

<発表資料>

2022年6月15日 22061

新発想の蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックセラム」をタイで発売 蚊から未来のいのちを守る「#GUARD OUR FUTURE」プロジェクトを本格始動

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2022年6月、革新的な花王独自の技術を応用した蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックセラム」のタイでの発売を開始しました。また、蚊から未来のいのちを守るグローバルプロジェクト「#GUARD OUR FUTURE」を正式に発足、その第一弾として、蚊による感染症・デング熱被害削減の取り組みを本格的に進めていきます。プロジェクトではタイ、ひいては東南アジアを中心とした地域において、デング熱に関する啓発活動や実証実験、研究活動などを包括的に推進していき、肌を守ることで未来のいのちを守り、社会に貢献してまいります。



「ビオレガード モスブロックセラム」
Biore GUARD Mos Block Serum



「#GUARD OUR FUTURE」プロジェクト
シンボルマーク

「ビオレガード モスブロックセラム」発売

1. 発売の背景

蚊が媒介する感染症のひとつであるデング熱は、東南アジア諸国などにおいて長年の社会問題であり、また温暖化の影響で世界に広がりつつあります。花王は、人々の暮らしを蚊から守る独自の研究をすすめてきました。蚊が肌に降り立つ挙動に着目し、界面での濡れ現象を利用することで、蚊の吸血から身を守る技術を開発。これは従来の忌避剤(揮発性有効成分DEETやイカリジンなど)とは異なる作用機序をもつ新たな技術です。この技術を応用し、ボディローションのような軽い使い心地でべたつかない製品を開発。「ビオレガード モスブロックセラム」としてタイにて6月から発売を開始しました。

2. 商品名/内容量/価格

商品名	タイプ	内容量	価格
ビオレガード モスブロックセラム Biore GUARD Mos Block Serum	Floral Blossomの香り	50g	69THB
	Lavender Valleyの香り		

3. 商品特長

”Mos Protection Skin Shield”で、蚊が止まりにくい肌の状態に整える虫(蚊)よけセラム。

- べたつきのない、ボディローションのような軽い使い心地で、蚊から守ります。
- 場所やタイミングを問わずに使えます。
- シトロネラオイル配合。

* DEET-free



4. 発売日／地域

2022年6月／タイ ※日本での発売予定はありません。

#GUARD OUR FUTURE プロジェクト

花王グループは、2019年4月にESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)を策定しました。また2021年からは、「未来のいのちを守る～Sustainability as the only path」をビジョンに掲げた中期経営計画「K25」をスタートしています。

「#GUARD OUR FUTURE」プロジェクトは、その「未来のいのちを守る」具体的な取り組みの第一弾となります。タイでの取り組みを皮切りに、将来的にはプロジェクトの活動を、蚊が媒介する感染症に悩む他のアジア地域へも拡大していく予定です。ビオレブランドは、肌を「人と人」「人と社会」をつなぐ『ヒューマン・インターフェース』ととらえています。今後もより幅広いカテゴリでの商品を提供していき、さらに商品およびプロジェクトを通して、特に困っている人々を助ける新たなビジネスモデルを構築していきます。

花王は今後も、経営にESGの視点を導入し、事業の発展と、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざし、パーパスである「豊かな共生世界の実現」に向けて取り組んでまいります。

<関連情報>

2021/12/13 ニュースリリース:

花王、蚊から未来の命を守るプロジェクトを開始 タイにて「ビオレガード モスブロックセラム」を先行配布

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2021/20211213-001/>

■花王グループ中期経営計画「K25」を発表

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2020/20201209-001/>

■花王>サステナビリティ

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/>

■花王、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を発表

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2019/20190422-001/>

■未来に向けた「花王グループの新たな挑戦」 ESG経営に大きく舵を切る

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2019/20190926-001/>