

# PRESS RELEASE

メディア関係者各位

More Hair More Smile

A/ アートネイチャー

2025年4月25日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー メンズウィッグ新商品「レクア リアル」新 TV-CM  
バーバー(理容師)に扮した**渡部篤郎**さんが  
「もう、ほとんど頭皮と見分けがつかない」  
「まるで、生えるようにリアル」  
毛穴まで再現したリアルな生え際に驚き！

メイキングインタビューでは、  
“送り迎えのプロ”として活躍する一面が明らかに！

「REQUA REAL barber」篇(60秒・30秒)

4月25日(金)から順次、全国で放送

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、毛穴まで再現したリアルな生え際により、どこから見ても自然<sup>※</sup>な仕上がりを実現したメンズウィッグ新商品「レクア リアル(REQUA REAL)」を2025年4月25日(金)に発売いたします。それに伴い、俳優の渡部篤郎さんが出演する新 TV-CM「REQUA REAL barber」篇(60秒・30秒)を、同日から順次、全国で放送いたします。

また同日には、アートネイチャー公式 WEB サイト内の CM 情報ページでも動画の公開を行います。

(アートネイチャー公式 WEB サイト CM 情報ページ <https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>)

※ 自然とは、見た目と使用感のこと



## 【新 TV-CM 概要】

タイトル	「REQUA REAL barber」篇(60 秒・30 秒)
出演	渡部篤郎
放送開始日	2025 年 4 月 25 日(金)から順次放送
放送地域	全国
動画公開	・アートネイチャー公式 WEB サイト CM 情報ページ <a href="https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html">https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html</a> ・アートネイチャー公式 YouTube チャンネル <a href="https://www.youtube.com/@2323artnature">https://www.youtube.com/@2323artnature</a>

## 【コンセプトと見どころ】

新 TV-CM「REQUA REAL barber」篇は、バーバー(理容室)が舞台。店主に扮(ふん)した渡部篤郎さんが、男性のお客様の施術の中で、実際の生え際と「レクア リアル」の生え際を比較し、毛穴まで再現したリアルな生え際を訴求していきます。男性の髪を見て、「これまでのウィッグではベリーショートはむずかしかったんですよ。頭皮が見えちゃうから」「でも、これはベリーショートにしても全然分からない！」と語りながら、本物のバーバー店主のような慣れた手つきで立ち振る舞う渡部さんの様子を通じて、「まるで、生えるようにリアル」というコピーの下、リアルな生え際と自然<sup>\*</sup>な仕上がり、快適なフィット感を実現したメンズウィッグ新商品「レクア リアル」の魅力と、「ふやしたいのは、笑顔です。」というメッセージを表現しました。

※ 自然とは、見た目と使用感のこと

## 【撮影エピソード】

### ◇「レクア リアル」の特長や仕組みを熱心に取材する渡部さん

渡部さんがバーバーの店主を演じる今回の撮影は、特製のバーバーチェアが中央に据えられた理容室のセットで行われました。撮影に当たり、現場の担当スタッフから新商品「レクア リアル」に関するレクチャーを受けた渡部さんは、「自分の髪の毛とほとんど変わらないように見えますが、どのような仕組みになっているんですか？」と質問。「人工皮膚に、直接髪の毛を縫い込んでいて、さらに結び目の色を抜くことで、地毛とほとんど変わらない雰囲気仕上げています」との説明に、「なるほど」とうなずき、熱心に聞き入っていました。

### ◇その場で実際に体験した驚きを言葉に乗せて的確に表現

その後、担当スタッフから説明を受けながら、「レクア リアル」をつけたモデルさんの撮影に立ち会った渡部さん。「ウィッグかどうか全然分かりませんね」「これはすごい！」などと、その自然な仕上がり驚きの声を上げると、直後に行われた商品説明のシーンでは、ご自身が「レクア リアル」のすごさを目の当たりにした際のリアルな感情を、言葉に乗せて臨場感たっぷりに表現していました。また、渡部さん自身、「言い方が重要」とこだわっていたのが、「ふやしたいのは、笑顔です。アートネイチャー」と呼びかけるシーンです。事前に何度もトーンやニュアンスを確認しながら、丁寧に表情と声のバランスを整えながら演じている姿がとても印象的でした。

## 【渡部篤郎さん メイキングインタビュー】

——新 TV-CM 撮影の感想をお聞かせください。

今回のような企画と、パーパー(理容室)セットでの撮影が初めてだったので、すてきなものになればいいなと思っています。

——新商品「レクア リアル」をご覧になっていかがですか？

ウィッグだということが分からないです。なじんでいますよね。本当に自然です。

——新商品「レクア リアル」は、これまでむずかしかったベリーショートも自然※に再現できるウィッグですが、**渡部さんがこれまでできなかったことや今後できるようになりたいことを教えてください。**

俳優業で、セリフを覚えてお芝居するということをずっとやってきていますので、何かにチャレンジするという機会があまりなくて。お芝居にばかり集中していて新しいことは始めてこなかったのですが、できるようになりたいことと言えば、スマホでしょうか。自分たちの世代からすると難しいですよ。子供たちは物心ついた時からあるから、当然のように操作ができる世代ですが、何かで「データを送りましたので見てください」と言われても、そのやり方すら分からなくて、今は全部スマホでやれる時代ですから、そういう新しいことに少しずつ慣れていかなければいけないなと思います。

※ 自然とは、見た目と使用感のこと

——アートネイチャーは毛髪のプロフェッショナルとして、毛髪に関するさまざまなサービスや商品を提供しています。**渡部さんは俳優以外のことで何かのプロフェッショナルだと思うことはありますか？**

子供の送り迎えはできる限りやろうと思っていて。子供が 3 人いて、それぞれ習い事があるんですけど、この時間に、この子をここに送る、その合間にこの子をこちらへ送る、そして、また迎えにいかなければいけないとなると、結構段取りが必要なんですよ。それが朝から始まり、学校の送り迎え、習い事の送り迎えは自分が運転していくので、その段取りを妻は僕に任せてくれていて、うちに限って言えば、送り迎えに関してはプロだと思います(笑)。

——本 TV-CM は 4 月の公開を予定しています。4 月といえば、新生活がスタートする時期ということで、**渡部さんが芸能界に入った頃の思い出を教えてください。**

とにかくがむしゃらに一生懸命やっていましたよね。たくさん失敗もしてきましたし、反省することもいっぱいあったと思いますが、ずっと好きでいられたことが今でも続けていられる源だと思います。

——新生活を始める皆さんに応援メッセージをお願いします。

いろんな希望を持って進んでいく中で、時々嫌なこともあると思いますが、それでも全部自分の力になると信じて自分はやってきました。皆さんも強い気持ちを持って、楽しく過ごしてほしいなと思います。

## 【「レクア リアル」(REQUA REAL)について】

「レクア リアル」は、これまで実現がむずかしかったベリーショートも自然<sup>※1</sup>に再現し、理想の髪形を思いのままに叶える、生えたようにリアルな新次元のメンズウィッグ新商品です。

「レクア リアル」公式サイト:

<https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/requareal/><sup>※2</sup>



### ■商品特長

#### 毛穴まで再現。驚くほど自然な生え際

やわらかで肌馴染みがよく、テカリをおさえた人工皮膚を新たに開発。毛穴まで再現した自然<sup>※1</sup>さでリアルな生え際を再現。



#### どこから見ても自然な仕上がりに

アートネイチャー独自<sup>※3</sup>の「ネイティブフロント加工」<sup>※4</sup>と「引き抜き植毛」の採用で、生え際から分け目までどこから見ても自然<sup>※1</sup>。



#### 頭皮に密着、一体化。快適で安心な装着感

ベースネットの製法を見直し、シャンプー時など外からの力にも型崩れしにくく快適さが続くフィット感を実現しました。



※1 自然とは、見た目と使用感のこと

※2 4月25日午前10時より公開

※3 特願 2023-131301

※4 「ネイティブフロント加工」とは、毛髪の根本を抜染することで、かつてない自然な生え際を再現する独自の技術

## 【100名限定 1ヵ月無料モニター募集について】

汗・シャワー・風も気にならない、日々の生活の中で、「レクア リアル」の快適さをご体験いただきたく、100名限定で1ヵ月無料モニターを募集いたします。ご予約は「レクア リアル」公式サイトもしくは専用フリーダイヤルにて、受け付けております。詳しくはお問い合わせください。

キャンペーン期間：2026年4月24日(木)まで

「レクア リアル」公式サイト：<https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/requireal/>

「1ヵ月無料モニター」お問い合わせ先：0120-01-2323

- ※ 「レクア リアル」公式サイトは4月25日午前10時より公開します。
- ※ お1人様1回限り、初めて当社のサービスを受けられる男性のお客様に限ります。
- ※ お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。
- ※ 他のキャンペーンとの併用はできませんのでご了承ください。
- ※ 本キャンペーンは、オーダーメイドウィッグ使用のため、製作にお時間をいただきます。
- ※ キャンペーンは100名を達した場合、予告なく終了させていただきます。
- ※ お客様がご希望される場合は、販売をすることがございます。

## 【アートネイチャーについて】

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

アートネイチャー公式サイト：<https://www.artnature.co.jp/>

この商品に関する報道関係お問い合わせ  
株式会社アートネイチャー 広報部  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7  
TEL 03-3379-3688 / Email an\_pr@artnature.co.jp  
<https://www.artnature.co.jp/>  
(証券コード:7823)