

2016年のスマホゲーム市場を、ユーザー調査をもとに徹底分析！

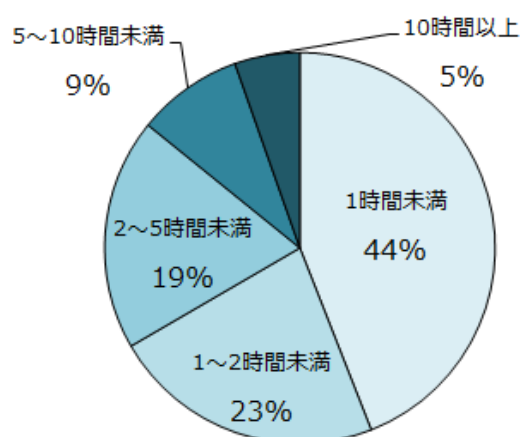
『スマホゲームユーザー分析2017』発売

カドカワ株式会社は、調査レポート『スマホゲームユーザー分析 2017』を本日 2 月 13 日に発売します。本レポートは、弊社が運営するユーザーリサーチシステム『eb-i』を用いて、全国 47 都道府県在住の男女 5～69 歳のスマホゲームユーザーを対象に、週次で 1 年間 (52 週) にわたり調査を実施。スマホゲームのプレイ動向やユーザー属性について、詳細な分析結果を収録したものです。

「ポケモン GO」や、「スーパーマリオ ラン」などの話題作が登場した 2016 年のスマホゲーム市場。本書では、課金額やダウンロード数はもちろん、スマホゲームのプレイ時間ランキング、年代別接触者数ランキング、スマホゲームユーザーのエンタメ嗜好分析といった、ユーザー調査ならではのデータを多数掲載。様々な角度から市場動向を読み解く一冊となっています。

【掲載データの一例】

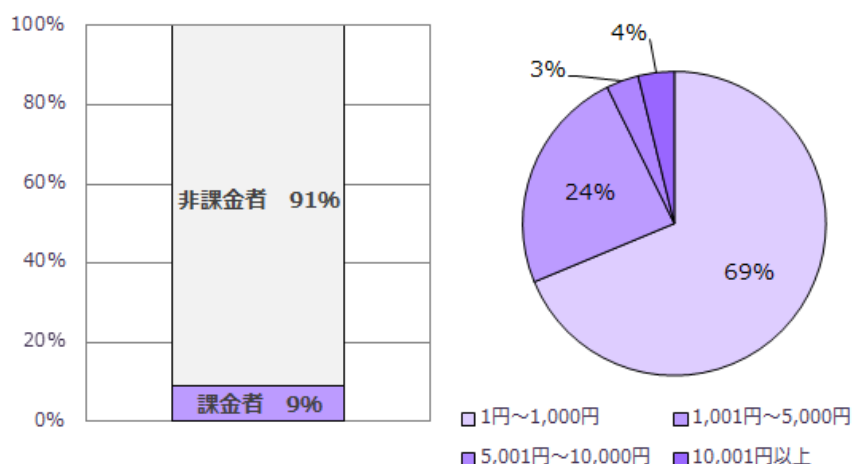
■スマホゲーム 1 タイトルあたりの週間プレイ時間割合



集計期間: 2015 年 12 月 28 日～2016 年 12 月 25 日

出典: eb-i

■スマホゲームユーザー全体の課金者割合(年間)と、1 週間における課金額の割合



集計期間: 2015 年 12 月 28 日～2016 年 12 月 25 日

出典: eb-i

スマホゲーム 1 タイトルあたりの週間プレイ時間を調査したところ、最も多かったのは“1 時間未満”という回答で、全体の 44%となりました。スマホゲームの特徴のひとつでもある、短時間で気軽にプレイできるという傾向が現れた結果となっています。

また、スマホゲームユーザー全体の課金に関する調査では、1 年間で何らかのスマホゲームに“課金した”ユーザーの割合は 9%、さらにその課金額の内訳としては、1 週間で“1 円～1,000 円”と回答したユーザーが約 7 割を占めました。

※本リリースのデータを記事にて引用される場合は、必ず出典をご明記いただきますようお願いいたします。

【eb-i とは】

『eb-i (Entertainment Business Insight)』は、カドカワ株式会社が週単位で継続して行っている、エンターテインメント分野の消費動向調査です。保有する国内 26 万人パネルから、全国 47 都道府県の 5～69 歳 (14 歳以下は保護者の代理回答) の男女 1 万人超のモニターを対象に、週次で Web 調査を実施し、エンターテインメント分野の実態を調査・分析しています。

URL: <http://www.f-ism.net/>

◆『スマホゲームユーザー分析 2017』概要

発行: カドカワ株式会社 マーケティングセクション

発売日: 2017 年 2 月 13 日

価格: 30,000 円 + 税

総頁数: PDF (CD-ROM) 333 頁

商品ページ:

<https://www.f-ism.net/report/appuser2017.html>



▲『スマホゲームユーザー分析 2017』表紙

<目次>

1. 本レポートについて
2. 2016 年 ゲームアプリ市場総括
 - I. サマリー
 - II. トピックス「Pokémon GO (ポケモン GO)」/「SUPER MARIO RUN (スーパーマリオ ラン)」
3. 市場概況
 - I. 基礎データ
 - II. 時間推移
 - III. 課金推移
 - IV. 課金比較
 - V. 接触エンタメ
4. 年間ゲームアプリランキング
 - I. プレイ時間ランキング
 - II. ダウンロード数ランキング
 - III. 課金額ランキング
 - IV. 課金額ランキング 月次版
 - V. 年代別接触者数ランキング (5-9 歳 / 10 代 / 20 代 / 30 代 / 40 代 / 50 代 / 60 代)
 - VI. クラスター別プレイ人数ランキング (ライト / ミドル / ヘビー)
 - VII. エンタメジャンル別嗜好ランキング (ゲーム / アニメ / 映画 / ドラマ / バラエティ)
5. 主要ゲームのユーザー詳細分析
 - I. タイトル基礎データ
 - II. プレイ状況推移
 - III. クラスター分析
 - IV. プレイ本数別分析
 - V. 課金ユーザー分析
 - VI. エンターテインメント接触分析

※『スマホゲームユーザー分析 2017』は、エンターブレインのオンラインショッピングサイト「ebten」で購入可能です。

<ebten 内購入ページ> <http://ebten.jp/p/s/7015017013052/>

【カドカワ株式会社 マーケティングセクションについて】

カドカワ株式会社のマーケティングセクションでは、国内外のゲーム市場動向をまとめた「ファミ通ゲーム白書」や、モバイルゲームに特化した「ファミ通モバイルゲーム白書」など、データ年鑑や調査レポートを発行しています。1 月 30 日には、海外の提携調査会社である米・SuperData Research 社の調査レポートを翻訳した「e スポーツグローバルマーケットレポート 2016」を発売しました。

★ セット版購入記念キャンペーン ★

「スマホゲームユーザー分析 2017」と、「e スポーツグローバルマーケットレポート 2016」(発売: 1 月 30 日、価格: 100,000 円 + 税)のセット版をご購入いただいた方に、**キャンペーン価格 (2 冊セットで 100,000 円 + 税)**を適用いたします。

※キャンペーンの対象は 2017 年 3 月 31 日 23 時 59 分 59 秒までのご注文となります。

<ebten 内 セット版購入ページ> <http://ebten.jp/p/s/7015017013053/>