

する・みる・ささえる
すべての人を笑顔に

LA FESPO
ラフェスポ
2023年

KOHKI Co.,Ltd

LA FESPO

目次 LA FESPO 2023



ご挨拶

ビジョン

社会課題

ラフェスポとは

イベント内容(リアル×オンライン)

ご協賛の価値

ご協賛のプラン

ご協賛企業様

過去実績ハイライト

会社概要

皆さまへ

「スポーツとエンターテインメントの
力によって、社会がもっと良くなる。
そして、笑顔と感動を」

yuichiro hiroki [廣木 雄一郎 CEO]

2020年に起こった新型コロナウイルスの流行によって、多くの人々や企業が
様々な影響を受けている中で、私たちは、スポーツを通じて、今の社会にある
課題を解決しながら、多くの人々に笑顔と感動を提供する機会を創出し、新た
な社会を共創します。

ラフェスポは、「TEAM EXPO 2025」プログラム、大阪・関西万博の共創パ
ートナーとして認められています。



LA FESPO 2023

ビジョン

「する・みる・ささえるすべての人を笑顔に。
わたしたちは、スポーツを通じて、社会に貢献し、
顧客、スタッフ、企業、社会に笑顔と感動を届けます。」

私たちの想い

する、みる、ささえるすべての人々に
「また、一緒に創りたい」と思われる
愛されるサービスを目指します。

2020年から始まった新型コロナウイルスの影響

2023年の社会課題

スポーツやイベントをする機会の減少

人間関係・コミュニケーションの希薄化

新しい出会いの減少

コロナの影響で、特にチームスポーツをする機会が極端に少なくなりました。また、学校、企業、団体、地域など様々な組織やコミュニティでは、対面でのコミュニケーションが極端に減ったことで、人間関係が希薄になり、どこか寂しい気持ちを味わっている人も少なくないでしょうか。また、コロナ直後の新入生や新入社員は、オンラインでの出会いに偏り、リアルでの新しい人との出会いの中で、恋愛をしたり、友人の輪が広がったり、仕事をしたりする機会が減少しています。

LA FESPO とは

私たちラフェスポとは
リアルとオンラインを融合した世代間を超えた総合スポーツフェスです。

新型コロナウイルスによって、私たちは生きるために変化をしなければなりませんでしたが、
しかし、そんなコロナ禍においても私たちは、
熱狂する機会、人とのコミュニケーション、人と共通の体験をする機会、
人との偶然の出会い、非日常的な体験をする機会、
これらを強く求めていたような気がします。

その思いがカタチになったのが、ラフェスポです。

47都道府県好きな場所から参加できるオンライン青空ウォーキング（2023年5月1日～10日開催）
スポーツとエンターテイメントが一体化した総合スポーツフェス（2023年5月14日大阪茨木開催）
このリアルとオンラインの融合したスポーツフェスが、ラフェスポ。

イベント開催までのワクワク感、その瞬間しか生まれない感動、人生でたった一度しかない体験、五感をフル回転で堪能できる機会、唯一無二の思いの詰まった総合スポーツフェスを

一緒に創り上げませんか？



LA FESPO

リアルとオンラインを融合した世代間を超えた「日本一」の総合スポーツフェス
全国47都道府県、あなたの好きな場所を選んで歩けるウォーキング大会





LA FESPO Roadmap

1、世代を超えて、体験型でスポーツを楽しむ

こどもから大人、シニア世代までどの世代もスポーツを通じて、一体感を味わえる機会を提供

2、新しい出会い・つながりの機会をつくる

47都道府県の様々な世代、職業、地域の仲間との出会いのきっかけを提供

3、大切な人への愛のあるメッセージを届ける

家族、友人、社員、地域の仲間とのコミュニケーションのきっかけを提供

2023年5月14日(日)

リアル800名・オンライン1,000名

10月9日(月・祝)

リアル900名・オンライン5,000名

2024年

リアル1,000名・オンライン20,000名

2025年

リアル1,000名・オンライン40,000名

※各都道府県約800名以上の参加

※各都道府県20社以上のご協賛

大切な人を
想って参加

オンライン青空ウォーキング大会 LA FESPO BLUE

LAFESPO 2023

オンライン青空ウォーキング大会で、みなさんだけのオリジナルストーリーを創ろう。
青空の下、好きなときに好きな場所を歩いて参加できるのが、私たちの青空ウォーキング大会です。

みなさんは普段、空を見上げることがありますか？
青空が広がっている日もあれば、曇天の日や、雨模様の日もあります。

そんな空を見上げたとき、何を思いますか？
そして、誰の顔が頭に浮かびますか？
あなたにとって大切な、恋人、パートナー、家族、友人、仕事の仲間・・・

距離が離れていても、どこまでも空が続いているように、この空の下で、心は繋がっています。
心の中ではいつも、青空のような綺麗な水色、
僕らのイメージカラーである「ラフェスポブルー」が広がっているのです。

ラフェスポのオンライン青空ウォーキング大会は、ただ歩いて健康になるためではなく、
青空の下を歩きながら、大切な人のことを想って、参加するウォーキング大会でもあります。

あなたが今、逢いたい人は誰ですか？
ぜひ、あなたの大切な人のことを想って、青空の下を歩きましょう。

#ラフェスポブルー

LA FESPO



オンライン青空ウォーキング大会

POINT①：47都道府県どこからでも参加可能！

POINT②：チーム対抗戦で楽しむ“新感覚”ウォーキング大会

POINT③：豪華景品が当たるチャンス！

オンライン 概要

- 開催期間：2023年5月1日（月）～10日（水）
- 開催場所：47都道府県どこからでも参加できます。
- エントリー方法：個人でのエントリーも可能ですが、オススメは『チームエントリー』チームは5名～10名でエントリーが可能です。

※チームランキングは、期間内でのチームメンバーの総歩数を合算し、人数で割った平均歩数で決まります。個人ランキングは、期間内での総歩数が多い順で決まります。他参加者への思いやりとマナー、及び正々堂々と公正なスポーツマンシップに則ってご参加ください。詳しくは大会規約をご覧ください。

◆参加費

一般個人参加：5,500円/人（税込）

一般チーム参加：5,500円/人×チーム人数分

記録投稿フォーム (確認)

総歩数 / 94174歩 新規

12/31	6,316歩	...
12/30	3,597歩	...
12/29	11,420歩	...
12/28	8,183歩	...
12/27	11,901歩	...
12/26	9,227歩	...
12/25	10,190歩	...
12/24	12,408歩	...
12/23	8,773歩	...
12/22	12,159歩	...

ランキングサイトはこちら

マラソン速報 ×

https://result.fs-sports.jp

マラソン速報 ☰

1		合計歩数: 139,134歩	No.106 >
2		合計歩数: 136,180歩	No.102 >
3		合計歩数: 124,410歩 楽しい楽しい忘年会の日でした	No.113 >
4		合計歩数: 116,781歩 (目標達成まで -33,219歩)	No.112 >
5		合計歩数: 114,841歩 (目標達成まで -85,159歩)	No.116 >
6		合計歩数: 112,673歩 (目標達成まで -87,327歩)	No.103 >

オンラインウォーキングと総合スポーツ大会の両方に参加いただくことは可能です。
それぞれでエントリーし、参加費をお支払いくださいませ。



オンライン青空ウォーキング大会 3つのポイント



POINT①

47都道府県どこからでも参加可能！

オンラインでのイベントなので、全国47都道府県のどこからでも参加が可能！個人でのエントリーも可能ですが、オススメは『チームエントリー』。チームは5名～10名でエントリーが可能！みんなでチームを組んで、盛り上がりながらイベントに参加してください！

チームランキングは、期間内でのチームメンバーの総歩数を合算し、人数で割った平均歩数で決まります！上位を目指して頑張ってください！

※個人ランキングは、期間内での総歩数が多い順で決まります。

※他参加者への思いやりとマナー、及び正々堂々と公正なスポーツマンシップに則ってご参加ください。詳しくは大会規約をご覧ください。



POINT②

チーム対抗戦で楽しむ “新感覚”ウォーキング大会

1人で参加するより、「チームを組んで、みんなで」参加してみてください！「ラフェスポオンライン青空ウォーキング」は、家族・地元の仲間・部活の仲間・趣味やサークルの仲間・会社の仲間などさまざまな人達とチームを作り、楽しむことができます。

また、期間中に参加者の皆さまが「つながり」を作る仕組みを活用いただき、全国47都道府県の友人を作ることができます。

チームの中での「つながり」だけでなく、「ラフェスポオンライン青空ウォーキング」全体で「つながり」を作っていきましょう！



POINT③

豪華景品が当たるチャンス！ (個人賞・チーム賞・その他飛び賞もあり)

1人で参加するより、「チームを組んで、みんなで」参加してみてください！「チームランキングの上位3チームには、豪華景品をご用意しています！優勝チーム「旅行券15万円分相当」、準優勝チーム「アマゾンギフト券10万円分相当」、3位入賞チーム「旅行券5万円分相当」また、個人ランキングの上位3名様にも！優勝者「旅行券10万円分相当」、準優勝者「アマゾンギフト券5万円分相当」、3位入賞者「旅行券3万円分相当」

さらに！飛び賞もご用意しておりますので、参加者の皆さま全員に景品が当たるチャンスがあります！10日間の「ラフェスポオンライン青空ウォーキング」を思う存分楽しんでください！チームエントリーをすると、自動的に個人ランキングにも反映されます。

オンライン
参加方法

オンライン青空ウォーキング大会 チーム対抗戦で楽しむ“新感覚”ウォーキング大会

個人表彰

優勝者

「旅行券10万円分相当」

準優勝者

「アマゾンギフト券5万円分相当」

3位入賞者

「旅行券3万円分相当」

個人で目標を決め、気軽に参加ができる。ランダムで参加賞の景品が当たる可能性もあり、楽しみがありながらウォーキングできます。

チーム表彰

優勝チーム

「旅行券15万円分相当」

準優勝チーム

「アマゾンギフト券10万円分相当」

3位チーム

「旅行券3万円分相当」

家族、地元の友人、会社の仲間と一緒にチームで参加できる。遠方にいる友人や仲間とも参加して楽しめます。ランダムで参加賞の景品が当たる可能性もあり、チームの仲間で応援しながら楽しめます。

飛び賞 &LIVE配信

個人とチーム参加は、上位者はもちろん、ランダムで全員に参加賞が当たるチャンスがあります。2023年5月14日のラフェスポで結果発表（LIVEで視聴可能）があります。各エリアの仲間と打ち上げを開催し、リアルでも交流しましょう。

2023年5月14日に結果発表
SNS投稿企画で参加者全員に
景品が当たるチャンスがあります。

リアル 概要

総合スポーツフェスにリアル参加 大阪府茨木市、ノアフットサルステージ茨木にて開催！

LAFESPO 2023

◆2023年5月14日（日）

総合スポーツ大会もしくは、フェス参加を選択できます。

10:00～受付

11:00～開会式

11:30～開催（総合スポーツ大会&フェス）

17:00～閉会式

18:00 終了予定

◆参加費

総合スポーツ大会：30,000円/1チーム（税込）

※8名以上、各チームごとに女性2名以上必須になります。

一般来場：大人3,000円/人、学生2,500円/人（税込）

高校生以下は無料です。また、入場チケットに1,500円分の
チケットが付いており、飲食やブースにてお使いいただけます。

当日、ラフェスポブルーもしくは白のウェアなどを
着てご参加ください。ワンポイントでも可能です。
種目は、仮で変更になる可能性があります。

リレー

大縄跳び

気配切り

「5種目の総合点で
優勝が決まる」

ドッチビー

フットサルPK

オンライン青空ウォーキングと総合スポーツ大会の両方に参加いただくことは可能です。
それぞれでエントリーし、参加費をお支払いくださいませ。

#ラフェスポブルー

LA FESPO

2023年5月14日

総合スポーツフェス リアルイベント内容

LAFESPO 2023

総合スポーツ大会



初心者、スポーツを普段していない方々でも楽しめるような男女ミックスチームで参加できる総合スポーツ大会です。身体障害の有無関係なく参加できるパラスポーツ競技なども種目として採用し、性別や身体的特徴関係なく、スポーツを楽しめる環境を提供していきます。

アーティストLIVE



アーティストによる音楽ライブ、チアリーダーディング、フリースタイルフットボール、ダンスなど、エンターテインメントの要素を盛り込んだパフォーマンスtimeがあり、一体感や感動をより多くの人々と共有します。ぜひ、一緒に盛り上がりましょう。

飲食ブース



関西の飲食店やキッチンカーが集まる、飲食ブースがございます。スポーツを楽しみながら、休憩時間に、さまざまな「食」を楽しめる空間と機会を提供していきます。

2023年5月14日 取り組み スポーツ体験 ブースのご紹介

年齢・性別、身体障害の有無関係なくできる新しいスポーツを積極的に取り入れたスポーツフェスを開催します。スポーツの持つ、人々を笑顔にする力や年齢・性別・人種など関係なく人々を巻き込む力を最大限引き出し、SDGsの認知度向上にも貢献します。そして、社会におけるスポーツの価値の向上に取り組めます。

SASSEN



IT技術でサムライの真剣勝負を再現した次世代のエンタメ系デジタルスポーツです。審判はスマホ1台で、どこでも、誰でも（年齢・性別関係なく）できる生涯スポーツです。

eスポーツ



eスポーツとは、エレクトリック・スポーツの略で、コンピュータゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として行います。小学生の将来になりたい職業ランキング（男子）では、TOP10以内に入る「プロゲーマー」が入るほど、Z世代に注目を集めているスポーツです。

アンバサダー 募集

LA FESPO Ambassador

「アンバサダーと一緒にラフェスポを盛り上げませんか？」

◆アンバサダー費用

アンバサダー：2,200円/月（税込）

※ご契約日から1年間の契約となります。

※1年が経過すると、1年間の自動更新となります。

※申し込み期間は、2023年4月20日23:59までになります。

※限定200名までになります。

◆特典

- ・アンバサダーの権利
- ・オンラインウォーキングの参加権
- ・アンバサダー限定グッズのプレゼント
- ・アンバサダー限定の協賛商品の当選チャンス
- ・青空ウォーキング大会で注目のウォーカーとしてご紹介



#ラフェスポブルー

アンバサダー主催で打ち上げを開催し、リアルでも交流する機会を創りましょう。



リアル
ありがとう企画

総合スポーツフェス LA FESPO BLUE

オンラインで距離があっても繋がれる、
こういう時代だからこそ、直接会うことで伝えたいこと、伝わることもある。

みなさんのオリジナルストーリーを創ろう。

みなさんは普段、空を見上げることがありますか？
青空が広がっている日もあれば、曇天の日や、雨模様の日もあります。

そんな空を見上げたとき、何を思いますか？
そして、誰の顔が頭に浮かびますか？
あなたにとって大切な、恋人、パートナー、家族、友人、仕事の仲間・・・

距離が離れていても、どこまでも空が続いているように、この空の下で、心は繋がっています。

心の中ではいつも、青空のような綺麗な水色、
僕らのイメージカラーである「ラフェスポブルー」が広がっているのです。

ラフェスポの総合スポーツフェスは、ただスポーツを楽しむだけでなく、
大切な人のことを想って、あなたの大切な人へ、
ありがとうのメッセージを届ける企画もございます。

あなたが今、ありがとうを伝えたい人は誰ですか？
あなたの大切な人に、ありがとうの想いを伝えませんか？

LAFESPO 2023



#ラフェスポブルー

LA FESPO





SDGsへの取り組み

LA FESPO 2023

LA FESPOにご参加もしくは、ご協賛いただくこと自体がSDGs活動に貢献することになる仕組みを提供します。

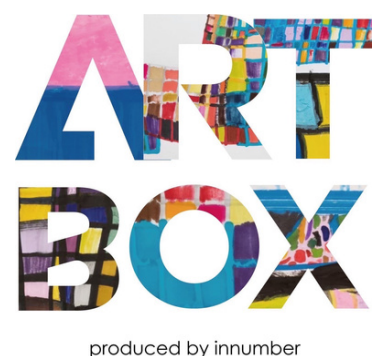


多世代交流の機会提供
老人ホームとのコラボ
学生インターンシップ
地域企業と若者のマッチング
就労支援企業との提携
パラアート作品とのコラボ
エシカル商品販促啓蒙
食ロス活動
マイボトル促進活動
脱プラ啓蒙活動 など

LA FESPOにご参加もしくは、ご協賛いただくことがきっかけで、SDGsを知り、学び、持続可能な社会を創ることに結果的に繋がることとなります。



スポーツ × ART BOX 多様性を認める



コラボ企画をすることで、多様性を認め合う、そんな線のない社会を願って、障がい（唯一の特性）を持った方々が生き生きと一人のアーティストとして活躍できる機会を創出します。

企画内容/パラアート

- ◆スタッフTシャツ
- ◆総合スポーツ大会参加のチームユニフォームのデザイン
- ◆LA FESPO × ART BOXの特別Tシャツのデザイン&販売

LA FESPOにご参加、もしくはご協賛いただくことで障がい（唯一の特性）を持った方々に還元されます。

LA FESPO × LOSSZERO 食ロスに取り組む



様々な理由で行き場を失った「食品ロス予備軍」を、食べ手のもとへ最後まで届けるプラットフォーム。それがロスゼロです。作り手のこだわりや想いを伝え、ロス予備軍となった商品の販売・ブランディングのお手伝いをします。

販売ページの作成から発送まで、ロスゼロがロス削減の「めんどくさい」問題を解決。オンライン通販だけではなく、イベントの企画やオフラインでの販売でフードロス削減を目指します。

LA FESPOにご参加、もしくは、ご協賛いただくことで、ロスゼロの商品を参加者の景品として提供し、食ロス削減に貢献することができます。

LA FESPO × Earth Rhythm Market つくる責任、つかう責任



便利さよりも豊かさを言葉に物で溢れる時代だからこそ、生産者と消費者が身近に感じモノづくりをする方の想いを一緒にお届けします。

5R（5R:リユース・リデュース・リサイクル・リペア・リフューズ）を取り入れゼロウェイストに成功し、店頭に並ぶ全ての物が添加物、動物性不使用にこだわっています。

LA FESPOの飲食ブースに、Earth Rhythm Market が出店いただき、5R（リユース、リデュース、リサイクル、リペア、リフューズ）の取り組みをしながら、来場者の皆さまに食を楽しんでいただきます。



LA FESPO × Arxcs 学生インターンシップ企画



入学してから何か本気で打ち込めていない
 およそ700人の会社人との繋がり
 イベント企画の裏側が見れる

開催日 2022.11.23 水 13:00-19:30
 参加対象者 関西圏の大学1、2年生限定
 参加される学生スタッフの皆さんには、事前に交流会&勉強会への参加が必須です。
 インターン運営会社 株式会社Arxcs
 締め切り 10月31日
 会場 ノアットサルステージ茨木

Arxcsとは、大学スポーツに関わる学生のキャリアをアップデートするキャリアコミュニティです。200分以上の講義動画見放題、本質的な人生設計サポート、挑戦する体育会学生の繋がりが実現できる場です。

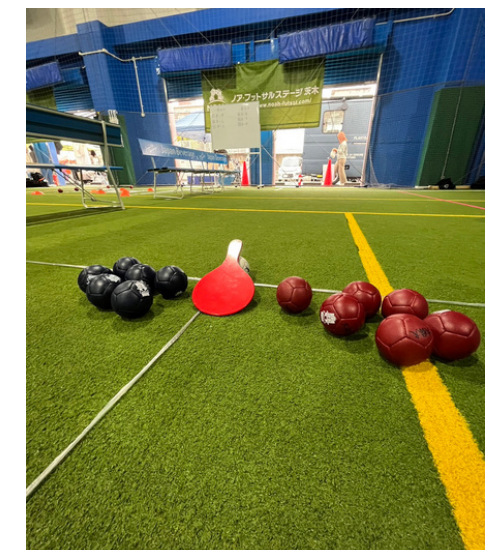
今回は、Arxcsとコラボして、ラフェスポ学生インターンシップを行い、関西圏の大学の1、2年生とともに、ラフェスポの運営を体験できる企画をご用意しております。

スポーツに関心のある学生やキャリアをアップデートした向上心の高い学生とともにラフェスポを創ります。

LA FESPO × ロングライフホールディング ボッチャ/Boccia



若い世代とシニア世代が交流できる企画になります。
 企画内容：スポーツを通じて、20代・30代と高齢者がチームを組んで、楽しめる企画です。種目は、子どもから高齢者まで、男女問わず、障害があるなし関係なくできるスポーツのボッチャです。





「企業のブランディング」

- ・ 20代の若者を中心とした新規ファンの獲得・宣伝効果が期待できます。
- ・ 社会貢献をすることで企業のブランドイメージが上がる機会になります。



「地域への貢献」

- ・ 20代の若者と企業や地域を繋ぐことで、地域活性化に貢献する機会になります。
- ・ 年齢性別身体障害の有無など関係ない、社会の実現に貢献する機会になります。

ご協賛の価値 LA FESPO 2023



わたしたちは、ご協賛の企業様と共創し、1~4の価値を提供します。SDGsやCSR（社会貢献活動）の一環としても、ラフェスポにご協賛いただいております。



「健康への貢献」

- ・ 若者からシニアまであらゆる世代の健康意識を高める機会になります。
- ・ 社員のスポーツや運動する機会を提供できます。

「地球環境への貢献」

食ロス問題の解決やゴミの削減、多様な個性が受け入れられる社会の実現ができます。持続可能な世界を実現するためのSDGsの活動に繋がる機会を提供します。



ご協賛プラン LA FESPO 2023

飲食店様向けプランになります。

◆ブース出店料
売上の15%+商品10,000円分（税込）
会場にブース出店できます。
限定8店舗まで



- ①配布物への掲載：フライヤーへの掲載
- ②HPへの掲載：イベントオフィシャルHPへの掲載（ロゴ・企業名）
- ③SNS拡散：SNSで商品サービスの告知（主にInstagramのストーリー・開催日の1カ月前から）
- ④ブース出店：会場内ブース（会場内POPやチラシに掲載）
- ⑤MC紹介：当日協賛飲食店様のご紹介
- ⑥企業様同士のマッチング：イベント当日にご協賛いただいている企業様同士のマッチングも行います。



ご協賛プラン LA FESPO 2023

企業様（飲食店様以外）向け
協賛プランになります。

シルバー

55,000円

※協賛金33,000円＋商品・サービス22,000円分

会場にブース出店できます。

限定8社まで

金額は、税込での表記となります。

- ①配布物への掲載：フライヤーへの掲載
- ②HPへの掲載：イベントオフィシャルHPへの掲載（ロゴ・企業名）
- ③SNS拡散：SNSで商品サービスの告知（主にInstagramのストーリー・開催日の1カ月前から）
- ④ブース出店：会場内ブース（会場内POPやチラシに掲載）
- ⑤企業様同士のマッチング：イベント当日にご協賛いただいている企業様同士のマッチングも行います。
- ⑥会場にてブース出店が可能となります。

※商品・サービスの指定がない場合は、SDGsに関連した商品を購入し参加者に提供させていただきます。



ご協賛プラン LA FESPO 2023

企業様（飲食店様以外）向け
協賛プランになります。

ゴールド

110,000円

※協賛金66,000円＋商品・サービス44,000円分

全国47都道府県の企業様

ご協賛いただけます。

金額は、税込での表記となります。

- ①配布物への掲載：フライヤーへの掲載
- ②HPへの掲載：イベントオフィシャルHPへの掲載（ロゴ・企業名）
- ③SNS拡散：SNSで商品サービスの告知（主にInstagramのストーリー・開催日の1カ月前から）
- ④動画上映：会場モニターで動画上映
- ⑤ブース出店：会場内ブース（会場内POPやチラシに掲載）
- ⑥景品：上位チームや参加賞としての商品サービスの提供による認知できます。
- ⑦MC紹介：当日協賛企業様のご紹介いたします。
- ⑧企業様同士のマッチング：イベント当日にご協賛いただいている企業様同士のマッチングも行います。
- ⑨社員スタッフ様がオンライン青空ウォーキング大会へ参加可能となります（個人参加：3名様まで）

※商品・サービスの指定がない場合は、SDGsに関連した商品を購入し参加者に提供させていただきます。



ご協賛プラン LA FESPO 2023

企業様（飲食店様以外）向け
協賛プランになります。

企業チーム対抗で盛り上がるプランです。

プラチナ 220,000円

※協賛金132,000円＋商品・サービス88,000円分

全国47都道府県の企業様
ご協賛いただけます。
金額は、税込での表記となります。

- ①配布物への掲載：フライヤーへの掲載
- ②HPへの掲載：イベントオフィシャルHPへの掲載（ロゴ・企業名）
- ③SNS拡散：SNSで商品サービスの告知（主にInstagramのストーリー・開催日の1カ月前から）
- ④動画上映：会場モニターで動画上映
- ⑤ブース出店：会場内ブース（会場内POPやチラシに掲載）
- ⑥景品：上位チームや参加賞としての商品サービスの提供による認知できます。
- ⑦MC紹介：当日協賛企業様のご紹介いたします。
- ⑧企業様同士のマッチング：イベント当日にご協賛いただいている企業様同士のマッチングも行います。
- ⑨社員スタッフ様がオンライン青空ウォーキング大会へ参加可能となります（最大10名様まで）

※商品・サービスの指定がない場合は、SDGsに関連した商品を購入し参加者に提供させていただきます。



ご協賛・ご出店企業様

2022年11月23日のご協賛企業様のご紹介になります。
ご協賛・ご出店企業様を募集しております。



LAULE'A/パーソナルジム
jeebu/鍼灸&ヘッドスパ
ミラーフィット/オンラインフィットネス
日本トリム/整水器
ロングライフホールディング/有料老人ホーム
SASSEN/IT×ちゃんばら
ゴンザレスラン/スポーツイベント運営
アマレーナ/イタリア焼き菓子
北野メディウム邸/コワーキングスペース
merucia/美容サロン
LOSSZERO
アースリズムマーケット
ART BOX
※その他、こちらに記載のない多くの企業様に
協賛応援いただいております。

過去実績ハイライト

全8回開催、総チーム数204チーム
総動員数3,000名以上

第1回大会開催：2019年1月14日

開催場所：セレッソフットサルパーク

エンジョイ16チーム、スペシャル12チームの合計28チーム出場

協賛企業様：サルースジャパン

第2回大会開催：2019年4月13日

開催場所：ノアフットサルステージ久宝寺

エンジョイ合計24チーム出場

協賛企業様：一本馬下駄 GETTA

第3回大会開催：2019年7月6日

開催場所：ノアフットサルステージ茨木

エンジョイ合計24チーム出場

協賛企業様：パスティッチェリア アマレーナ

びっくり焼亭×HARAPEKOBU/TAPIPAO umeda

第4回大会開催：2019年9月28日

開催場所：ノアフットサルステージ茨木

エンジョイ合計24チーム出場

ウイニングイレブン大会、フリースタイルリフティングワークショップ同時開催

協賛企業様：パスティッチェリア アマレーナ/びっくり焼亭
×HARAPEKOBU、TAPIPAO umeda

第5回大会開催：2019年12月22日

開催場所：ノアフットサルステージ茨木

エンジョイ合計32チーム出場

ウイニングイレブン大会、テックボール大会

協賛企業様：パスティッチェリア アマレーナ/びっくり焼亭×HARAPEKOBU

TABISURUZOU/株式会社RESTY/株式会社cone/株式会社モデラート/AKANESAS

第6回大会開催：2020年2月22日

開催場所：ノアフットサルステージ茨木

エンジョイ合計24チーム出場

ウイニングイレブン大会、テックボール大会

協賛企業様：パスティッチェリア アマレーナ/びっくり焼亭×HARAPEKOBU

TABISURUZOU/株式会社RESTY/株式会社cone/株式会社モデラート/AKANESAS

第7回大会開催：2022年7月3日

開催場所：ノアフットサルステージ茨木

エンジョイ合計24チーム出場

協賛企業様：SASSEN、GENKIモリタ、アマレーナ、とろり天使のわらびもち、マリーのコッペ、まる/大阪たこ焼き本舗、fu.z_kitchen、徳寿園、Corona beer ABInBev、ひでか、まぢり、CLAIRS、三月、某、春粉い、まいダン、Natural Be Boys、NenRinG、LAULE`A、Private gym Balloon、Pa moja、footboots、Dia Rosa、ETREEJAPAN、マーカントイル、oneday、studio FocuS

2022年11月23日

約600名規模

総合スポーツ大会開催

第8回大会開催：2022年11月23日

開催場所：ノアフットサルステージ茨木

総合スポーツ大会：合計24チーム出場

協賛企業様：株式会社ロスゼロ

ART BOX、EARTH RHYTHM MARKET、LAULE`A、jeebu

SASSEN、amarena、ヒーローファクトリー

肌改善専門サロン merucia、MIRROR FIT、

ロングライフホールディング、gonzalez ran、ONE dodgebe

ルマンタ オラージュウ、EARTH THANKS、PLANTRUCK、HARUMI

Merry momo、maidan、カザーナ、タクミ製作所、日本トリム

株式会社Essence、一般社団法人 国際予防医学研究協会、ARXCS

DEEAR、KOMINKA WAGAYA



LA FESPO スポーツウェア



ART BOX とのコラボ、スポーツウェアです。



会社概要

会社名	株式会社廣起
代表取締役社長	廣木雄一郎
資本金	4,200,000円
設立年月日	2019年5月
従業員数	30名（2022年11月時点、業務委託アルバイト含む）

KOHKI [株式会社 廣起]

〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-19-23
NAGASAKIビル206

 info@kohki-official.com

株式会社廣起／公式ホームページ
www.kohki-official-site.com

LA FESPO（ラ フェスポ）／公式ホームページ
lafespo-official.com

公式LINE

