

動画クリエイターがもっと輝ける世界を、  
最適な武器を提供することで叶えたい。

## 動画SEO強化ツール



## 動画サムネイルテストツール



# N<sup>o</sup>tive Works



# Today's Agenda

- 1 私たちがクリエイターを支援したい背景
- 2 そのために何を提供できるのか
- 3 各種ツールの詳細説明
- 4 具体的な導入イメージ
- 5 導入費用と他社様ツールとの比較

# N<sup>o</sup>tive Works

# Today's Agenda



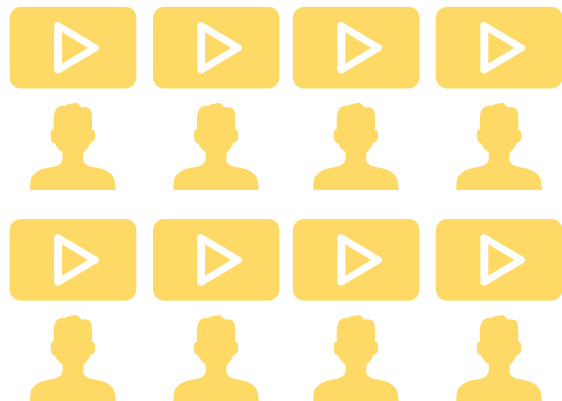
- 1 私たちがクリエイターを支援したい背景
- 2 そのために何を提供できるのか
- 3 各種ツールの詳細説明
- 4 具体的な導入イメージ
- 5 導入費用と他社様ツールとの比較

# 動画クリエイターを取り巻く環境の変遷

2010年頃から熱が高まり続ける動画マーケット。Youtuberを含む動画クリエイターは一時的に事務所に所属するも、近年は事務所からの離脱が目立つようになった。

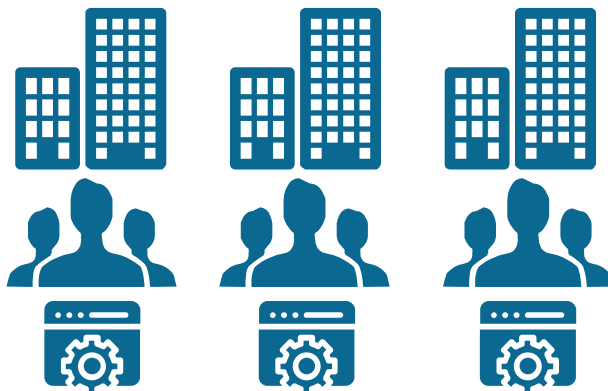
## Before

- Youtuberは個人個人で**独自のノウハウをもとにチャンネルを運用**。
- マーケティングチャンネルとしての活用は少ない。



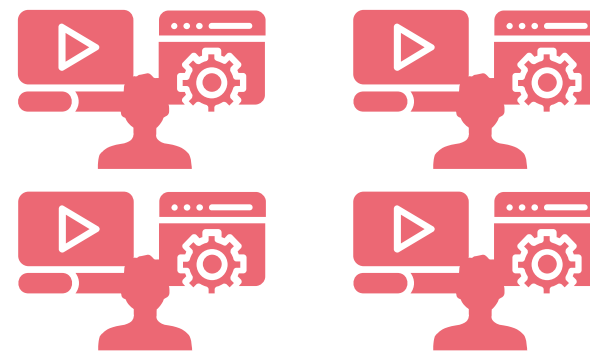
## Now

- 日常に浸透しマーケティングチャンネルとしても有用性が認められ、市民権を得る。
- Youtuber事務所が乱立し、所属することで**安定した案件獲得や運用サポート**を得られる。



## Future

- 個人の発信力の高まりもあり、事務所の必要性が薄くなる。
- 制約や所属条件とアンマッチから一部優良事務所を除き、離脱の流れが大きくなる。
- もう一度**“個人で時代を生き抜く必要がある時代”**へ突入。



# “個人の時代を戦う動画クリエイター”を支援したい

Youtuberが個人で戦う時代に求められるスキルは、事務所が培っていた「チャンネル運営ノウハウ」。  
私たちN8tive Worksは、そんな時代を戦うYoutuberを、最適な武器を安価に提供することで支援したい。

## N8tive Works

### Mission

加速する個人の時代において、  
動画クリエイターが輝き続けられる世界を実現する。

II

### Theme1

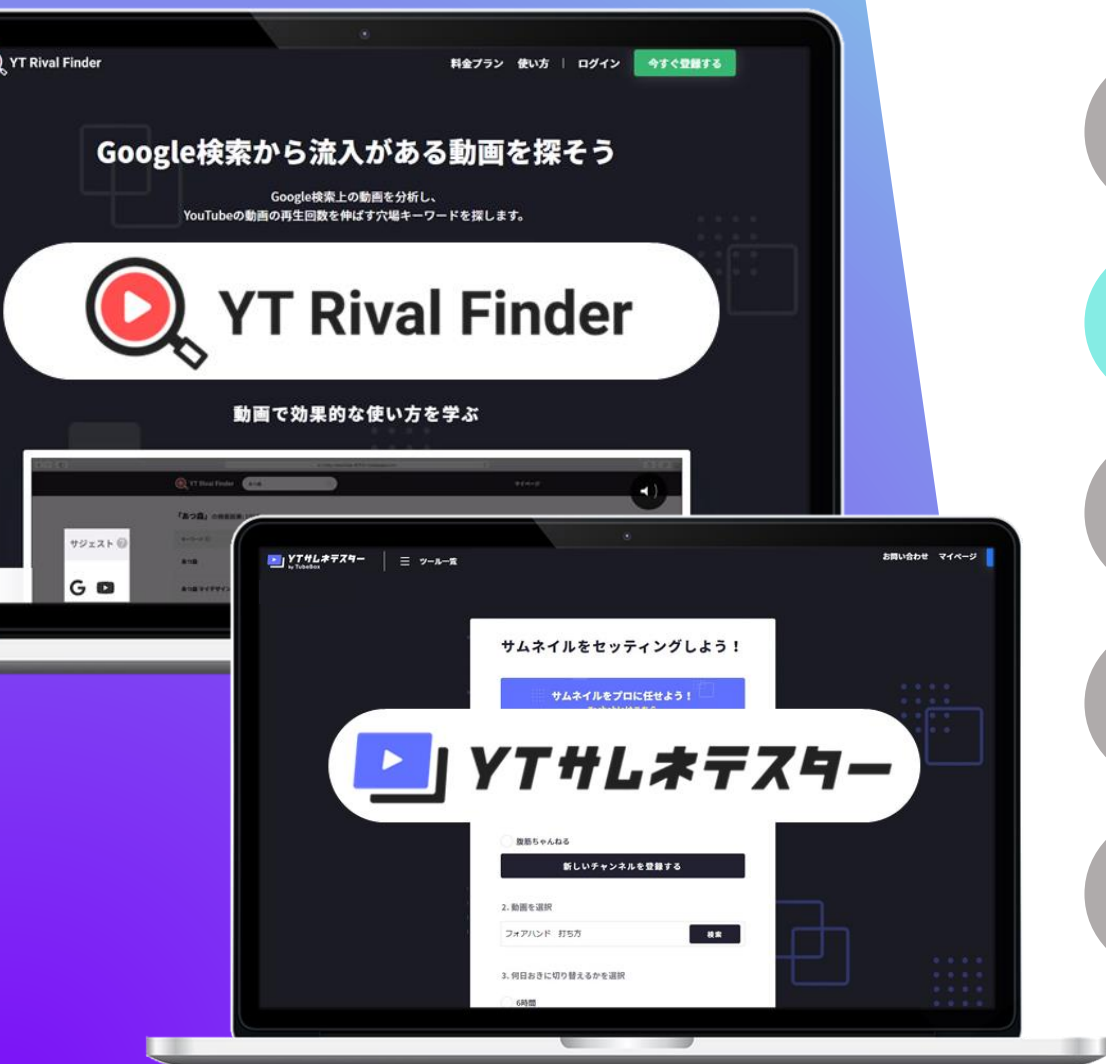
- ・ 事務所に所属する以上に、チャンネル運営を成功させる。

×

### Theme2

- ・ 負担を最小化できるよう、最低限の費用で支援する。

# Native Works



# Today's Agenda

- 1 私たちがクリエイターを支援したい背景
- 2 そのために何を提供できるのか
- 3 各種ツールの詳細説明
- 4 具体的な導入イメージ
- 5 導入費用と他社様ツールとの比較

# チャンネル運営を成功させるための、3つの要素

個人でチャンネルを伸ばし続けるためには、“より成功確度の高い動画を一つでも多く世に出すこと”が必須。そのためには、「マーケット選定」「クリエイティブ」「運用」の3要素の最適化が重要になる。

## Youtubeチャンネルの効率的な成長

×

### マーケット選定

- 需要と供給のバランスやGoogle検索上の動画の優遇制を加味し、より多くの人に見て貰えるマーケットを選定。

### クリエイティブ

- そのマーケットにおける成功事例とその成功要因を分析し、自身の動画も確度高く成功へ導く。

### 運用

- 公開して終わりではなく、サムネイルテストを繰り返し、一人でも多くの目に留まるよう、細部にまでこだわり抜く。

# 私たちが動画クリエイターに提供できるツール

「マーケット選定」と「クリエイティブ」の最適化には、「Rival Finder」を提供し、最適な「運用」に対しては「サムネテスター」を提供することで、“効率的な”成長を支援します。

## Youtubeチャンネルの効率的な成長

×

### マーケット選定

- 需要と供給のバランスやGoogle検索上の動画の優遇制を加味し、より多くの人に見て貰えるマーケットを選定。



YT Rival Finder

### クリエイティブ

- そのマーケットにおける成功事例とその成功要因を分析し、自身の動画も確度高く成功へ導く。

### 運用

- 公開して終わりではなく、サムネイルテストを繰り返し、一人でも多くの目に留まるよう、細部にまでこだわり抜く。



YTサムネテスター



# N<sup>o</sup>tive Works



# Today's Agenda

- 1 私たちがクリエイターを支援したい背景
- 2 そのために何を提供できるのか
- 3 各種ツールの詳細説明
- 4 具体的な導入イメージ
- 5 導入費用と他社様ツールとの比較

# 1st Tool is “YT Rival Finder”



YT Rival Finder

「Rival Finder」の強みは、“どのKWDで参入すべきか”の評価が直感的に分かること。  
独自の評価軸として「Googleの優遇度」「GoogleTREND」を取り入れ、より成功確度の高いKWD選定を実現。



YT Rival Finder

マーケット選定とクリエイティブを最適化する

キーワード	サジェスト	月間Imp数	関連動画本数	月間Imp/関連動画	G検索上の動画順位	Gトレンド	難易度	動画詳細
在宅ワーク	G	201,000	59,100本	3.4	動画なし		Yellow	
在宅ワーク 求人	G	27,100	5,630本	4.81	動画なし		Yellow	
在宅ワーク データ入力	G	14,800	1,540本	9.61	動画なし		Yellow	
在宅ワーク おすすめ	G	6,600	21,800本	0.3	8位		Blue	動画詳細
在宅ワーク バイト	G	6,600	7,460本	0.88	7位		Green	動画詳細
在宅ワーク 大阪	G	5,400	5,180本	1.04	動画なし		Yellow	
在宅ワーク 副業	G	5,400	13,500本	0.4	動画なし		Orange	

- ① 自分の専門の領域のKWDを検索
- ② 関連KWDを一覧化
- ③ 競合となる関連動画数を可視化
- ④ impと動画数から平均impを算出
- ⑤ Googleが動画を優遇しているかを可視化
- ⑥ GoogleTrendで需要トレンドを可視化
- ⑦ 全指標を鑑みた難易度を簡易化

# 1st Tool is "YT Rival Finder" background

私たちは、Youtube内のデータに閉じず、「Googleの検索結果で動画が優遇されるか」といった外部データも集約しています。独自のアルゴリズムに加え、直感的なUIがご好評いただき、リリース初月より150名以上のYoutuberクリエイターが導入！



# 2nd Tool is “YT サムネテスター”



YTサムネテスター

NEW!!

これまで既存のツールでは手が届かなかったサムネイルの最適化を実現。  
テストを数日間運用し、定量結果をもとに最適なサムネイルの特定が可能。

YTサムネテスター

サムネイルと運用を最適化する

- ① サムネイルを簡単アップロード
- ② 検証方法も選定可能
- ③ “どの属性”にとって最適化すべきかターゲット事の勝敗を確認できる
- ④ 検証結果は定量的かつ短期間で検証



# 私たちが提供するツールで実現できること

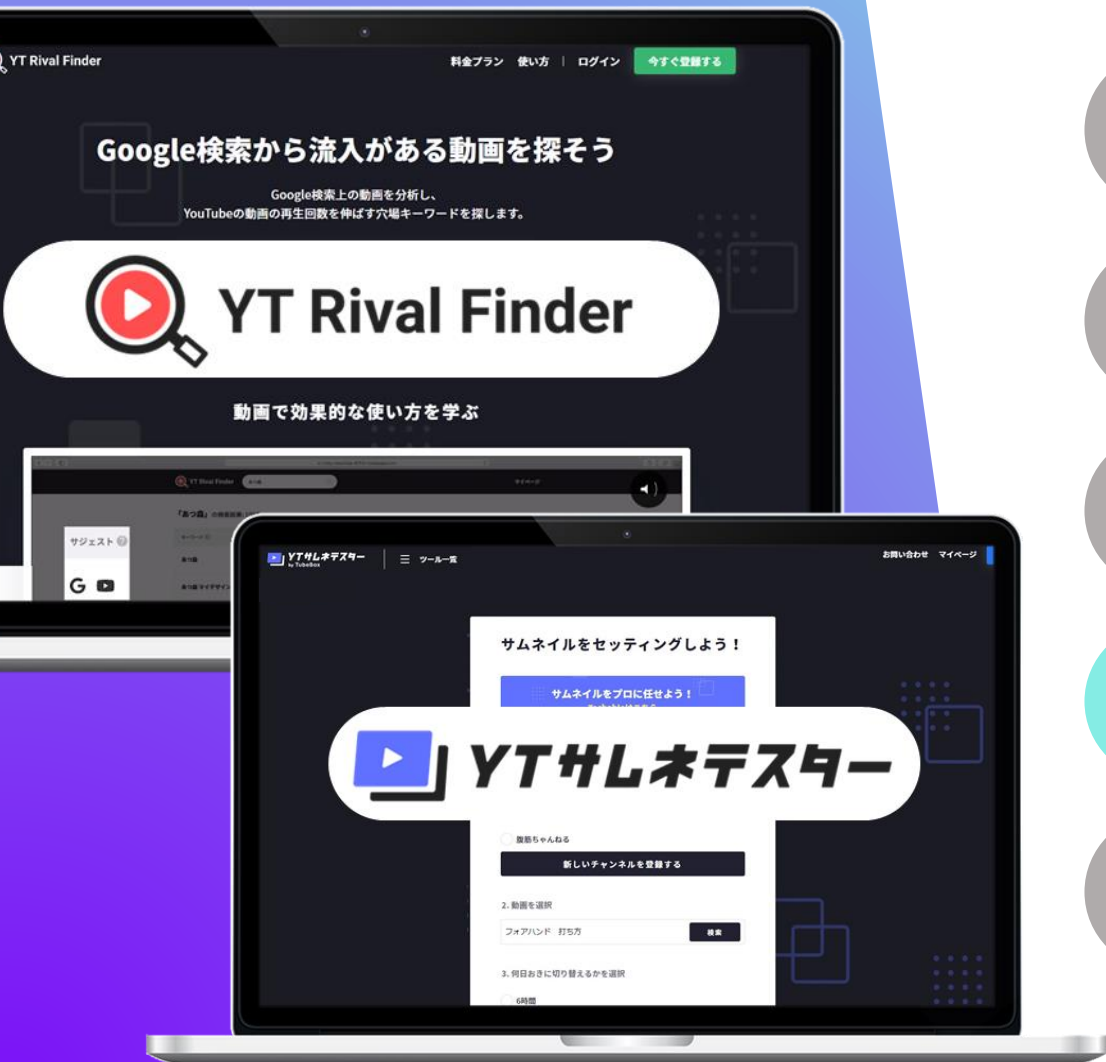
「Rival Finder」&「サムネテスター」をクリエイターの皆様へ提供することで、Youtubeチャンネルの効率的な成長を支えることができます。

## Youtubeチャンネルの効率的な成長



# N<sup>o</sup>tive Works

# Today's Agenda



- 1 私たちがクリエイターを支援したい背景
- 2 そのために何を提供できるのか
- 3 各種ツールの詳細説明
- 4 具体的な導入イメージ
- 5 導入費用と他社様ツールとの比較

# ツールを導入するとどういった“運用”が実現するのか

Youtubeチャンネルの効率的な成長を支える3つの要素において、それぞれ「Rival Finder」「サムネテスター」の両ツールを有効活用することで、成功確度を高めることができます。

## Step1: 最適な“マーケット”を探索

- 自分の領域の「KWD」を検索。その中から複数軸でKWDを評価し、狙いを定める。

キーワード	サジェスト	月間Imp数	動画数	再生回数	チャンネル登録者数	チャンネル開設日	動画数
筋トレ	G	550,000	985,000本	0.55	4位		動画詳細
筋トレ女子	G	74,000	220,000本	0.33	4位		動画詳細
筋トレ女子		74,000	210,000本	0.35	4位		動画詳細
筋トレbgm		60,500	133,000本	0.45	1位		動画詳細
筋トレ腹筋	G	49,500	164,000本	0.3	1位		動画詳細
筋トレ毎日	G	33,100	134,000本	0.24	動画なし		
筋トレメニュー	G	33,100	109,000本	0.3			

- Point**
- 重要なのは、競合動画の数と質、Googleにおける動画の優遇度合い
  - その上でトレンドと難易度を確認し参入するKWDを見定めましょう

## Step2: ヒットする“クリエイティブ”探索

- 狙いのマーケットでどんな動画が勝っているかを詳細確認。

「筋トレ」関連動画4件

初心者向け全身を鍛える自重筋トレ。ジムに通わずに全身を鍛えよう【10分】 00:10:18  
104,874回視聴・2020/06/23投稿  
高評価1,579・低評価18・コメント数70

林ケイスケ uFitチャンネル  
チャンネル登録者数101,000人・総再生回数12,605,964回・投稿数159本・チャンネル開設日2019/10/28

器具なし・自宅でできる初心者向けの全身筋トレです。  
「ジムに通うのは面倒…」  
「筋トレをしたことがないけど体を鍛えたい…」  
という方にオススメの、家で簡単にできる自重トレーニングです！  
動画は全身の筋肉をまんべんなく鍛える内容になっていますが、全部通してやる必要はないので、気になる部分だけ取り組んでください。  
また、負荷が物足りないという方は以下の動画にもチャレンジしてみてください！  
・全身を鍛える自重筋トレ。ジムに行けない日は自宅で全身を追い込もう！【運動不足解消/器具なし】  
[https://youtu.be/4tPSA11\\_7e8](https://youtu.be/4tPSA11_7e8)  
（コメント、通知を自分に取り組んでください。）

- Point**
- タイトル、サムネイル、概要欄など各要素でどんな工夫をしているかを確認
  - 踏襲すべき観点と、改善すべき観点を整理し、自身の動画に取り入れましょう

## Step3: 再生数が伸びる“サムネ”探求

- 運用する中で重要なimp内クリック率を最大化すべくテストを繰り返す。

YTSサムネテスター

1. 検証中 2. 検証中

1. 検証中 2. 検証中

1. 検証中 2. 検証中

1. 検証中 2. 検証中

- Point**
- 勝ちパターンのサムネイルを早期に見出すことで、次回作は初速から高いクリック率を維持することが可能に
  - テロップの置き方、写真など要素別の検証が重要

# 導入事例のご紹介

「サムネテスター」によって再生数や登録者数グロースに成功したチャンネルをご紹介します。

## ともやんテニスch(登録者4万人)



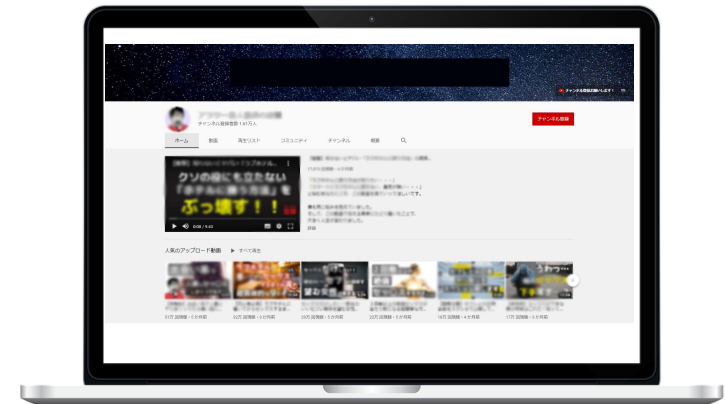
### 再生数

- 再生数 ▶ **37%UP**

### 成功事例

- これまでの課題：新規の流入のなさ
- 施策：既存動画のABテストを実施
- 結果：関連動画からの流入8%増

## 恋愛系チャンネル(チャンネル非公開)



### クリック率

- imp ▶ クリック率 **平均3%UP**  
再生回数 ▶ 全体的に**2-5倍**に

### 成功事例

- これまでの課題：バズ動画がなかったこと
- 打った施策：新規動画のサムネ改善
- 結果：imp拡大→高いクリック率→再生回数増加の**好循環**に



# N<sup>o</sup>tive Works






# Today's Agenda

- 1 私たちがクリエイターを支援したい背景
- 2 そのために何を提供できるのか
- 3 各種ツールの詳細説明
- 4 具体的な導入イメージ
- 5 導入費用と他社様ツールとの比較

# 導入費用と他社様ツールとの比較

国内のメジャーなYoutubeツールとしては「kamui trackerさま」等があり数多くの代理店が導入済み。こちらは代理店向けに作られており、「CH検索」に長けている。一方、弊ツールはクリエイター向けであり「成長運用」を長所とする。

	マーケット選定			成功クリエイティブ		運用	費用
	CH検索	競合の成果	Google 有意性	成功動画探索	動画解析	サムネテスト	
 <b>YT Rival Finder</b>	○ • KWD検索することで類似KWDと紐づく動画を発見可能	○ • 競合本数に加えその中でも成功事例をソートできる	◎ • Googleと連携しYoutubeに閉じない領域評価が可能	◎ • 動画単位での検索に優れている	▲ • 動画を構成する要素別に仮説を出すことは可能	—	<b>月額 ¥3,980</b> ※年契20%OFF
 <b>YTサムネテスター</b>	—	—	—	—	—	◎ • 国内では初のサムネ検証ツール！	
 <b>kamuitracker</b>	◎ • 属性、規模等多様な軸からベンチマークを探索できる	▲ • ベンチマークの動画へ遷移することで動画別成果を確認	—	▲ • ベンチマーク先の動画を確認することで仮説を持てる	○ • 動画別の視聴維持状況を可視化できる	—	<b>月額 ¥100,000</b>

# 会社概要

私たちN8tive Worksは、2020年8月に創業したまだ知名度の低い新しい会社です。  
代表含め、スタッフ一同Youtubeに対し深い関心と知見を備えており、業界発展の一助にと、今回のツール開発に至りました。

会社名

株式会社 **N<sup>o</sup>tive Works**

代表者名

松田 怜央

本社所在地

渋谷区 神宮前 6-17-15 落合原宿ビル

設立

2020年8月

主要取引先



office  
ROHAN co.,ltd.  
オフィスロハン



toridori



Johary

START-X

UPDATE  
RELATIONSHIPS



MEDIA GROWTH

事業内容

動画クリエイターが輝ける世界を実現すべく、  
現在、以下3種の事業を展開中！

200名以上の  
クリエイターが  
活用中！



YT Rival Finder

運用最適化の  
ための新商品！



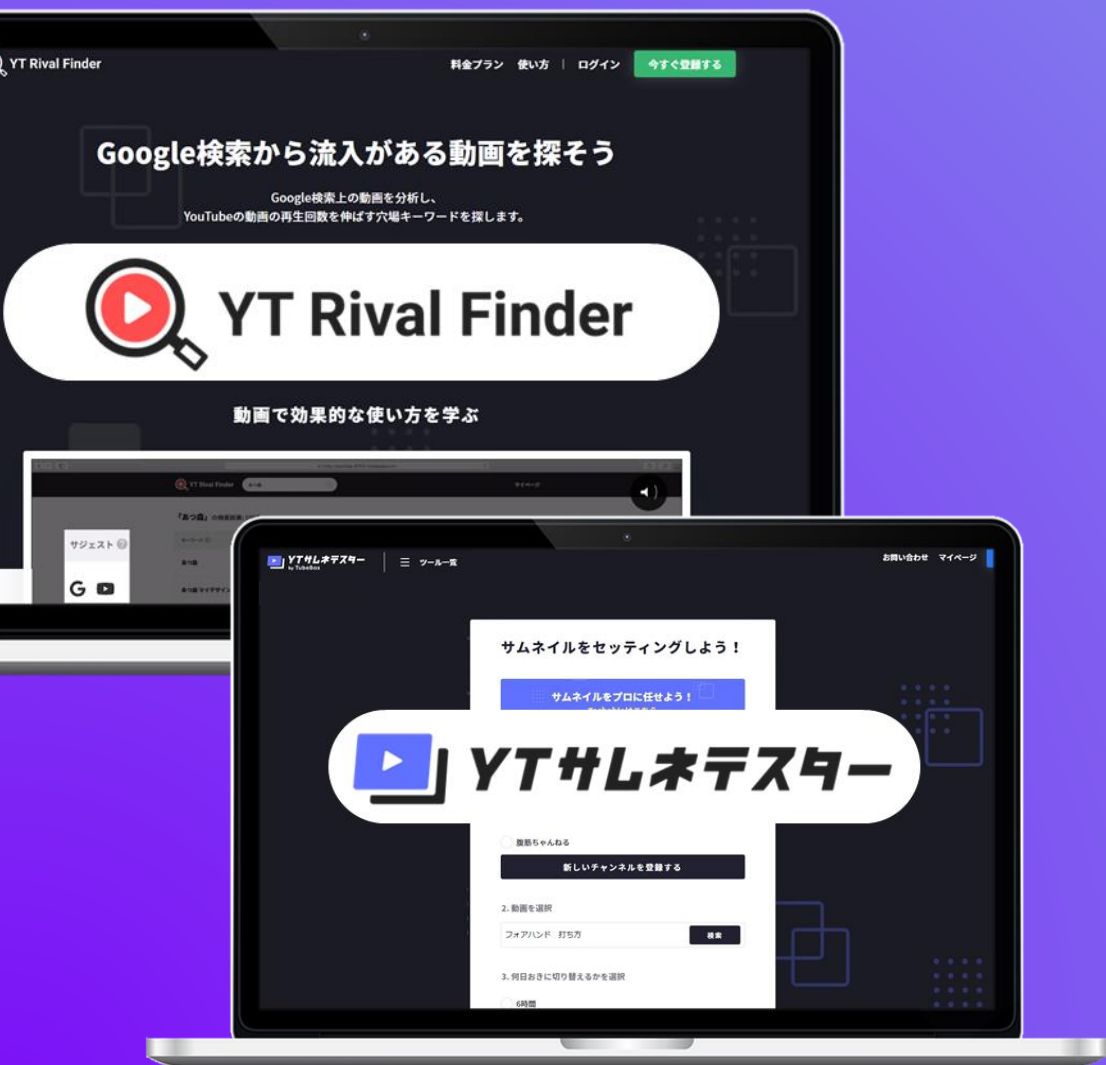
YTサレネテスター

受講生150名！  
動画編集  
オンライン講座



レバレッジエディット  
LeverageEdit

# N<sup>o</sup>tive Works



*Thank you for  
your Listening!*