

累計 125 万箱の販売実績！D2C プラセンタの老舗が バリキャリ女子向けにサプリのサブスク本格参入！

高品質ウマプラセンタ・サプリメント「プラこの1 MONTH Beauty」デビュー！

ドクタープロラボジャパン株式会社（東京都港区 <http://www.drpro.co.jp>）は、20代～30代向け新ブランド「NISHIO PLANET」を立ち上げ、2020年8月13日（木）、大人気プラセンタ・サプリメントの新バージョン「プラこの1 MONTH Beauty」の「バリキャリ女子」向けサブスクリプションサービスに本格参入致します。

■手ごたえが違う、純度 100%の馬プラセンタ原末で勝負する！



ドクタープロラボジャパン株式会社 COO 西尾朋恵が20代前半に体調を崩した時に出会い、感動体験をしたプラセンタ。以来、プラセンタの魅力の虜になり、大学研究機関のプラセンタ研究チームとともに、様々なエビデンスと研究結果を積み重ね、原料・製造工程の全てにこだわりぬいたプラセンタ原料にたどり着きました。

「飲んだけれどなんだかよくわからない」サプリメントではなく、「これは本物」と言われるサプリメントを作るという信念のもと出来上がったのが、栄養機能食品「プラこの1 MONTH Beauty」。女性特有のゆらぎやホルモンバランスの乱れからくる不調のつらさを知っているからこそ、若い頃からプラセンタを始めていただきたいと「バリキャリ女子」向けに本格参入を決意したのです。

プラセンタ製品は、プラセンタの質と含有量が命。「プラこの1 MONTH Beauty」は賦形剤を使用せず、純度100%の馬プラセンタ原末 200 mgをオメガ 3とMCT オイルとともに1粒のソフトカプセルに閉じ込めました。プラセンタの力をさらに引き出すために、B1・B2を始めとするビタミン7種類、女性に不足しがちな亜鉛含有酵母などの美容成分も同時に配合しました。プラセンタメーカーだからこそできる厳選美容成分同時配合の高品質・高濃度のオールインワン・プラセンタ・サプリメントです。

仕事にもプライベートにも忙しい20代後半からインナーケアを積み重ねることで、未来の美と健康をキープする、それもプラセンタ・サプリメントの大切な使命だと考えます。

■サブスクリプションで顧客1万人獲得を目指す！

「プラこの1 MONTH Beauty」は、日々のハリ、内側から潤いと透明感あふれる毎日をサポートするワンランク上の高濃度・高品質プラセンタ・サプリメントです。忙しいバリキャリ女子でも1日1粒で手軽に続けることができる肌のターンオーバーサイクル（28日周期）に合わせた仕様で、飲み終わりが楽しみになる1箱30粒入り/4,860円（税込み）。ネット限定で販売致します。



個々人にカスタマイズするサプリメントも登場する昨今、プラセンタの品質への絶対的な自信と累計販売数125万箱※を誇る人気シリーズ「ウマプラセンタシード」で得た経験と実績をもって、唯一無二の美容サプリメントで「バリキャリ女子」に続けやすいサブスクリプションサービスでアプローチ致します。

初回購入価格 500円（税込）〜と続けやすい破格の価格を設定し、年間1万人の顧客獲得を目指します。

「プラこの1 MONTH Beauty」

<https://www.nishio-planet.com/1-month-beauty>

■NISHIO PLANETのオリジナルマスコット「プラこ」



新たに起用したイメージキャラクター「プラこ」は、同世代の女性の気持ちに共感し、自らも発信する、NISHIO PLANETのアイコン的存在です。

Instagram・TWITTERでは、「プラこ」の視点から暮らし、旅、夢をレポート。「バリキャリ女子」にパワーと癒しを与えるPICとPOSTを毎日更新しています。テーマは美容にとどまらず、世界の気になるスポットから最新の時事問題まで多岐に亘ります。コメントを通じてプラこことやりとりできるのも魅力です。語尾にプラを付ける「プラこ」語は、美容女子の間で「可愛い」と早くも

話題沸騰中！

☆ Instagram @nishio_planet #プラこ #Nishio Planet Placenta

■ NISHIO PLANET のコンセプト



NISHIO PLANET は、20 代～30 代の女性にプラセンタの良さを知ってもらいたいとの思いから誕生したブランドです。

仕事でもプライベートも高い目標を持ち、自己実現志向の高い 20 代・30 代の「バリキャリ女子」のなかには、フル回転の日常からくるストレスや女性特有のゆらぎを感じ、思い通りのパフォーマンスが維持できないという悩みを持つ人が増えています。外側からのアプローチだけでなく、インナーケアを大切にこそ、美と健康が維持され、豊かな未来が切り開かれます。「一人でも多くの方にプラセンタの恵みを」。ドクタープロラボジャパン株式会社の願いです。

NISHIO PLANET 公式サイト <https://www.nishio-planet.com/>

Instagram nishio_planet https://www.instagram.com/nishio_planet/

TWITTER @NishioPlanet <https://twitter.com/nishioplanet>

LINE



■ ドクタープロラボジャパン株式会社 企業概要

ドクタープロラボジャパン株式会社は、厳しい E U 基準をクリアした栄養価に優れたアルゼンチン産食肉馬の胎盤を原料に使用。ヒトの手により丁寧に選別・洗浄された有用部位を酵素分解の後フリーズドライ製法でプラセンタ原末を抽出する独自の製法を採用し、高品質のプラセンタ原末を製造しています。

2014 年 11 月に高品質・高濃度馬プラセンタ・サプリメント「ウマプラセンタシード」を発売。販売を開始するやたちまち大人女性の絶大な支持をいただき、累計販売数 1,255,888 箱※を突破。「中からも外からも体感が違う、手離せないサプリメント」として不動の人気を獲得しました。プラセンタの製造から販売までの全てを手掛けるプラセンタメーカーのトップランナーを目指して、走り続けています。

※ ウマプラセンタシードシリーズ 累計販売数（1 箱 30 粒換算）1,255,888 箱/ 37,676,650 粒（2014 年 11 月～2020 年 6 月末在）

代表者 代表取締役社長 西尾芳子

設立 平成 23 年 5 月

資本金 9,990,000 円

本店所在地 東京都港区港南 4-6-1

営業所 東京都品川区東品川 2 丁目 3-14 東京フロントテラス 13F

電話 03-5769-3585

ホームページ <http://www.drpro.co.jp>

E-MAIL info@drpro.co.jp

■ 本件についてのお問い合わせは

ドクタープロラボジャパン株式会社 (03-5769-3585/平日 10 時～18 時) 山口、香川