

「ファミ通」×「ゲームの電撃」、Weibo 公式アカウントを開設！

ゲームメディア国内最強タッグが、アジア最大のゲーム市場・中国に進出！
話題のゲーム情報や最新ニュースを、現地に向けて随時配信

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、自社が保有するゲームメディアブランド、「ファミ通」と「ゲームの電撃」において、株式会社 J-GUIDE Marketing(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:垣貫真和)協力のもと、中国最大級の SNS・Weibo[®]の公式アカウントを開設したことをお知らせします。

日本のゲームメディアを代表する「ファミ通」と「ゲームの電撃」がタッグを組み運営する Weibo 公式アカウントは、急成長を続ける中国のゲーム市場に向けて展開をする、ゲーム情報ソーシャルメディアです。『週刊ファミ通』、『電撃 PlayStation』等の雑誌や、Web サイト“ファミ通.com”、“ファミ通 App”、“電撃オンライン”よりニュース記事を中国語に翻訳して配信するほか、『週刊ファミ通』の人気コーナー「新作ゲーム クロスレビュー」のピックアップ、注目ゲームを紹介する動画、プレゼントキャンペーンなど、国内のゲーム最新情報を中国本土へ向けて発信していきます。また、今後は Weibo 公式アカウント独自の記事も展開予定です。

KADOKAWA Game Linkage では、「ファミ通」や「ゲームの電撃」をはじめとするメディアを活用し、今後もより一層グローバル展開やコンテンツの拡充を進め、ゲームの魅力を伝えてまいります。

「ファミ通×ゲームの電撃」Weibo 公式アカウント 概要

アカウント名:「ファミ通_ゲームの電撃(Fami通_电击游戏)」

URL: <https://www.weibo.com/famitsudengeki>

<主な内容>

- ・『週刊ファミ通』、『電撃 PlayStation』等の雑誌や、“ファミ通.com”、“電撃オンライン”の Web ニュース記事を中国語に翻訳して配信
- ・家庭用ゲームハード・ソフト販売数ランキングや、新作ゲーム クロスレビューのピックアップ転載
- ・人気ゲームの紹介や実況等のゲーム関連動画公開
- ・アカウント開設記念プレゼントキャンペーン ※今後も順次展開予定

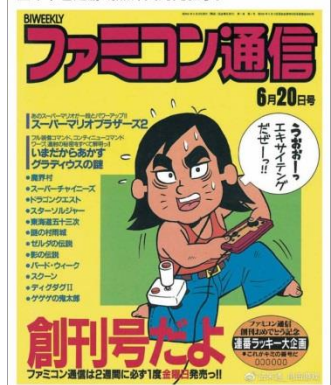


「ファミ通.com」と「電撃Online」, 同时在 YouTube 上开设了「ファミ通 APP」和「DENGKI ONLINE」两个账户, 为大家提供最新最好玩的游戏和业界动态。



们还是通过阅读电脑杂志获取着游戏业界的动态和信息。于是在「Famicom」划时代的面世后, 大量的游戏杂志也开始涌现, 鼎盛期达到过大约有40种类的游戏杂志并排在书店里。

法米通的前身「Famicom通信」也是在这个时代诞生的。1986年的「Famicom通信」开始就有了名为「Cross Review」的游戏点评环节延续至今, 也是游戏点评类的先驱了。



▲Weibo 配信イメージ

※Weibo(新浪微博、シナウェイボー。)・・・中国の新浪会社が運営するミニブログサイトで、Twitter と Facebook の要素を併せ持ち、中国で最大のソーシャルメディアのひとつ。

◆KADOKAWA Game Linkage について

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>

◆「ファミ通」について



あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986 年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”、e スポーツ情報サイト“ファミ通 App VS”といった Web サイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTube チャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

「ファミ通 App VS」公式サイト: <https://appvs.famitsu.com/>

◆「ゲームの電撃」について



電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームファンが「知りたいこと」ととことん掘り下げるゲーム情報誌「電撃 PlayStation」(毎月 28 日発売)、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃 Nintendo」(偶数月 21 日発売)をはじめとする雑誌、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信する WEB サイト「電撃オンライン」など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃 PlayStation」公式サイト: <https://dengekionline.com/dps/>

「電撃 Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <http://kouryaku.dengeki.com/>

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

◇J-GUIDE Marketing(JGM)について



KADOKAWA グループ 100%子会社。

中国市場に特化した SNS メディア及びソーシャルマーケティング事業をベースに、インバウンドからアウトバウンドまで、対中国市場総合コンサルティングサービスを展開。

「ファミ通_ゲームの電撃」の Weibo アカウントのほか、「ザテレビジョン」、「Newtype」など KADOKAWA グループ傘下のメディアブランドの Weibo アカウントも運営し、日本文化とエンタメに興味を持つ中国人ファンベースを確立。現在、8 億人が利用する中国最大の SNS サービス Weibo の MCN (Multi Channel Network) 日本情報発信カテゴリーランキング 1 位を 2019 年 1 月から継続して獲得中。

公式サイト URL: <http://j-gm.com/>