

2022年3月14日

ゲームファンが選んだ2021年のベストゲームを表彰
「ファミ通・電撃ゲームアワード2021」受賞作品発表！
“Game of the Year”は「**モンスターハンターライズ**」

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、ゲームファンの投票により2021年のベストゲームを選ぶ「ファミ通・電撃ゲームアワード2021」を実施し、3月12日(土)に生配信した授賞式にて全17部門の受賞作品を発表しました。



「ファミ通・電撃ゲームアワード2021」は、ゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”がタッグを組み発足した国内最大級のユーザー投票型ゲームアワードです。ゲームファンから厚く支持され、ゲーム業界を大いに盛り上げた優れたゲーム・人物・ゲームメーカーなどを、投票によって選びます。

今回、ゲームファンからもっとも支持された作品に贈られる大賞“Game of the Year”に輝いたのは、「モンスターハンターライズ」(カプコン)です。本作は雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームで、最新作がNintendo Switch向けとして発売されたのは、今回がシリーズで初めてでした。2004年の1作目以降、「ハンターと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルは、ユーザーから今もなお絶大な支持を得ており、今ではインターネットを介して世界中に広がっています。「モンスターハンターライズ」はNintendo Switch向けに加え、2022年1月にはPC向けにも配信するなど、さらなるユーザー層の拡大に弾みをつけ、全世界で800万本出荷(2022年1月時点)という大ヒットを記録しました。

また、今回もっとも多くの賞を獲得したのは、2021年2月の配信開始以降、ゲームファンのみならず、従来の競馬ファンをも夢中にさせている育成シミュレーションゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」(サイゲームス)です。“ミュージック部門”、“ボイスアクター部門”、“キャラクター部門”、“ルーキー部門”の4冠を受賞しました。

そのほか各部門の受賞結果は次の通りです。

「ファミ通・電撃ゲームアワード2021」受賞一覧

◆◆ Game of the Year ◆◆

モンスターハンターライズ／カプコン

◇ MVC~Most Valuable Creator ◇

桜井政博

◇ シナリオ部門 ◇

LOST JUDGMENT:裁かれざる記憶/セガ

◇ グラフィック部門 ◇

テイルズ オブ アライズ/バンダイナムコエンターテインメント

◇ ミュージック部門 ◇

ウマ娘 プリティーダービー/サイゲームス

◇ アクター部門 ◇

木村拓哉(八神隆之)/LOST JUDGMENT:裁かれざる記憶

◇ ボイスアクター部門 ◇

上田瞳(ゴールドシップ)/ウマ娘 プリティーダービー

◇ キャラクター部門 ◇

ゴールドシップ/ウマ娘 プリティーダービー

◇ オンライン部門 ◇

ファイナルファンタジーXIV: 暁月のフィナーレ/スクウェア・エニックス

◇ アクション部門 ◇

モンスターハンターライズ/カプコン

◇ アクションアドベンチャー部門 ◇

メトロイド ドレッド/任天堂

◇ アドベンチャー部門 ◇

パディミッション BOND/任天堂

◇ RPG 部門 ◇

テイルズ オブ アライズ/バンダイナムコエンターテインメント

◇ インディーゲーム部門 ◇

HADES/SUPERGIANT GAMES

◇ ルーキー部門 ◇

ウマ娘 プリティーダービー／サイゲームス

◇ eスポーツゲーム部門 ◇

Apex Legends／エレクトロニック・アーツ

◇ ファミ通・電撃特別賞 ◇

Inscription／Devolver Digital

ダンジョンエンカウンターズ／スクウェア・エニックス

FANTASIAN／ミストウォーカー

※敬称略

「ファミ通・電撃ゲームアワード 2021」開催概要

◇主催・企画・運営：

ファミ通・電撃ゲームアワード 2021 実行委員会

◇目的：

2021 年においてユーザーから厚く支持され、かつゲーム業界の発展に多大な貢献をしたと認められる優れたゲーム・人物・ゲームメーカー等を、ゲームファンの投票により選ぶことを目的とする。

◇投票期間：

2021 年 12 月 24 日(金)～2022 年 1 月 23 日(日) ※投票終了

◇投票対象：

家庭用ゲーム機・スマートフォン・PC などプラットフォームは問わず、2021 年 1 月 1 日～2021 年 12 月 31 日に発売・配信されたゲーム、または 2021 年の時点でオンラインサービス中のゲーム。

◇投票・選考方法：

投票期間中、「ファミ通・電撃ゲームアワード 2021」特設サイトで投票を受付。投票結果をもとに、ファミ通・電撃ゲームアワード 2021 実行委員会が選定。

◇投票部門：

・Game of the Year

ゲームの世界観や斬新さ、奥の深さ、ユーザーを引きつける魅力など、総合的にもっとも優れている作品に贈る賞

・MVC～Most Valuable Creator

ゲーム業界においてもっとも活躍し、影響を与え、輝いていたクリエイターや制作スタジオに贈る賞

・シナリオ部門

優れたシナリオでゲームファンを魅了したゲームに贈る賞

・グラフィック部門

優れたグラフィックでゲームファンを魅了したゲームに贈る賞

・ミュージック部門

優れたゲーム音楽でゲームファンを魅了したゲームに贈る賞

・アクター部門

ゲームキャラクターのモデルになったアクターの中で、とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアクターに贈る賞

・ボイスアクター部門

ゲームキャラクターのボイスアクター（声優／俳優）のなかで、とくにゲームファンを魅了し印象に残ったボイスアクターに贈る賞

・キャラクター部門

とくにゲームファンを魅了し最も活躍したゲームキャラクターに贈る賞

・オンラインゲーム部門

オンラインゲーム（オンライン要素のあるゲームも含む）や、2020 年以前に発売もしくは配信されアップデート開発が続いているゲームタイトルのなかで、ゲームファンがとくに支持したゲームに贈る賞

・アクション部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアクションゲーム（FPS、TPS も含む）に贈る賞

・アクションアドベンチャー部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアクションアドベンチャーゲームに贈る賞

・アドベンチャー部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアドベンチャーゲームに贈る賞

・RPG 部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残った RPG（シミュレーション RPG も含む）に贈る賞

・インディーゲーム部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったインディーゲーム（基準のひとつとしては、小規模開発、低価格ゲーム）に贈る賞

・ルーキー部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったルーキーゲームタイトル（シリーズではなく、初めて発売・配信されたオリジナルゲーム）に贈る賞

・e スポーツゲーム部門

e スポーツ大会を行っており、2021 年以前に発売もしくは配信されアップデート開発が続いているゲームの中で、ゲームファンがとくに支持した作品に贈る賞

◆KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage（代表取締役社長：豊島 秀介）は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほか、グッズ制作やイベント企画・運営、e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト：<https://kadokawagamelinkage.jp>

◆「ファミ通」について



あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”といったWEBサイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTube チャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通の攻略本」公式サイト: <https://books.famitsu-dengeki.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

◆「ゲームの電撃」について



電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信するWEBサイト「電撃オンライン」、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、すべてのPlayStationファンへ向けて深く濃い情報をWEBで発信する「電撃 PlayStation」、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃 Nintendo」(偶数月21日発売)など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <https://books.famitsu-dengeki.com/>

「電撃 Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>