

## Nintendo Switch 有機 EL モデル、 発売 3 日間で 13.8 万台を販売！

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、任天堂が 2021 年 10 月 8 日に発売したゲーム機「Nintendo Switch 有機 EL モデル」を含む、「Nintendo Switch」の国内推定販売台数を以下の通りまとめました。

### ■Nintendo Switch 有機 EL モデル 初週販売台数

※集計期間:2021年10月8日～2021年10月10日（3日間）

Nintendo Switch 有機 EL モデル: 138,409 台

### ■Nintendo Switch(合計) 週間販売台数

※集計期間:2021年10月4日～2021年10月10日（有機ELモデルは販売日数3日間）

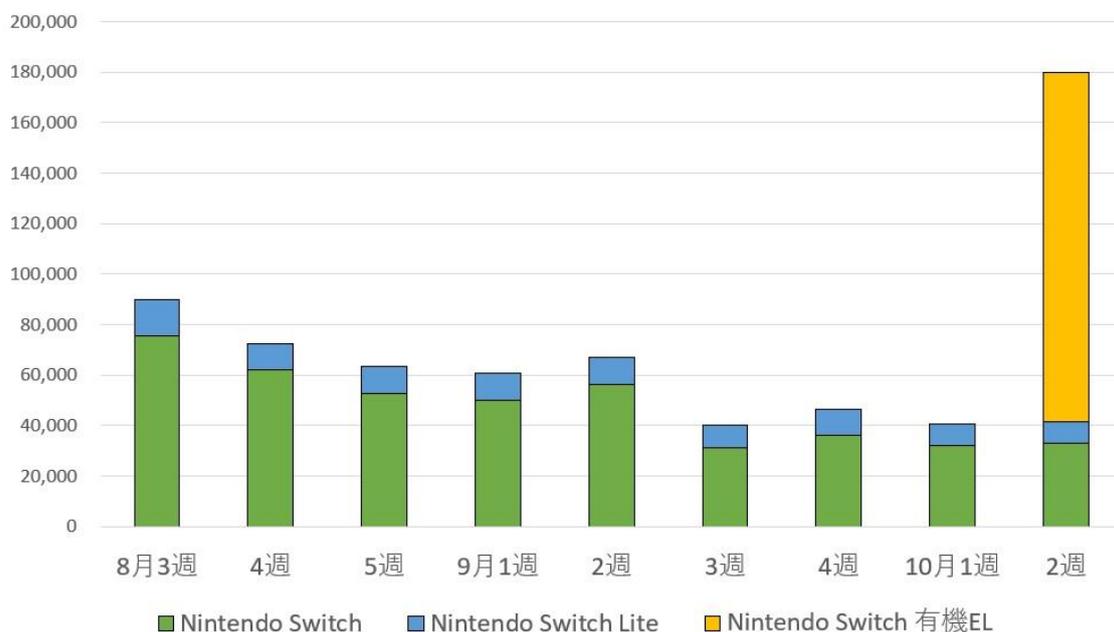
※「Nintendo Switch」、「Nintendo Switch 有機 EL モデル」、「Nintendo Switch Lite」との合算値です。

推定週間販売台数(合計): 179,851 台

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| Nintendo Switch 有機 EL モデル | : 138,409 台 |
| Nintendo Switch           | : 32,792 台  |
| Nintendo Switch Lite      | : 8,650 台   |
| 合計                        | : 179,851 台 |

### ■「Nintendo Switch」 週間販売台数推移

※集計期間:2021年8月9日～2021年10月10日（有機ELモデルは販売日数3日間）



## 今回の速報について

10月8日に発売された任天堂のゲーム機「Nintendo Switch 有機ELモデル」は、発売から3日間で国内13.8万台を販売しました。同ハード発売週(10月2週)の「Nintendo Switch」週間販売台数は、3機種合計で18.0万台、累計販売台数は2142.5万台となりました。

Nintendo Switch 向けタイトルは、年内だけでも、「マリオパーティ スーパースターズ」(任天堂/2021年10月29日発売予定)や、「真・女神転生V」(アトラス/2021年11月11日発売予定)、「ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド・シャイニングパール」(ポケモン/2021年11月19日発売予定)といった人気タイトルの発売が控えています。年末商戦も重なり、今後のさらなる販売台数の伸びが期待されます。

※本データを記事などに使用する場合は、出典が「ファミ通」である事の明記をお願いします。  
※本調査データは、KADOKAWA グループのシンクタンクである角川アスキー総合研究所が調査し、KADOKAWA Game Linkage に提供しています。

## ◆ファミ通について



ファミ通グループでは、ゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめとするファミ通各誌、「ファミ通.com」や「ファミ通 App」といったゲーム情報サイトなど、様々なサービスを展開しています。また、電子出版事業にも積極的に取り組み、「週刊ファミ通」電子版や、ゲーム攻略本・設定資料集の電子書籍を多数配信しています。

<https://www.famitsu.com/>

## ◆株式会社 KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage (代表取締役社長: 豊島 秀介) は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>

## ◆株式会社角川アスキー総合研究所について

### 角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

角川アスキー総合研究所は、KADOKAWA グループに属する法人向けのシンクタンク、リサーチ・メディア企業です。KADOKAWA グループの持つコンテンツ力、メディア力、リサーチ力に関する技術力を活かし、日本のメディア・コンテンツ産業に貢献すべく、課題となる重要テーマに日々取り組んでいます。

公式サイト URL: <http://www.lab-kadokawa.com>