

約6割の女性が、「自分チョコ」を購入し、予算は増加。コロナ禍で、義理チョコへの意識の変化も。

2021年バレンタインに関する女性の意識調査

松屋銀座では、メールマガジン会員を対象にバレンタインに関するアンケート調査を実施しました。調査結果がまとまりましたので、ご報告いたします。

【調査実施概要】

- 調査期間
- 調査方法
- 有効回答数

* []内は昨年の数値
 2020年11月6日(金)～9日(月)
 公式メールマガジン会員約3万2千人を対象にウェブアンケートを実施
 女性953名 (20歳～83歳 平均年齢47.3歳 / 独身38.5%・既婚61.5% / 子どもあり40.2%)

Q1 2021年バレンタインチョコを購入する(自分用も含む) 予定はありますか？

買う	95.2%	[94.1%]
----	-------	---------

Q2 バレンタインチョコはどこで買う予定ですか？

百貨店	90.1%	[85.9%]
チョコレート専門店	38.3%	[34.8%]
スイーツショップ	23.8%	[15.6%]
駅ビル、ショッピングモール	17.3%	[17.4%]
インターネット	15.4%	[10.6%]

★複数回答

Q3 Q2で「百貨店」を選択された方が、百貨店で買う理由は？ (新設問)

1位	種類がたくさんあるから	81.7%
2位	話題のお店が入っているから	44.5%
3位	好きなブランドがあるから	41.0%
4位	チョコレート以外にも買い物をしたいから	34.1%
5位	昔から百貨店で買っているから	22.7%

★複数回答

Q4 誰のためのバレンタインチョコを買う予定ですか？

自分へのご褒美チョコ	62.4%	[58.2%]
家族・親戚への義理チョコ	59.5%	[55.7%]
本命チョコ	33.8%	[35.6%]
会社関係の義理チョコ	31.1%	[30.7%]
女友達への義理チョコ	22.0%	[22.4%]
男友達への義理チョコ	12.7%	[13.7%]

★複数回答

Q5 バレンタインチョコの目的別予算は？

	本命チョコ	義理チョコ	友チョコ	自分チョコ
平均	3,995円	1,182円	1,333円	4,077円
	[3,647円]	[1,096円]	[1,208円]	[3,930円]
最高価格	55,000円	5,000円	10,000円	50,000円

Q6 バレンタインチョコレートの予算総額は？

平均	13,616円	[12,056円]	増えている	9.8%
最高	180,000円	[150,000円]	ほぼ同じ	70.2%
			減っている	16.1%
			今年は買わない	3.9%

約95%が2021年バレンタインチョコを購入すると回答し、約90%の方が「百貨店」で購入予定。総額、「本命チョコ」「義理チョコ」「友チョコ」「自分チョコ」全ての категорияで、昨年に比べ平均予算が上がっており、今年のバレンタインへの消費意欲は高い。また、カテゴリー中で、自分用チョコ購入予定者が全体の62.4%と最多、予算平均も一番高く、女性にとって自分で楽しむバレンタインの意味合いはさらに強まっている。

Q7 バレンタインチョコを購入する際に最も重視するポイントは？

	本命	義理	友チョコ	自分チョコ
1位	味	味	味	味
2位	ブランド	価格	パッケージデザイン	シェフ、ショコラティエ
3位	相手の好み	パッケージデザイン	ブランド	ブランド
4位	パッケージデザイン	ブランド	SNS映え	からだに良い(健康・美容)
5位	シェフ、ショコラティエ(同率4位)	SNS映え	相手の好み	話題性

Q8 「本命チョコ」の予算は、昨年と比較すると？

増えている	2.8%
減っている	6.9%
ほぼ同じ	60.0%
昨年は買ってない	30.3%

Q9 「友チョコ」の購入予定数は？

平均	4.0個	[3.9個]
最多	60個	[50個]

Q10 「義理チョコ」の購入予定数は？

平均	6.9個	[6.5個]
最多	80個	[100個]

増やす	8.2%
昨年と同様	49.8%
減らす	20.9%
買わない	21.1%

Q10-② 「義理チョコを増やす」または「減らす」「買わない」と回答した方の理由は？ (新設問)

「増やす」理由

昨年よりお世話になった人が多いから	66.7%
コロナ禍で人と会う機会が減ったからこそ、感謝の気持ちを伝えたいから	34.6%

★複数回答

「減らす」「買わない」理由

コロナ禍で会う機会がないから	53.0%
リモートワークが増え、会社に行かなくなったから	23.5%
節約したいから	18.3%

★複数回答

Q11 どんな理由で義理チョコを購入しますか？

1位	日頃の感謝の気持ちを伝えるため	63.1%
2位	お中元・歳暮のような季節の贈り物感覚	33.3%
3位	毎年恒例だから	31.5%
4位	自分がおいしいと思うチョコレートを紹介したいから	18.2%
5位	ホワイトデーに期待しているから	2.9%

★複数回答

今年、義理チョコを減らす人が約20%。その半数以上が「コロナ禍で会う機会がないから」と回答している。一方で、昨年同様・増やす人が約58%と、コロナ禍で会えないからこそ、感謝の気持ちを伝えるツールとして、バレンタインチョコを贈ろうと考えている人が多い。

Q12 バレンタインの楽しみは何ですか？

1位	贈った相手が喜んでくれること	62.4%	[55.9%]
2位	相手を思ってチョコを選ぶ時間	52.2%	[44.9%]
3位	たくさんのチョコを食べられること	36.5%	[29.5%]
4位	期間限定の会場で過ごすひととき	27.0%	[21.7%]
5位	大切な人に気持ちを伝えること	17.1%	[16.5%]

★複数回答

Q13 インターネットでバレンタインチョコを購入しますか？ (新設問)

これまでに購入しており、今年もする	16.5%	} 45.9%
これまでに購入したことがないが、今年はやりたい	18.9%	
これまでに購入したことがあるが、今年はやらない	10.5%	
これまでに購入したことがなく、今年もしない	39.9%	
バレンタインチョコを購入しない	14.2%	

Q14 今年ならではのバレンタインの変化はありますか？ (新設問)

ピーク時を避け、早めに購入する	44.6%
バレンタイン会場にひとりで行く	14.9%
バレンタインチョコを贈ることをやめる(減らす)	11.4%
下見をやめる	10.3%
店頭で下見をしてECサイトで購入する	5.9%
変わらない	35.5%

★複数回答

全体の約45%がインターネットでバレンタインチョコを購入をしたことがある、もしくはやりたいと回答し、バレンタインでも自宅で購入することができるECサイトの関心は高まっている。また、今年ならではのバレンタインの変化について、「変わらない」と回答したのは35.5%。全体の約65%は何らかの変化があると考えている。ピーク時を避ける、ひとりで会場に行くなど、バレンタインを楽しみながら、個々の感染対策への意識も見られる。