

2026年6月1日

ショッピングモールのポスターを作ってみよう！
【キッズポスターデザインコンテスト 2026】開催決定

全国の小学生からのポスターデザインを募集

2026年9月18日（金）応募締切

エムシードウコー株式会社（住所：東京都千代田区神田錦町 3-23：代表取締役社長 マリック・ルマーヌ）は、街の景観と調和した屋外広告を手がける企業として、子どもたちの自由な発想や豊かな表現力を応援する「キッズポスターデザインコンテスト 2026」を開催し、6月1日（月）から作品のご応募を開始致します。テーマに沿って子どもならではの感性で表現されたポスター作品を募集し、新しい創造の可能性を発信いたします。



当社は、フランス企業に本社を有する、デザイン性が高く洗練されたバス停やショッピングモール、空港などに設置される広告メディアを展開する企業です。公道に設置された大型広告媒体の認知及び理解促進を目的としたポスターデザインコンテスト「JSSA (Japan Sixsheet Award)」を毎年開催しており、2026年はこのコンテストの特別企画となります。

(<https://www.six-sheet.com/kids-poster>)

■ 作品テーマは毎月発表致します。

最初のテーマは、**あなたの街の「たからもの」を紹介しよう**をテーマにポスターを募集致します。きみの住んでいる街には、どんな「たからもの」がありますか？ 毎日通る公園、きれいな景色、おいしい食べもの、それとも元気な街の人たち？ 日本だけでなく、世界中の人たちが「そこに行ってみよう！」とワクワクするような、君の街の自慢を一枚のポスターに描いて教えてください。君が描く「街のたからもの」を教えてください。

毎月の新しいテーマは、公式サイト (<https://www.six-sheet.com/kids-poster>) 又は Instagram (<https://www.instagram.com/mcdecauxinc/>) をご覧ください。

■ コンテスト概要

応募資格：日本に在住する小学生（1～6年）（国籍不問）

入賞作品発表：①WEB サイト：2026年12月頃※

②贈賞式：2026年12月上旬開催予定 ※

③エムシードゥコー社の広告媒体（モールスクープ）にて
受賞作品を掲出（都市は未定、時期は12月以降）

※日程が変更になる可能性があります

各賞の概要：【低学年の部：小学校1年生～3年生】金賞、銀賞、銅賞
【高学年の部：小学校4年生～6年生】金賞、銀賞、銅賞
審査員特別賞

コンテストサイト：<https://www.six-sheet.com/kids-poster>

■ 応募方法

製作サイズ：A3サイズ以上、縦向きのレイアウトで作成してください。

応募締切：2026年9月18日(金)必着

応募方法：郵送または公式サイトのお申し込みフォームからデータで応募
詳細は、下記 URL をご覧ください。

<https://www.six-sheet.com/kids-poster>



<エムシードゥコー株式会社>

エムシードゥコーはフランスの JCDecaux（ジェーシードゥコー）社と三菱商事株式会社の合併会社として 2000 年に設立されました。JCDecaux 社は、世界約 80 개국・3,900 都市で展開する、世界的な広告メディア企業です。日本全国 43 都市でバス停や街なかの広告、ショッピングセンター・空港での広告事業を展開しています。（<https://www.mcdecaux.co.jp/>）

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

キッズポスターデザインコンテスト 2026 事務局

株式会社インテグレートコミュニケーションズ

TEL: 03-5464-2046 / FAX: 03-5464-2076

E-mail: kidsposter@integrate-com.co.jp