# News Release



### 万博に仏教という補助線を引いてみたら・・・

# 「万博と仏教 ―オリエンタリズムか、それとも祈りか」展

#### 8月5日(土)から髙島屋史料館(大阪)で開催



会 場: 髙島屋史料館 企画展示室

(大阪市浪速区日本橋 3-5-25 髙島屋東別館 3 階)

会 期: 2023年8月5日(土)~2023年12月25日(月)

休 館 日: 火·水曜日

開館時間: 午前10時~午後5時 (入館は午後4時30分まで)

入 館 料: 無料

主 催: 髙島屋史料館TOKYO

監 修: 君島彩子(宗教学者、和光大学講師)

グラフィックデザイン:原田祐馬・岸木麻理子(UMA /design farm)

展示デザイン:tamari architects

本展では、万国博覧会に出展された仏教に関連する展示物を概 観しながら、近代における仏教のイメージの受容と、その変遷に ついて考察してみたいと思います。

いち早く近代化を果たした欧米列強は、産業振興のため、そして国力を誇示するために、多くの万国博覧会を開催してきました。19世紀以降、日本もこうした流れに遅れまいと参加してきましたが、今回、本展で注目するのは、この万国博覧会に日本が出展してきた多くの仏教に関係する造形物です。

例えば、明治政府として初の公式参加となったウィーン万国博覧会 (1873 年) では、《鎌倉大仏頭部の張子》や《五重塔の模型》が展示されました。さらには、シカゴ万国博覧会 (1893 年) で建設された《平等院鳳凰堂外観を模した日本館》では、仏教イメージは展示物だけにとどまらず、パビリオンの外観そのものにも表出していきました。こうした仏教イメージが、西洋からのオリエンタリズムのまなざしを内面化したものとして用いられたことは容易に推察されます。他方で、日本がそれを戦略的に利用した背景にも興味深いものがあります。

また同時に注目したいのは、1970年に開催された日本万国博覧会(大阪万博)における仏教イメージのあり方です。これは、アジア初の万国博覧会として知られていますが、即ちそれは、仏教を信仰する人々が多数訪れる初めてのそれであることも意味していました。そのため、これまでの欧米における万国博覧会では、あくまで物質として機能し、おおよそ信仰とはかけ離れた存在であった仏教関係の展示物が、大阪万博では多くのアジア諸国からの来場者に、信仰の象徴が展示された空間として受け止められたのです。博覧会における仏教イメージが、オリエンタリズムから宗教的意味を帯びる存在へと変化したという点において、画期的な万博だったと言えるでしょう。

本展が万博の、そして近代仏教の新たな魅力が発見される契機となれば幸いです。

## イベント開催のご案内

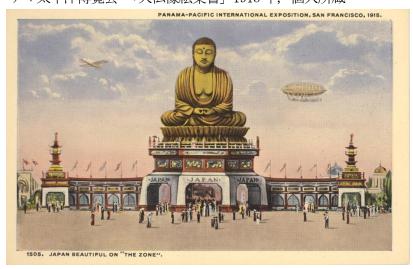
会期中、本展を監修した君島彩子氏によるトークを予定しています。詳細が決定次第、当館ホームページにてご案内いたします。 <a href="https://www.takashimaya.co.jp/shiryokan/exhibition/">https://www.takashimaya.co.jp/shiryokan/exhibition/</a>

広報画像 以下の内容は広報画像となります。

1) 第5回パリ万国博覧会 「Le Petit Journal (複製)」1900年,乃村工藝社所蔵



2) パナマ太平洋博覧会 「大仏像絵葉書」1915年, 個人所蔵



3) ブリュッセル万国博覧会 「日本館パンフレット」1958年, 乃村工藝社所蔵



4) 大阪万博「仏教のおはなし」若林隆光著,1970年,全日本仏教会発行,個人所蔵



5) 大阪万博 「日本万国博記念切手ケース」1970年, ルーマニア政府発行, 個人所蔵



6) 大阪万博「ラオス館の釈迦如来立像」1969年, 昭和寺所蔵



7) 大阪万博「薬師寺東院堂 聖観世音菩薩立像(模造)」 1970年,大阪府所蔵



8) 大阪万博 日本館(日本万国博覧会公式記録映画より), 1970年, 大阪府所蔵



#### <髙島屋史料館>

■ 公式ホームページ https://www.takashimaya.co.jp/shiryokan/

#### ■媒体でご紹介くださる際は、以下記載でお願いいたします。

**高島屋史料館** 大阪市浪速区日本橋3-5-25 髙島屋東別館3階 電話:06-6632-9102

※本リリースに掲載している画像は、本リリースに関する記事掲載目的での利用に限らせて頂いており、画像改変(トリミング、部分使用、文字のせ含む)や、営利目的での使用等、(株)高島屋に許諾されていない態様での画像使用は、かたく禁じます。