

NEWS RELEASE

“ばかうけ”の栗山米菓が新商品「うちの揚げせん」を2026年3月9日（月）新発売
「自分の毎日にちょうどいい」、さっくり食感と甘口醤油味
～毎日にそっと寄り添う味わいとサイズ感、のんびりと落ち着くひとときのお供に～

“ばかうけ”“瀬戸しお”“星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、このたび、「自分の毎日にちょうどいい」をコンセプトにした新商品「うちの揚げせん」を、2026年3月9日（月）より、全国のスーパーや公式オンラインショップ（<https://befco-shop.jp/>）で新発売いたします。



■商品特徴

コンセプトは『自分の毎日にちょうどいい』

サイズ感、内容量、味わいのすべてにおいて、日常の中で親しみやすい“ちょうどいい”を追求しました。個包装で食べたい分だけ楽しめるため、忙しい毎日の合間をはじめ、日常のさまざまなシーンで気軽に食べることができます。

「うちの揚げせん」の名にふさわしく、さっくり食感と甘口醤油味がやみつきになる揚げせんべいです。

■開発担当者コメント

「自分の毎日にちょうどいい」をコンセプトに本商品を開発しました。慌ただしく動き続ける今の世の中でだからこそ、ほんのり甘い醤油味で“ほっと一息”。のんびりと落ち着くひとときのお供として、親しみ深いものになればと思っています。ぜひ、日常のひとときにお楽しみください。

△ こだわりのパッケージ △

「うちの揚げせん」というフレーズで我が家の定番揚げせんとして親しみやすさを感じさせるネーミング

シズルは和菓子をいれるような丸い木皿にいれることで、家庭的な温かみのある印象に。背景の青でより目立つシズル感



おうちの屋根のモチーフと暖簾も懐かしさ、親しみやすさを表現

のんびりお茶を飲むキャラクターを配置。表情に愛嬌を与えることで、より親しみやすく手に取りやすい商品に

■商品概要

商品名：うちの揚げせん

発売日：2026年3月9日（月）

内容量：8枚入（1枚×8袋）

■販売場所

全国のスーパー、ドラッグストア、公式オンラインショップ：<https://befco-shop.jp/>

■会社概要

社名 株式会社栗山米菓

本社 新潟県新潟市北区新崎2661番地

代表者 代表取締役社長 栗山 大河

設立 1949年2月5日

社員数 約750名（男性52%、女性48%）

資本金 8,677万円

事業内容 米菓の製造・販売

主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（べふこ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。

“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



©やなせたかし/スーパードットTMS-NTV

■その他会社データ(2024年度)

売上 268億円

平均年齢 37歳

平均勤続年数 約15年

育児休業取得率 女性100%、男性100%（2023年度より継続中）

育休取得後復帰率 女性100%、男性100%（2023年度より継続中）

※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994年4月30日（31歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菓へ。

2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 広報担当

メールアドレス：publicity@befco.jp

TEL 025-259-0155

【お客様 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菓

〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地
TEL 025-259-2801