

# はじめよう、平等で快適な毎日を

イケアは「より快適な毎日を、より多くの方々に」というビジョンのもと、イクオリティ(平等性)を推進するリーダーとして、積極的に変化を呼びかけています。イクオリティなしでは、快適な毎日は実現しません。

日本でのジェンダー平等に関する満足度が、世界と比べて大きく差があるのをご存知でしたか？

【出典】IKEA Retail (Ingka Group) 調査期間：2020年7月28日～8月28日  
GlobeScan 調査期間：2020年2月5日～2月21日

## 日本の現状

家庭、職場、社会における平等性に、あなたはどれだけ満足していますか？

家庭において



満足している割合は...

🌐 77% 🇯🇵 26%

職場において



満足している割合は...

🌐 61% 🇯🇵 12%

社会において



満足している割合は...

🌐 39% 🇯🇵 17%

日本の平等性の満足度は世界と比べて大きな差があり、改善の余地があります。

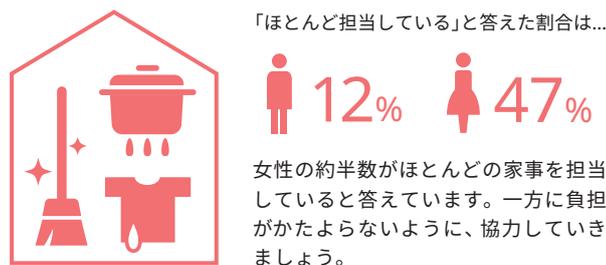
## 男女の意識の差

日本社会での男女格差の改善には、まだ長い道のりがあると思いますか？



多くの女性が男性よりも平等な社会への道のりが長いと感じています。格差改善のために男女の目線を合わせることが大切です。

家事はどれほど担当していますか？



## 日本と世界

共通の目標のために、家族が支え合っている？



家族が支え合っていると答える日本人の割合は、世界と比べて低いものとなっています。お互いを大切に、支え合うことで、より大きな目標を達成できるはずです。

家事の分担率は男女間で均等にすべき？



家庭での男女平等は、日本人の男性だけでなく女性もまだ意識できていないようです。より均等な家事の分担について一緒に考えましょう。

イケアは、誰もが自分らしく暮らせる社会のために平等を呼びかけます。  
まずは「この家が好き」と心から感じる場所になるよう、平等な家づくりを応援します。

