

「ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン」、 発売から4日間で36.9万台を販売。

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、任天堂が2017年10月5日に発売した、家庭用ゲーム機「ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン」の国内推定販売台数を速報としてまとめました。

■「ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン」売上速報

(集計期間:2017年10月5日~2017年10月8日/販売日数:4日間)

国内推定販売台数:368,913台

「ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン」の発売から4日間(初週)の販売台数は36.9万台となりました。本ゲーム機は、1990年に発売した人気家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」を小型化し、未発売ソフトを含む21タイトルを収録して復刻したもので、2016年11月に発売された「ニンテンドークラシックミニ ファミリーコンピュータ」に続き、大きな注目を集めました。今後も、クリスマスや年末商戦に向け、さらなる販売台数の伸びが期待されます。

本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします。

『スーパーファミコン通信』発売中！ パッケージシールや攻略本3冊のスーパー2大付録付き。

<商品概要>

書名:スーパーファミコン通信 ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン発売記念スペシャル号

価格:999円(税込)

ページ数:196

付録:ダウンロードコンテンツ※

(『ゼルダの伝説 神々のトライフォースのすべてがわかる本』、『ファイアーエムブレム「紋章の謎」攻略の手引き』、『星のカービィ スーパーデラックス ふわふわ大図鑑』)、ミニスーパーファミコン収録タイトルパッケージシール

商品購入ページ: <http://ebten.jp/p/9784047332843/>



▲付録「攻略本3冊が読めるダウンロードコンテンツ」イメージ



▲『スーパーファミコン通信』表紙

※付録のダウンロードには、電子書籍ストア“BOOK☆WALKER”の会員登録(無料)が必要となります。本コンテンツは、各攻略本をスキャンしたデータをそのまま収録しています。誌面の劣化による歪みや汚れなどが写り込んでいる場合があります。また、攻略本から一部掲載されていないページがございます。あらかじめご了承ください。

◆「ファミ通」について

ファミ通グループでは、ゲーム総合情報誌「週刊ファミ通」をはじめとするファミ通各誌、「ファミ通.com」や「ファミ通 App」といったゲーム情報サイトなど、様々なサービスを展開しています。また、電子出版事業にも積極的に取り組み、「週刊ファミ通」電子版や、ゲーム攻略本・設定資料集の電子書籍を多数配信しています。さらに、全国約 3,600 店舗のファミ通協力店からゲームの売上データを集計、6月8日には「ファミ通ゲーム白書 2017」を発刊。モバイルゲームに特化した「ファミ通モバイルゲーム白書 2017」も発刊しています。

◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>

