

PRESS RELEASE

メディア関係者各位

More Hair More Smile

A/ アートネイチャー

2026年3月26日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー 新TV-CM

渡部篤郎さんと竹中直人さんが20年ぶりの共演！

渡部さんの対談番組に、竹中さんがゲストで登場

新商品「ヘア・フォーライフ LX」を体験した

竹中さんは新しい自分に大満足

渡部さんは「どう見ても生えてますよね？」と驚き！

「対談」篇(60秒・30秒) 3月27日(金)から放送開始

2ショットインタビューでは共演した感想や

「24時間肌身離さず持ち歩いているお気に入りアイテム」

「長年の俳優生活で大事にしていること」等を発表！

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、「ヘア・フォーライフ(Hair For Life)」シリーズから、創立60年の技術を集結した新商品「ヘア・フォーライフ ^{エスエックス} LX(Hair For Life LX)」を3月27日(金)に発売いたします。それに伴い、イメージキャラクターを務める俳優の渡部篤郎さんに加えて、アートネイチャーのTV-CM初出演となる俳優の竹中直人さんを起用した新TV-CM「対談」篇(60秒・30秒)を、同日より順次、全国で放送いたします。

また同日には、アートネイチャー公式Webサイト内のCM情報ページでも動画を公開いたします。

(アートネイチャー公式WebサイトCM情報ページ <https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>)



【新 TV-CM 概要】

タイトル	「対談」篇(60 秒・30 秒)
出演	渡部篤郎、竹中直人
放送開始日	2026 年 3 月 27 日(金)
放送地域	全国
動画公開	・アートネイチャー公式 Web サイト CM 情報ページ https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html ・アートネイチャー公式 YouTube チャンネル https://www.youtube.com/@2323artnature

【コンセプトと見どころ】

今回の新 TV-CM の舞台は、渡部篤郎さんがホストを務める対談番組。新しいヘアスタイルで登場したゲストの竹中直人さんに「すごいですね、竹中さん」と素直な驚きを伝えます。「こんな自分もアリかなと思って」とうれしそうに自分の髪の毛に触れる竹中さんに、「よくお似合いですよ」とほほ笑む渡部さん。「どう見ても、生えてますよね」と髪の毛を見つめる渡部さんに、竹中さんが「ほら。引っ張っても自分の髪の毛」とアピールし、「もう本物の頭皮と、見分けがつかない」「生え際だけでも、欲しい部分だけ生えたように増やせるんだ」「フィット感もさらに良くなって、24 時間つけっぱなしでも、全く快適のまま」といった 2 人のやり取りを通じて、アートネイチャー 60 年の技術を結集した新商品「ヘア・フォーライフ LX」の魅力を紹介します。20 年ぶりの共演であることを感じさせない、渡部さんと竹中さんの息ぴったりな掛け合いと、あまりにも自然※なつけ心地に、竹中さん自身も「私だと言っても分からないかもしれません(笑)」と驚いた、すてきなヘアスタイルにご注目ください。

※ 自然とは、見た目と使用感のこと

【撮影エピソード】

◇久々のご対面、渡部さんの第一声は「髪の毛が増えちゃって(笑)」

スタジオに入るや否や軽くつまづくしぐさをして、現場を和ませていた竹中さん。「ヘア・フォーライフ LX」を体験し、気分が高まった様子の竹中さんを見て、ほほ笑みながら出迎えた渡部さんと「ご無沙汰しています」「髪の毛が増えちゃって(笑)」などと軽いユーモアを交えながらあいさつを交わし、和やかに撮影がスタートしました。今回の舞台は、渡部さんがホストを務める対談番組ということで、白基調のミニマルな空間の中央に低めのモダンデザインソファをシンメトリーに配置。「ヘア・フォーライフ LX」体験者の竹中さんに、渡部さんがインタビューする様子をさまざまなアングルから撮影しました。

◇渡部さんの詳しく商品解説に竹中さんも興味津々

今回、20 年ぶりの共演だという渡部さんと竹中さんですが、久しぶりの掛け合いとは思えないほど、序盤から息ぴったりのお芝居を披露すると、撮影の合間には昔の思い出話のみならず、新商品「ヘア・フォーライフ LX」の話で盛り上がる場面もありました。渡部さんが「すごく精密にできていますよね。これは…」と商品について解説すると、「へー！」と興味津々といった様子で、真剣に耳を傾けていた竹中さん。その後も、終始楽しそうに談笑していました。

◇一発 OK を獲得した竹中さん渾身(こんしん)のロングショット

竹中さんがカメラ目線で「だから、生え際だけでも、欲しい部分だけ生えたように増やせるんだ」と語りかけるロングショットのシーン。シンプルな空間の中で、セリフのみならず、全身の動きも含めて見せる重要なカットだけに、竹中さんは本番前にセリフのリズムや言葉に込める力加減など、納得がいくまで丁寧に確認していました。口の動きがスムーズでないと、決められた秒数に入らないということで、口を動きやすくする体操も取り入れるなど、気合い十分の竹中さん。迎えた本番では、入念な準備のおかげで、見事一発 OK を獲得し、自然と笑みがこぼれていました。

◇監督こだわりの演出で作り上げたクールなアクション

「ヘア・フォーライフ LX」のナレーションをバックに、竹中さんが躍動感あふれるアクションを見せるシーンでは、振り向きざまにメガネを外したり、振り向いた瞬間に少しだけならみを利かせたりなど、監督の指示に応じてさまざまなアクションを撮影しました。監督が特にこだわったのが、視線をどう置くかです。顎のわずかな角度の違いで、印象が大きく変わるため、何パターンもテストを重ねました。そんな中、カットの直前まで集中力を切らさず、最後の一瞬で絶妙な表情を連発していた竹中さん。OK テイクでは、監督が思わず「かっこいい！」と絶賛していました。

◇冗談交じりの竹中さんの提案に渡部さんも大笑い

カメラ目線の渡部さんと竹中さんが並んで、「これから私は、アートネイチャー」「ふやしたいのは、笑顔です」と語りかけるラストカット。竹中さんが「キリッとした言い方だけじゃなく、(声色を変えて)『これからわあ〜』という感じで、ちょっとコミカルなバージョンもやってみていいですか？」と冗談交じりに提案すると、渡部さんとスタッフの皆さんから大きな笑い声が上がりました。朝から始まった撮影は終盤を迎えていましたが、そのひとりで現場の空気もリフレッシュ。最後は力強い決めゼリフとりりしいツーショットで、撮影を締めくくりました。

【渡部篤郎さん、竹中直人さん メイキングインタビュー】

——久しぶりに共演された感想をお聞かせください。

【渡部さん】: ご一緒できてうれしかったです。70 歳でライダーズジャケットなんて、なかなか着こなせるものじゃないと思います。かっこいいのは、やはりその方の生きざまが出るからだと思いますし、僕も 70 歳になってもライダーズが似合うような人間になりたいですね。

【竹中さん】: 以前共演した時よりも髪の毛が増えているわけですから、最初は照れくさかったですよね。でも、皆さんが似合っているとってくださるから、渡部さんと平然と向き合うことができました。「どう思っているのかな？」と思ったら、お褒めのお言葉をいただいて。

【渡部さん】: かっこいいなと思って。すごく自然じゃないですか。

【竹中さん】: 撮影中は昔の俳優さんの思い出話とか、いろいろお話ししてきた時間が楽しかったです。時が本当に早く流れていると、しみじみ感じる年になりました。

——新商品「ヘア・フォーライフ LX」を体験してみてもいかがでしたか？

【竹中さん】: 軽くて、何の圧迫感もないんですよ。それが不思議な感じです。本当に引っ張っても動かないですし。でも、普段は髪の毛がないから照れくさいし、自分を見るとびっくりしますが、慣れてくれば大丈夫だと思います。自由に動ける感じがして、とても素晴らしい商品だと思いました。

——鏡でご自身をご覧になった瞬間、どう思いましたか？

【竹中さん】:リアルなので、「わあ、すごいな！」と驚きました。一緒に作っていく感じが楽しかったですね。アートネイチャーさんのスタッフの方々が一生懸命自分に合う髪形を工夫してくださっている時間は、とてもありがたい時間でした。

——24時間つけっぱなしでも、快適なままつけていただけることが特徴の「ヘア・フォーライフ LX」ですが、24時間肌身離さず持ち歩いているお気に入りアイテムを教えてください。

【竹中さん】:僕はバッグです。普通のトートバッグだといろいろ入っちゃうから、ちょっとした小物を探す時に大変なので、ちょうどいい大きさのバッグというのが自分のお気に入りです。

【渡部さん】:僕はポケットがいっぱいあるベストです。2つ持ちのメガネとか、携帯とかも入れられるので、海外へ行く時も使っています。

【竹中さん】:メガネですよ。必需品ですね。

【渡部さん】:僕もそうです。メガネがないと、大変なことになります。

【竹中さん】:メガネというか、老眼鏡というやつですね。何も見えなくなっちゃう(笑)。

——アートネイチャーは今年で60周年を迎えますが、長年俳優としてご活躍し続ける渡部さんと竹中さんが、ずっと変わらず大事にしていることを教えてください。

【竹中さん】:一番大切にしていることは、相手を信頼するということですね。一緒に仕事をするスタッフ、共演者との関係は信頼から始まると思っています。

【渡部さん】:僕もそうですね。いただいたものに対して感謝して、それにしっかりと応えられるように、真摯に向き合っています。

——今回のTV-CMは3月27日(金)に放送開始予定ですが、もうすぐ春を迎えるということで、この春にやってみたいことを教えてください。

【竹中さん】:僕はずっと役者が憧れの世界、憧れの仕事でしたから、春になっても俳優という仕事を続けていけたらいいなということが、ずっと昔から変わらない願いですね。

【渡部さん】:この春からまた忙しくなるので、いい作品になるように努力していこうと思います。

【「ヘア・フォーライフ LX(Hair For Life LX)」について】

「ヘア・フォーライフ LX」は、見た目だけでなく、つけ心地、扱いやすさ、続けやすさまで、アートネイチャー60年の技術を集結した商品です。本物の自然^{※1}さと快適さを実現し、好きな所に好きなだけ、確実に髪を増やすことができます。

ブランドサイト^{※2}: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/hfl_lx/

どんなタイプにも対応可能

生え際が気になる方も、全体のボリュームが気になる方も、好きな所に好きなだけ髪を増やすことができます。

自然^{※1}さを再現した驚きの毛髪技術

皮膚模様までを再現したリアルな生え際を追求し、自毛のようなしなやかさを実現。また、年齢に合った髪色をオーダーメイドで再現できます。

自毛感覚で24時間快適な毎日へ

汗や水に強く、地肌をムレさせません。また、ボウリング玉も持ち上げる高い固着力で頭皮にしっかり密着するため、毎日取り外す必要はなく、24時間自毛感覚でお過ごしいただけます。

※1 自然とは、見た目と使用感のこと

※2 ブランドサイトは3月27日(金)午前10時より公開

【「ヘア・フォーライフ」最大1ヵ月 無料お試し体験キャンペーン実施中！】

「ヘア・フォーライフ」が無料で体験できるキャンペーンを実施します。最大1ヵ月、髪を増やした状態を続けることができるので、日常生活の中で増毛の効果をしっかりと実感していただけます。キャンペーンについては、キャンペーン Web サイトもしくは専用フリーダイヤルまでお気軽にお問い合わせください。

キャンペーン Web サイト: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/hfl_lx/

アートネイチャーフリーダイヤル: 0120-01-2323

※「ヘア・フォーライフ」グラフィング装着に限ります。

※無料体験はサロンでのご案内になります。

※お1人様1回限り、男性のお客様に限ります。

※お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。

※他のキャンペーンとの併用はできませんのでご了承ください。

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

※キャンペーン Web サイトは3月27日(金)午前10時より公開します。

【アートネイチャーについて】

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

公式サイト: <https://www.artnature.co.jp/>

この商品に関する報道関係者お問い合わせ
株式会社アートネイチャー 広報部
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7
TEL 03-3379-3688 / Email an_pr@artnature.co.jp
<https://www.artnature.co.jp/>
(証券コード: 7823)