士』がフェイス&ボディマスクになって登場しました。自然由来のクレイが古い角質や余分な皮脂を洗浄し、ニキビを防ぎます。ニンニクエキスとハチミツが乾いた角層に潤いを与え、ブドウエキス、ティーツリーオイルが健やかなお肌をキープします。クリーミーな質感なので、摩擦によるストレスをかけることなく、繊細なお肌を優しくお手入れすることができます。すっきり爽やかなティーツリーの香り。



### スキンケア商品発売と同時に定番商品11種もパッケージ変更

『天使の優しさ』『ブラックダイヤ』をはじめとするスキンケアの定番商品11種が中身が見やすい透明な容器(クリアポット)に変更となります。ラッシュ国内では、日本上陸当初から愛され毎年洗顔料部門で1位の売上を誇るロングセラー洗顔料『天使の優しさ』や、毛穴の汚れを吸着するクレイタイプの洗顔料として人気の高い『ブラックダイヤ』など一人ひとりのなりたなお肌に寄り添ったスキンケアをお選びいただけます。

#### <クリアポット変更商品>

洗顔料:『天使の優しさ』『ブラックダイヤ』『毎日が晩餐』『マリンに恋して』

フレッシュフェイスマスク:『グレンシヨコラ』『ベリーお元氣?』『ドント ルック アット ミー』『ロージー マスク』『BB シーウィード』『スティッキートフィー』『プリン ス オブ ダークネス』



#### 天使の優しさ

(洗顔料)

¥2,100(税込)／100g、¥5,250(税込)／250g

中世ヨーロッパから伝わるフォーミュラで再現した、自然由来の原材料だけで作ったシンプルなクレイタイプの洗顔料です。お肌の水分と油分のバランスを整えるラベンダーとカミツレ、潤いを与えてキメを整えるローズエキス、さらに汚れと余分な皮脂を吸着するカオリンをブレンドしています。お肌が乾いてコンディションが落ち着かない時にもおすすめです。ローズの優雅で穏やかな香りとラベンダー畑にいるような安らぐ香りが一日の疲れを癒してくれるかのようにやさしく広がります。フェイスケアだけでなく、ボディケアにもお使いいただけます。



#### ブラックダイヤ

(洗顔料)

¥2,100(税込)／100g、¥5,250(税込)／250g

ブラックシュガーと炭パウダーのスクラブが古い角質を除去し、自然由来の鉱物であるラソールマッドが毛穴の汚れを吸着するクレイタイプの洗顔料です。オーガニックアボカドオイルに植物性のグリセリンをブレンドすることで、水分と油分のバランスを整えて柔軟なお肌に洗い上げます。ローズウッドとサンダルウッドの香りがどことなくオリエンタルな雰囲気醸し出す香り。フェイスケアだけでなく、ボディケアにもお使いいただけます。

### スキンケアに関してはこちら

<https://www.lush.com/jp/ja/c/skincare>

### ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

( <https://www.lush.com/jp/> )