

人間の行動原理と原則にもとづいた

smart creative management

需要創造の芸術と科学

創造型リーダーの科学的な育成

需要創造の技術 スマートクリエイティブマネジメント® 創造力のセルフマネジメント® は弊社の登録商標

今までと同じやり方で仕事を回す。当然、需要は減少し無くなる。減少する需要を競合と奪い合う。価格競争に陥り、利益が出なくなる。借入を増やす。いずれは返済時期がやってくる。目の前の問題に対処することは必要。目の前の火は消さないと生きてはいけない。しかし、このままではいずれ既存需要は枯渇する。売上金額と粗利金額は確実に減り続ける。

解くべき課題は新たな需要の創造。具体的な課題と解決策を 創造し、現金を獲得する具体的なやり方を変えていく。この 課題を解決しやすくするため、はじめやすく、続けやすくす るために、22年をかけ脳科学、認知科学、行動科学にもとづ き研究開発された需要創造の科学技術がスマートクリエイ ティブマネジメント® 創造力のセルフマネジメント®。

競争で勝利をつづけるクリエイティブファーム

Based on arts and science

導入件数: 750社 延べ54,000人

需要創造の技術で発想転換

人間の行動原理と原則に基づき 現場のリーダーが挑戦を続ける

創造型人材の科学的な育成

需要創造の技術 スマートクリエイティブマネジメント® 創造力のセルフマネジメント® は弊社の登録商標

需要創造の技術で発想転換

人間の行動原理と原則に基づき 現場のリーダーが挑戦を続ける

創造型人材 認知行動アセスメント

The Cognitive Behavioral Assessment for Creative Talent

The Asia
Association of
Creative Economics
and Finance
TAACEF

アジア創造経済学会

The Asia Association of Creative



人間の行動原理と原則にもとづいた

創造力を高める刺激

発想転換のインプットを増やす

ユーザーの行動原理と原則にもとづいた

新規獲得のスマート動画制作

creative video marketing

0から1を生み出すリーダーのために

The Creative Times 01

smart creative management

発想転換のインプットを増やす

人が自発的になる

nudgeの企画開発

based on art and engineering

オンラインも使いこなし

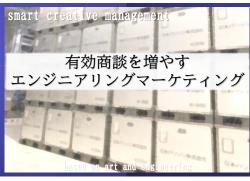
創造力を高める社内講師の育成

脳・神経科学と行動科学にもとづいた実践ノウハウ

smart creative management

リクエスト株式会社 スマートクリエイティブマネジメント総合研究所







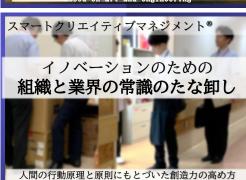






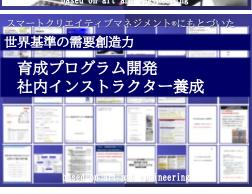


















創造型人材の科学的な育成

導入プロダクト一覧

Copyright © リクエスト株式会社 スマートクリエイティブマネジメント総合研究所 All rights reserved.

甲畑 智康

Thomas K. Point

専門:創造型リーダーの科学的な育成

- ◎ リクエスト株式会社 代表取締役
- ◎ スマートクリエイティブマネジメント総合研究所 理事長
- ◎ アジア創造経済学会 会長 The Asia Association of Creative Economics and Finance
- ◎ The Creative Times 主筆

https://requestgroup.jp

MITや東京芸術大学をはじめとした各国のアートスクールの教授法、アーティストおよびビジネスで優れた創造性を発揮するトップパフォーマー約30,000人の自律型の思考パターン・行動習慣を調査検証。約750社、延べ54,000人以上の大手企業から中堅中小企業の経営者とビジネスリーダーへのマネジメントのコンサルティング、ハンズオンを通じて、クリエイティビティの高め方を脳科学、認知科学、行動科学に基づき実験検証を続け、誰でもいつからでも創造性を高めることができる実験再現性に裏打ちされた スマートクリエイティブマネジメント® 、創造力のセルフマネジメント® を22年かけ開発。創造型リーダーの科学的な育成の第一人者。

専門:できるをラクに増やす行動観察・習慣形成

- ◎ <u>行動科学マネジメント研究所</u> 公認上席 行動科学コンサルタント (Principal)
- ◎ 組織行動セーフティマネジメント協会 公認 上席 BBSコンサルタント (Principal)

代表者プロフィル







経歴:

- 1. 東京芸術大学 Ritsuko TAHO (Professor of MIT)研究室 卒業 ● Art works: https://www.mr-point.biz
- 2. 早稲田大学 商学部 金融工学専攻 卒業
- 3. 河合塾美術研究所 総合芸術表現専攻 講師
- 4. <u>行動科学マネジメント研究所</u> 公認 上席 行動科学コンサルタント (Principal consultant)
 - 日本で最も多くの企業へ行動科学を導入。行動科学の商品開発、 営業、行動観察・研究・実験検証の件数も最も多い
 - 日本行動分析学会 会員。著書:<u>教える技術 外国人と働く編</u> (かんき出版)。論文:文化や習慣の違いを乗り越えて 戦力化させるコンビニ外国人スタッフに「教える技術」
- 5. 組織行動セーフティマネジメント協会 公認 上席 BBSコンサルタント (Principal consultant)
 - BBS: Behavior Based Safety。安全行動を増やす行動科学に基づいた手法。コカ・コーラ ボトラーズジャパンをはじめとした企業へ、日本で最も多くの企業へBBSを導入。BBSの商品開発、営業、行動観察・研究・実験検証の件数も最も多い