

進化した“ツノ立ち生クリーム泡”で、まさつレスな洗い方をスタンダード化へ 「ビオレu ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ」リニューアル

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2022年8月27日、現代人のカサつきがちな肌へ“ツノ立ち生クリーム泡”に進化した「ビオレu ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ」を発売します。泡量は従来の1.5倍^{※1}、さらに泡もちも高めました。全身の“まさつレス”な洗い方のスタンダード化を図り、素肌を健やかに保つことをめざしてまいります。

※1 「ビオレu ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ」従来品(1プッシュあたり)との比較



左から、「ピュアリーサボンの香り」「ブリリアントブルーベの香り」「ヒーリングボタニカルの香り」「ディープクリア」

1. 発売のねらい

「ビオレu ザ ボディ」は、2019年の発売当初より、身体のかゆみ洗いに着目し、“まさつレス”な洗い方をいち早く提案してまいりました。花王の調査では、身体洗いにおいて、洗浄用具を使用せず手で洗う人が増加傾向にあることがわかっています。また、別の調査^{※2}では、全体のうち半数以上で、こすらず洗いたいというニーズがあることから、肌をこすらず汚れをおとす“まさつレス”な洗い方の習慣化を提案していくことは、一層大切だと考えています。 ※2 2022年 花王調べ 12~79歳女性 N=558

そこでこのたび、「ビオレu ザ ボディ」シリーズの最も主力となる「泡タイプ ボディウォッシュ」をリニューアルします。独自開発のポンプフォーマーの採用により、当社従来品と比較して1プッシュあたりの泡量を1.5倍^{※1}にすることができました。さらに、泡持続処方により、洗っている間も泡がへたりにくくなりました。このような、泡の量と泡もちを高めるリニューアルにより、さらに心地の良い手のひら洗いが体感できるようになりました。また、環境配慮の観点から、本体^{※3}とつめかえ用^{※3}の容器もリニューアルし、100%再生プラスチック(ポリエチレンテレフタレート<PET>)を採用しました。

※3 着色剤およびラベル、ポンプ、キャップは除く

これからも「ビオレ」では、「ビオレu ザ ボディ」シリーズをはじめ、「ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料」など“まさつレス”な洗い方の提案により、一人ひとりのみずみずしい健康素肌が保てるよう貢献してまいります。

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
ビオレ u ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ	ピュアリーサボンの香り	本体 各 540ml つめかえ用 各 440ml 大サイズつめかえ用 各 780ml
	ブリリアントブーケの香り	
	ヒーリングポタニカルの香り	
	ディープクリア	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域：2022年8月27日／全国

4. 商品特長

現代人のカサつきがちな肌に。ツノ立ち生クリーム泡で全身“まさつレス”な洗い方へ
超微細な泡で肌をこすらず汚れをオフ。みずみずしい健康素肌に

- 独自開発のポンプフォーマーが、多量の空気を取り込んで、1.5倍量^{※1}のボリュームがある泡を作ります。
※1 「ビオレ u ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ」従来品(1プッシュあたり)との比較



●環境配慮と使いやすさにこだわった新しい容器

・環境配慮の観点から、本体^{※3}とつめかえ用^{※3}の容器をリニューアルし、100%再生プラスチック(PET)を採用しました。

※3 着色剤およびラベル、ポンプ、キャップは除く



・本体容器のブランドロゴ部分は、容器そのものに加工を施しました。これにより、従来容器よりもラベルの面積を少なくできるため、プラスチック使用量削減につながりました。



・本体ポンプは、広口でつめかえやすい設計です。

