

<発表資料>

2021年12月9日 21119

「ALLIE(アリー)」 “世界を想う 美しさつづく^{※1}日やけ止め”として全面刷新

ハワイ・パラオなどの一部の国・地域・ビーチの規制^{※2}に配慮した設計の「ビーチフレンドリー処方」を採用

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2022年2月12日より、カネボウ化粧品の「ALLIE」を、“世界を想う 美しさつづく^{※1}日やけ止め”ブランドとしてリニューアルいたします。世界と共に自身も美しくありつづけてほしいという願いを込め、ブランドコンセプトに「Think Sustainability, Be Beautiful」を掲げました。

新発売の「アリー クロノビューティ」シリーズ(5品目・10品種・オープン価格)には、ハワイやパラオなど、一部の国・地域・ビーチの規制^{※2}に配慮した設計の「ビーチフレンドリー処方」を採用。さらに、高い紫外線防御機能、使用感の良さ、美しい肌仕上がりも兼ね備え、世界の、どのビーチでも美しく楽しく過ごせる品質に上げています。

また、パッケージには、環境に配慮した素材を採用するほか、ハワイ州観光局とタイアップし、環境保全につながる活動なども実施する予定です。

花王はこれまで、日やけ止めにおいて、お客さまのニーズや使用シーンに合わせ、さまざまな提案を行ってきました。今後も、各ブランドの活動を通じて、お客さまの多様な価値観に寄り添ってまいります。

※1 スキンケア効果またはメイクアップ効果による肌仕上がりのこと

※2 2021年11月時点の規制に対応：www.allie-uv.jp



BEACH FRIENDLY

一部の国・地域・ビーチの
規制に配慮した設計



【アリー クロノビューティ ジェル UV EX】



【ブランドイメージ】

【発売のねらい】

サンスクリーンブランド「ALLIE」は、花王グループが化粧品事業において注力するブランドのひとつです。2000年に誕生して以来、高い紫外線防止効果と使用感の良さの両立を追求してきました。2021年春にはマスク着用が常態化したことによるメイク意識の変化を捉え、日やけ止めだけで肌をキレイに見せる“ノーファンデUV^{※3}”を発売するなど、時代に即した付加価値のある提案を行ってきました。

昨今、世界では、一部の国・地域・ビーチにおいて、特定の成分を含む日やけ止めの持ち込みや販売などを制限する動きがあります。そこで、世界の、どのビーチでも美しく楽しく過ごしてほしいという願いを込め、ハワイやパラオなど、一部の国・地域・ビーチの規制※2に配慮した設計の「ビーチフレンドリー処方」を採用した「アリー クロノビューティ」シリーズを発売します。SPF50+・PA++++という高い紫外線防御効果とベタつきにくい感触、美しい肌仕上がりの持続も実現。さらに、これまで「ALLIE」が強みとしてきた、こすれに強く落ちにくい“フリクションプルーフ”や、汗・水に抜群に強い“スーパーウォータープルーフ※4”機能も搭載し、“美しさがつづく※1”商品設計となっています。

中心アイテムの『アリー クロノビューティ ジェルUV EX』をはじめ、高輝度パール配合で肌をトーンアップするタイプや、“ノーファンデUV※3”など、ニーズに合わせて使用できるアイテムを揃えました。

※1 スキンケア効果またはメイクアップ効果による肌仕上がりのこと ※2 2021年11月時点の規制に対応

※3 ファンデーション未使用時でも自然なベースメイクが仕上がる日やけ止めのこと




※4 『アリー クロノビューティ ミルクUV EX』を除く

また、外装はFSC認証を取得した紙を採用し、プラスチックを削減。容器の一部にはバイオマス素材を採用するなど、環境保全につながる活動に取り組んでいます。

2022年3月からは、「ALLIE」の考えるサステナビリティに共感していただける企業や団体、お客さまと共に取り組む活動「Think Sustainability Action」をスタートさせ、ハワイ州観光局とタイアップし、海をキレイにする活動などを実施します。さらに、5月に発売を予定している数量限定商品の外装には、「ALLIE」の過去の紙の店頭販促物を回収して再生し、素材の一部として使用します。この商品の売上げの一部を環境保全活動団体に寄付する予定です。

【商品概要】

- マスク・タオル等につきにくい ●化粧下地効果 ●美容液成分(保湿)配合 ヒアルロン酸Na
- ビーチフレンドリー処方:一部の国・地域・ビーチの規制※2に配慮した設計
- プラスチック削減(当社従来品比)パッケージ ●SPF50+・PA++++
- スーパーウォータープルーフ※4 ●フリクションプルーフ ※オープンプライス

商品名・容量	商品特長
アリー クロノビューティ ジェル UV EX 2種 90g/40g <顔・からだ用> 	みずみずしいジェルが素肌にすーっとのびて均一に密着。 うるおってベタつかず キレイがつづく 汗・水・こすれに強いジェルタイプの日やけ止め ●無香料・無着色 ●洗顔料・ボディソープで落とせる ●チリ・ほこり・PM2.5・花粉等の微粒子汚れの付着を防ぐ※5
アリー クロノビューティ ミルク UV EX 60ml <顔・からだ用> 	なめらかなミルクが素肌を包み込むように均一に密着。 うるおって白浮きしないキレイがつづく 汗・水・こすれに強くしまないミルクタイプの日やけ止め ●無香料・無着色 ●洗顔料・ボディソープで落とせる ●チリ・ほこり・PM2.5・花粉等の微粒子汚れの付着を防ぐ※5
アリー クロノビューティ トーンアップ UV 3種 各 60g <顔・からだ用>  【01】 【02】 【03】	高輝度パールでツヤ肌仕上がり。ベタつかずキレイな仕上がりがつづく、ジェルタイプの日やけ止め 01: BRIGHT SHOWER ブライトパールで明るさアップ 透明感仕上げジェル UV 02: ROSE CHAIRE ローズ色パールでくすみカバー 血色感仕上げジェル UV 03: SHEER ECRU 多色パールで色ムラカバー 素肌感仕上げジェル UV ●洗顔料・ボディソープで落とせる ●チリ・ほこり・PM2.5・花粉等の微粒子汚れの付着を防ぐ※5

<p>アリー クロビューティ カラーチューニング UV 3種 各40g</p> <p><顔用></p>  <p>【01】 【02】 【03】</p>	<p>ファンデーション未使用時でもこれ1本で UV カットと顔色補整効果でカバー。キレイな仕上がりがつづく、ノーファンデ UV^{※3}</p> <p>01: ENNUI PURPLE くすみ・毛穴 色補整ジェル 儂げな透明感のある顔印象つづく</p> <p>02: SUNNY APRICOT クマ・毛穴 色補整ジェル いきいきとした血色感のある顔印象つづく</p> <p>03: SHEER BEIGE 色ムラ・毛穴 色補整ジェル 均一で抜け感のある顔印象つづく</p> <ul style="list-style-type: none"> ●テカリにくい肌仕上がり ●普段のメイククレンジングで落とせる
<p>アリー クロビューティ フェイシャルジェル UV EX 60g</p> <p><顔用></p> 	<p>テカリ くずれを防ぎ 明るい肌に仕上がる^{※6} ファンデーションも均一に密着 キレイがつづく 汗・皮脂 こすれに強いジェルタイプの日やけ止め下地</p> <ul style="list-style-type: none"> ●無香料・無着色 ●自然な肌仕上がり テカリにくい ●普段のメイククレンジングで落とせる

※2 2021年11月時点の規制に対応

※3 ファンデーション未使用時でも自然なベースメイクが仕上がる日やけ止めのこと

※4 『アリー クロビューティ ミルクUV EX』を除く

※5 チリ・ほこり・PM2.5・花粉等すべての微粒子汚れの付着を防ぐわけではありません

※6 メイク効果による肌仕上がりのこと

●効果を保つために、こまめに(特にマスクの長時間着用時やタオルで肌を強く拭いたときなど)つけ直してください。

●SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。

【発売日／地域】

2022年2月12日 日本

2022年発売予定

カネボウ台湾、カネボウ香港、カネボウタイ、カネボウマレーシア、カネボウ韓国、花王シンガポール

2024年発売予定 カネボウ中国

【主な取り扱い店（日本）】

ドラッグストア、総合スーパー(GMS)、化粧品専門店、一部オンラインショップ