

Z世代の男性は美容意識が高い！？

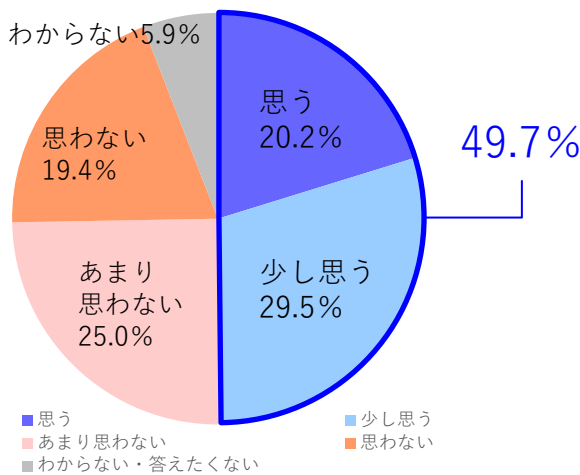
約50%が自分自身の美容意識の高さを認識しており 特に「ケア」カテゴリーに興味あり。

まもなく新年度や新生活をむかえ、加えて肌見せ季節も控える中で男性も美容や身だしなみを意識する人が増えていきます。メンズコスメブランド「ギャツビー」やメンズスタイリングに特化した美容家電ブランド「ium(イウム)」を展開する株式会社マンダムは、15～29歳の男性356名に美容意識や体毛ケアについて調査しましたのでご報告します。

【調査概要】 調査手法:インターネットリサーチ 調査時期:2024年2月実施
調査対象:15～29歳/男性/n=356(マンダム調べ)

■Z世代男性の約50%が自分は美容意識が高い方だと認識していた！

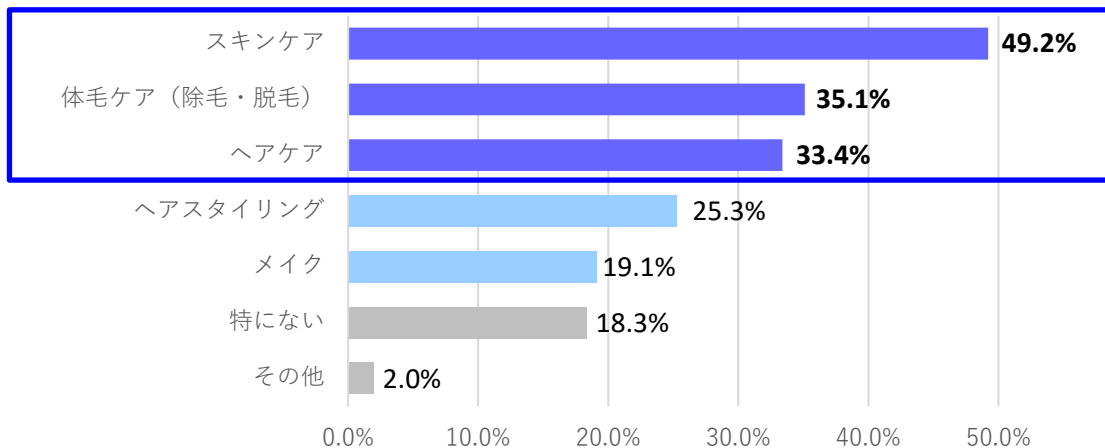
Q.自分の美容意識は高い方だと思いますか？(SA/n=356)



自身の美容意識について聞いてみたところ**約50%が「美容意識が高い方」**と回答しました。美容に興味があるだけではなく、自身の美容意識が高いと認識している男性が多くいるようです。

■特に興味のある美容はスキンケア、体毛ケア、ヘアケアの順でケア関連が上位に。

Q.美容の中で特に興味があるものはなんですか？(MA/n=356)

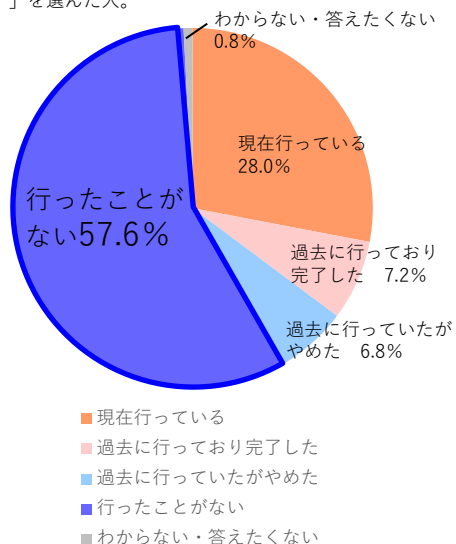


美容の中で特に興味のあるものはケア関連が上位を占め、スキンケア、体毛ケア(除毛・脱毛)、ヘアケアの順に多くなっていました。これまで体毛ケアは女性の方が関心が高いイメージでしたが、近年はメンズ脱毛サロンなども増え、美容男子も注目のカテゴリーのようです。

■体毛ケアに興味はあるが「脱毛サロンに行ったことがない」人は57%で半数以上！ サロンに行かない理由は費用の高さが圧倒的に多い結果に。

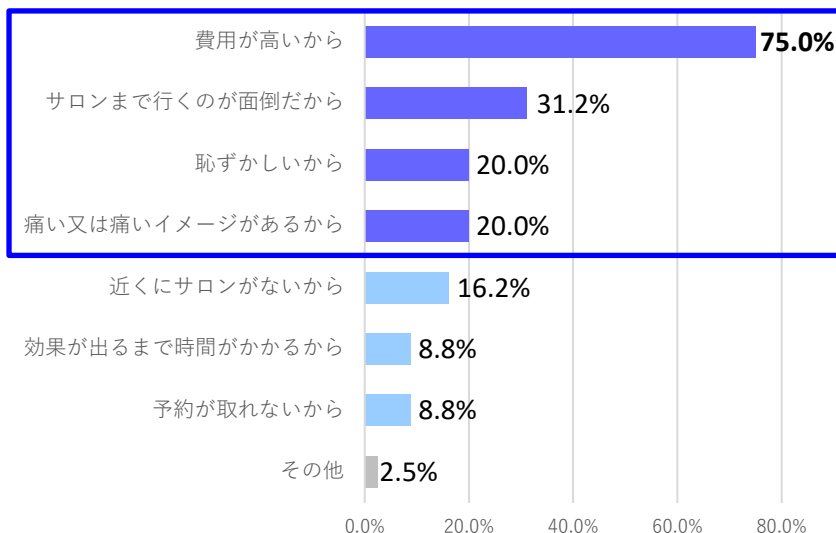
Q. 脱毛サロンなどに行って体毛ケアをしたことがありますか？(SA/n=125)

※美容の中で興味のあるものに「体毛ケア（除毛・脱毛）」を選んだ人。



Q. 脱毛サロンをやめた又は行ったことがない理由は何ですか？(MA/n=80)

※美容の中で興味のあるものに「体毛ケア（除毛・脱毛）」を選んで、過去に脱毛サロンに通っていたがやめた/脱毛サロンに行ったことがないと回答した人。



体毛ケアに興味があると答えた人の半数以上が脱毛サロン未経験ということがわかりました。行ったことがない人と途中でやめてしまった人にその理由を聞くと「費用が高いから」が8割弱と圧倒的に多くなっていました。その他には「サロンまで行くのが面倒」「恥ずかしい」などの理由もありました。美容に課金はつきものであることが多く、ハードルになりがちですね。

自宅でいつでも簡単！ムダ毛の処理やツブブロックのメンテナンスまで全身の毛を整えられるマルチトリマーが登場！

3月に誕生したメンズ美容家電ブランド「IUM(イウム)」のマルチトリマー。1本で全身のケアが可能で、使いやすさ・手に取りやすさにもこだわっています。

[品名] イウム マルチトリマー

[品番] IUM-MT-K

[販売価格] 希望小売価格 6,000円(税込6,600円)

4段階で調節可能なマルチアタッチメントと、VIO用の2種類のアタッチメント付きです。本体丸ごと水洗いが出来る防水仕様のため、お風呂場での使用にも適しています。



ギャツビーからは部分用トリマーや、除毛クリーム・フォームなど4つのラインアップも！

- ・ギャツビー 除毛クリーム<医薬部外品> (販売名：除毛クリームQ) 1,100円(税込1,210円)
- ・ギャツビー 除毛フォーム <医薬部外品> (販売名：除毛フォームQ) 750円(税込825円)
- ・ギャツビー ボディヘアトリマー 700円(税込770円)
- ・ギャツビー VIO用トリマー 1,300円(税込1,430円)

