

NEWS RELEASE

“ばかうけ”の栗山米菓、「新潟市健康経営認定事業所」ゴールドクラス認定を取得
ウォーキングイベントや健康アンケートを通じ、従業員参加型の健康経営を推進
～楽しみながら主体的に健康づくりに参加できる取り組みが評価～

“ばかうけ” “瀬戸しお” “星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、2025年度「新潟市健康経営認定事業所」においてゴールドクラス認定を取得しました。

社内運動会やウォーキングイベントの開催、健康に関する従業員アンケートの実施とその結果を踏まえた福利厚生制度の見直しなど、従業員が楽しみながら主体的に健康づくりに参加できる取り組みを継続して推進してきた点が評価され、昨年度のシルバークラスよりクラスアップし、ゴールドクラス認定を取得しました。（※認定期間は「令和8年4月1日～令和11年3月31日」）



■背景

近年、働き方の多様化や社会環境の変化により、従業員の健康課題は個人の問題にとどまらず、組織全体の生産性や定着率にも影響を及ぼす重要な経営課題となっています。当社においても、従業員一人ひとりが心身ともに健康で、安心して働き続けられる職場環境づくりが、企業の持続的な成長に欠かせないものと考えています。

こうした背景から、当社では新潟市健康経営認定制度に基づき、インセンティブを取り入れたウォーキングイベントの開催や福利厚生の拡充、アンケートを活用した生活習慣や健康経営に関する意識調査など、さまざまな取り組みを継続して実施してまいりました。

■ 実施した取り組みについて

・社員部活動への支援

社員の心身の健康増進と交流促進を目的に部活動を推進しています。

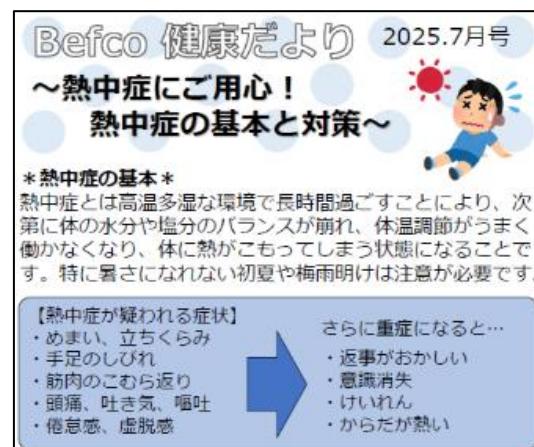
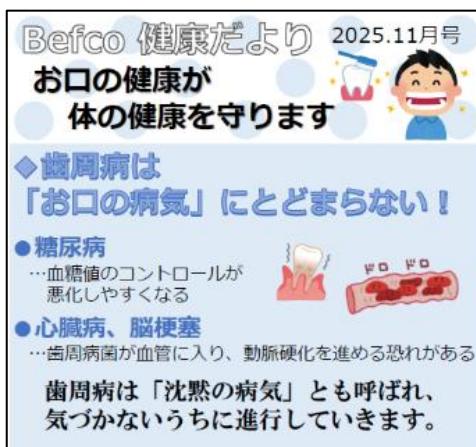
承認された部には、活動場所の使用料や道具の購入費用を補助しています。



(サッカーチーム)

・健康だよりの配信

社員一人ひとりの健康意識向上を目的に、季節や社会情勢に応じたテーマで「健康だより」を毎月作成し、社員アプリを通じて配信しています。日常生活の中で実践しやすい情報提供を行うことで、健康行動の定着を図っています。



・インセンティブを取り入れたウォーキングイベントの開催

新潟市主催「事業所ウォーキングチャレンジ」の開催に合わせ、実施しています。2025年秋に開催された際には「イベント開催期間内に10万歩を達成した場合にはもれなく全員にクオカード1000円分をプレゼントする」といったインセンティブを設けたことで参加者数が増加しました。健康意識向上と社員同士のコミュニケーション活性化にもつなげています。

・従業員の健康経営に対する意見聴取、生活習慣等把握のためのアンケート

従業員の健康経営に対する意見や生活習慣を把握するため、実施しています。当社における健康課題や取り組みへのニーズを可視化し、実態に即した健康施策の検討・改善につなげています。

アンケート

セクション1
生活習慣&健康経営の取り組みによる変化について

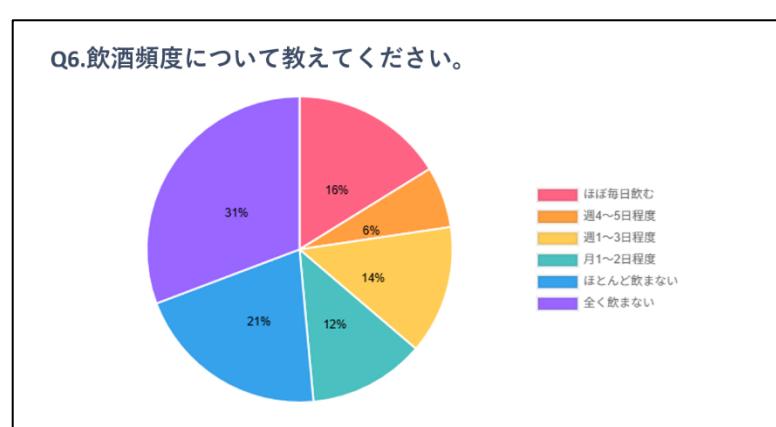
会社では、従業員の皆さまがより健康で安心して働ける職場環境の実現を目指し、健康経営に取り組んでおります。その一環として、皆さまの日々の生活習慣や健康経営の取り組みによる変化を把握するため、定期的にアンケートを実施させていただきます。このアンケートは、健康診断とは別に、従業員の皆さまの健康状態の変化を継続的に把握し、より効果的な取り組みにつなげるための大切な資料となります。ご多用のところ誠に恐縮ですが、今後の健康づくりのためにぜひご協力をお願いいたします。

質問1 (必須)
あなたの年代を教えてください。

○ 10代～20代
○ 30代
○ 40代
○ 50代
○ 60代～70代

結果
10代～20代 : 65

次へ



・定期ミーティングでの健康経営に対する振り返り

健康づくり担当者に加え、幹部・経営層も参加する定期的なミーティングを通じて、健康経営の取り組み状況を振り返っています。施策の効果検証や制度の見直しを行い、全社的な健康経営の推進を図っています。

■担当者コメント 株式会社栗山米菓 管理本部 東海林眞歩

この度、「新潟市健康経営認定制度 ゴールドクラス」を取得することができました。社員の健康課題改善を目的として取り組んできたウォーキングイベントの開催や、部活動への補助など、楽しみながら主体的に健康づくりに参加できる取り組みを特に評価いただきました。今後も、社員一人ひとりがいきいきと働き続けられる職場環境の実現に向け、さまざまな取り組みを継続・推進してまいります。

■ 会社概要

社名	株式会社栗山米菓
本社	新潟県新潟市北区新崎2661番地
代表者	代表取締役社長 栗山 大河
設立	1949年2月5日
社員数	約750名（男性52%、女性48%）
資本金	8,677万円
事業内容	米菓の製造・販売
主要商品	「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ペフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。
“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



■その他会社データ(2024年度)

売上 268億円

平均年齢 37歳

平均勤続年数 約15年

※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994年4月30日（31歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菴へ。2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

(株)栗山米菴 広報担当

メールアドレス : publicity@befco.jp

TEL 025-259-0155

【お客様 お問い合わせ先】

(株)栗山米菴 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菴

〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地

TEL 025-259-2801