

NEWS RELEASE

官民連携の「熱中症予防声かけプロジェクト」に参画
「夏瀬戸しお2種アソート」をプロジェクト応援パッケージで6月8日（月）より発売
～夏にぴったりな塩レモン味・梅味の2フレーバーで、おいしく塩分補給～

“ばかうけ” “瀬戸しお” “星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、「夏瀬戸しお2種アソート」を夏期限定で発売いたします。あわせて、官民連携による「熱中症予防声かけプロジェクト」に参画したことをお知らせいたします。

本商品はプロジェクト応援パッケージとなっており、熱中症予防の啓発につながるデザインを採用しています。栗山米菓では、プロジェクトへの参画を通じて、暑い夏を元気に過ごしていただくための呼びかけを行ってまいります。



■商品特徴

～瀬戸しお限定味でおいしく塩分補給～

爽やかなレモンの風味とほどよい塩味が広がる「塩レモン味」と、梅のほどよい酸味に後味のやさしい甘みを感じられる「梅味」をアソートしました。

暑い季節にもさっぱりと食べやすい味わいに仕上げ、幅広い年代の方にお楽しみいただける商品です。

個包装タイプのため、外出時や仕事・勉強の合間など、さまざまなシーンで手軽に楽しめます。

■熱中症予防声かけプロジェクトについて

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、「ひと涼みしよう。」を合言葉に、官民が連携して熱中症予防を呼びかける国民運動です。一人ひとりが周囲に声をかけ合い、熱中症による健康被害を減らすことを目的として活動しています。

栗山米菓では、プロジェクトへの参画や本商品の発売を通じて、夏場の熱中症予防啓発に取り組んでまいります。

※「熱中症予防声かけプロジェクト」公式サイト：<https://hitosuzumi.jp/>

■商品概要

商品名：夏瀬戸しお2種アソート

発売日：2026年6月8日（月）

内容量：20枚（梅味 1枚×10袋、塩レモン味 1枚×10袋）

■販売場所

スーパー、ドラッグストア、公式オンラインショップ：<https://befco-shop.jp/>

■会社概要

社名 株式会社栗山米菓

本社 新潟県新潟市北区新崎2661番地

代表者 代表取締役社長 栗山 大河

設立 1949年2月5日

社員数 約750名（男性52%、女性48%）

事業内容 米菓の製造・販売

主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ベフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。

“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



©やなせたかし/フレーベル監・TMS・NTV

■その他会社データ (2025年度)

売上 282億円

平均年齢 37歳

平均勤続年数 約15年

育児休業取得率 女性100%、男性100%（2023年度より継続中）

※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994年4月30日（32歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菓へ。2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 広報担当

メールアドレス：publicity@befco.jp

TEL 080-6801-7109

【お客様 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菓

〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地
TEL 025-259-2801