

SK-II

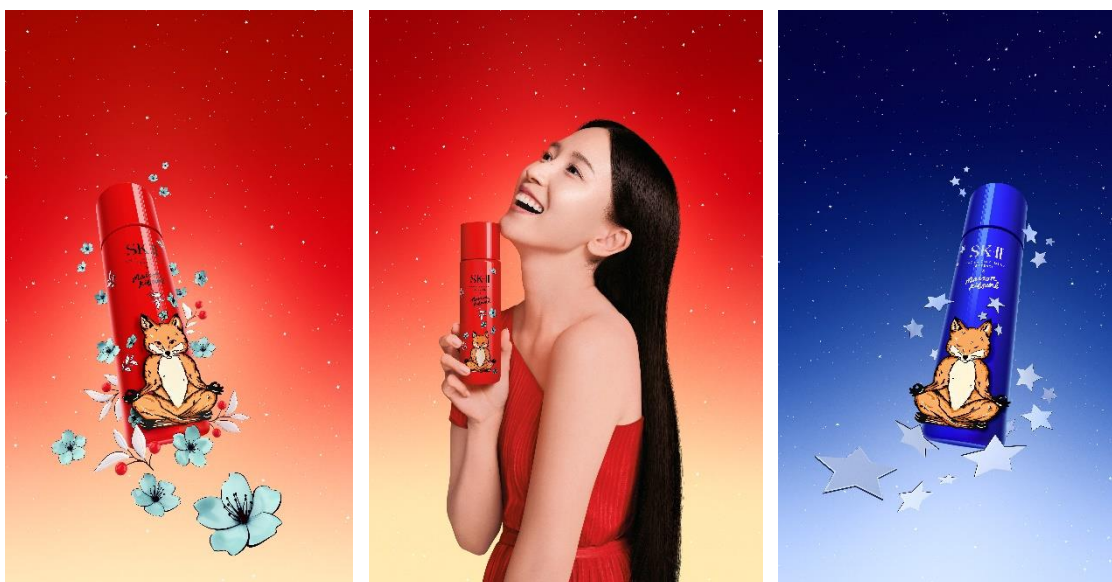
SK-II × Maison Kitsuné 限定コラボレーション

ホリデーキャンペーン、スタート！

「使ってみたいスキンケアブランド No.1*」

「ホリデーシーズンに贈られたいスキンケアブランド No.1*」

「自分へのご褒美に欲しいスキンケアブランド No.1*」



#SKIIxMaisonKitsune #ピテラエッセンス #ピテラ #SKII #クリスマスコフレ

キャンペーン本動画公開！

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=GH7ZYgrRiao>

[2023年10月15日] グローバルプレステージスキンケアブランドのSK-IIは、いよいよ10月20日“パリ ×東京”をテーマにしたライフスタイルブランド「Maison Kitsuné」とコラボレーションした、限定デザインホリデーコフレを発売します。10月20日の発売に向け、キャンペーン本動画も公開。赤と青の鮮やかなカラーに彩られた限定ボトルは、ピテラ™*2と過ごす昼と夜のお肌への特別なひとときを表現。また瞑想中のキツネのアイコンが、とっておきのチャージ時間を表しています。お手入れするたび、肌も気分もポジティブに高まって、前に進む勇気が湧いてくる。そんな限定デザインホリデーコフレとなっています。

また P&G 独自の調査により、SK-II が「使ってみたいスキンケアブランド No.1*1」「ホリデーシーズンに贈られたいスキンケアブランド No.1*1」「自分へのご褒美に欲しいスキンケアブランド No.1*1」という結果に。自分へのご褒美にも、大切なあの人へも、今年のホリデーシーズンは SK-II と「Maison Kitsuné」コラボレーション限定コフレをギフトにしてみてもは。

尚、本キャンペーンにはグローバルガールズグループ TWICE の MINA も登場。全国の SK-II 公式カウンターもキャンペーン仕様となり、ホリデーシーズンを更に盛り上げます。

●SK-II フェイシャルトリートメント エッセンス × MAISON KITSUNÉ ホリデー リミテッド エディション コフレ(レッド/ブルー) ¥28,050

ピテラ™*2は、特別な酵母の株から、独自のプロセスで発酵させ生み出した SK-II 独自の天然由来成分です。そんなピテラ™*2を 90%以上含むフェイシャルトリートメント エッセンス（通称ピテラ™エッセンス）は世界中で数百万人の人々をクリアな素肌に導いてきました。今回、ベストセラーのピテラ™エッセンス 230ml が「Maison Kitsuné」とのコラボレーションによる特別なデザインをまとった限定デザインボトルとして登場。さらにミニチュアサイズの洗顔料 20g、ふき取り化粧水 30ml、新製品の美容クリーム・スキンパワー アドバンスト クリーム 15g、限定デザインポーチもセットになりクリスマスなどのホリデーシーズンを彩る華やかなコフレが誕生しました。



【内容：SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス × MAISON KITSUNÉ ホリデー リミテッド エディション (レッド/ブルー) 230ml、フェイシャル トリートメント ジェントル クレンザー 20g、フェイシャル トリートメント クリアローション 30ml、スキンパワー アドバンスト クリーム 15g、限定デザインポーチ】

●SK-II ピテラ™ ユース エssenシャル セット × MAISON KITSUNÉ ホリデー リミテッド エディション ¥11,990



(内容：フェイシャル トリートメント エッセンス 75ml、フェイシャル トリートメント ジェントル クレンザー 20g、スキンパワー アドバンスト エアリークリーム 15g)

■ピテラ™*2について

ピテラ™*2は、特別な酵母の株から、独自のプロセスで発酵させ生み出した、SK-II だけの天然由来成分 (SK-II 独自のガラクトミセス培養液:整肌保湿成分) です。ビタミン類、アミノ酸類、ミネラル類、有機酸類等 50 種類以上を含み、人工的にはうみだすことができない肌に有用な成分です。肌の天然保湿因子 (NMF) に似たピテラ™*2は角質層のすみずみまで素早く浸透し、肌の健やかさを保ちます。

■SK-II について

SK-II は発売以来約 40 年に渡り、人々のお肌だけでなく運命をも変えていくことを目指し、何百万という世界中の方々と深く関わってきました。偶然目にした年齢を重ねた杜氏の手はなぜ美しいのかという疑問を解くことから始まった SK-II の美肌探求の旅。お酒作りなどの発酵プロセスの中に、肌を美しくしてくれる秘密があるということから、長い期間の研究を経て、特別な酵母の独自の発

酵がもたらす、唯一無二の成分ピテラ™*2が誕生しました。それ以来、ピテラ™*2を含んだ SK-II の製品は、世界で活躍するアンバサダーの方々の美肌のカギとなり、また年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。詳しくは、<https://sk-ii.jp/> をご覧ください。

*1P&G 調べ

/調査地域：全国

/調査方法：Web 調査

/調査時期：2023 年 8 月 31 日（木）～9 月 1 日（金）

/調査対象者：女性 20-69 歳、1 年以内スキンケア購入者

/調査対象者数：2500 名※年代均等回収、人口構成比と調査対象出現率に合わせてウェイトバック集計

/比較対象：第三者機関によって算出された 2023 年 1 月～6 月の日本の百貨店プレステージ系スキンケアブランドの売上上位 20 社をランダム提示

/実施委託先：楽天インサイト

各調査結果は以下を参照

Q.あなたが「使ってみたいスキンケアブランド」と思う順に 1～3 位をお選びください。【1 位】

n=2500 (%)

SK-II (エスケーツー)	23.9
ブランド A	5.0
ブランド B	4.9
ブランド C	4.7
ブランド D	4.6
ブランド E	4.5
ブランド F	4.4
ブランド G	3.7
ブランド H	3.7
ブランド I	3.0
ブランド J	2.4
ブランド K	1.5
ブランド L	1.4
ブランド M	1.1
ブランド N	1.0
ブランド O	0.9

Q.あなたが「ホリデーシーズンに贈られたいスキンケアブランド」と思う順に 1～3 位をお選びください。【1 位】

n=2500 (%)

SK-II (エスケーツー)	14.0
ブランド A	8.6
ブランド B	7.0
ブランド C	5.4
ブランド D	4.0
ブランド E	3.5
ブランド F	3.2
ブランド G	2.8
ブランド H	2.0
ブランド I	1.9
ブランド J	1.9
ブランド K	1.6
ブランド L	1.4
ブランド M	1.4
ブランド N	1.1
ブランド O	1.0

Q.あなたが「自分へのご褒美に欲しいスキンケアブランド」と思う順に 1～3 位をお選びください。【1 位】

n=2500 (%)

SK-II (エスケーツー)	22.7
ブランド A	9.3
ブランド B	7.1
ブランド C	4.6
ブランド D	4.5
ブランド E	3.7
ブランド F	3.6
ブランド G	3.1
ブランド H	2.6
ブランド I	1.8
ブランド J	1.8
ブランド K	1.5
ブランド L	1.4
ブランド M	1.3
ブランド N	1.2
ブランド O	1.1

ブランド P	0.9
ブランド Q	0.8
ブランド R	0.4
ブランド S	0.1
その他	2.9
あてはまるブランドはない・わからない	24.3

※ブランドは回答者にランダム表示

ブランド P	0.9
ブランド Q	0.8
ブランド R	0.7
ブランド S	0.2
その他	0.9
あてはまるブランドはない・わからない	36.0

※ブランドは回答者にランダム表示

ブランド P	1.1
ブランド Q	1.0
ブランド R	0.5
ブランド S	0.1
その他	1.5
あてはまるブランドはない・わからない	24.2

※ブランドは回答者にランダム表示

* 2特別な酵母の株から、独自のプロセスで発酵させ生み出した、SK II だけの天然由来成分（SK II 独自のガラクトミセス培養液 整肌保湿成分）

本件に関するお問い合わせ

P&G プレステージ合同会社 SK-II 広報渉外本部 植村 美佳・北坂 映梨・安実 直子

Tel: 03-6635-8647 Fax: 03-4496-4749

SK-II プレスルーム メールアドレス: sk2pr.im@pg.com