

SNS「note」に花王公式アカウントを開設し、 花王が大切にしている志や想いをお届けします ～第1回テーマは「化粧品プラスチックボトルのリサイクル」～

花王株式会社は、2022年3月14日より、SNS「note」に花王公式アカウントを開設します。これまでお伝えしきれなかった商品開発の裏側や社員の熱い想いなど、花王が大切にしている志を発信していきます。



<https://note.kao.co.jp/>

花王グループは、「未来の命を守る」企業として、社会に欠かすことのできない存在になることをめざしています。この考えを、社員個人やチームの取り組みを中心とした「#花王のヒト」や、ちょっと聞いて欲しい！花王ネタをお届けする「#ちょっと補足ですが！」などのテーマを通じて、わかりやすくnoteで発信していきます。

■第1回テーマ 化粧品ボトルから、本当の“キレイ”を考える

1回目のテーマは、「化粧品プラスチックボトルのリサイクル」についてのお話です。

私たち花王グループでは、お客さまに少しでも化粧品を使う楽しさを感じていただけるよう、中身だけでなく容器にまでこだわりを持ってモノづくりをしています。note編集部はボトル容器からボトル容器への「水平リサイクル」に取り組んでいる、化粧品事業部門 商品事業開発センターの大塚由喜男に、取り組みの概要やそこにかける想いなどを取材しました。自分とともに、社会も地球も“キレイ”になることをめざす取り組みです。

<https://note.kao.co.jp/n/n48e94f292d25>

