

<発表資料>

2023年7月24日 23074

“美しさのリズム”に着目したカウンセリングブランド「TWANY(トワニー)」から ブランド最先端の美容液『トワニー スキンオーラジェニック』を新発売 長年のヒアルロン酸研究に基づく独自開発成分「NAG2.0*1」を配合

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2023年10月7日、カネボウ化粧品のカウンセリングブランド「TWANY」から、肌印象に着目し、なめらかさ、ハリ、うるおいから生まれる透明感をもたらすエイジングケア*2美容液『トワニー スキンオーラジェニック』を発売します(1品目3品種 8,000~15,000円<税込 8,800~16,500円>)。同商品には、40年以上のヒアルロン酸研究に基づく独自開発成分「NAG2.0*1」を配合。生命感あふれるような、なめらかな肌へと導きます。

また、2023年秋、花王最新のAI技術を活用し、美しい肌のイメージを体験できるデジタルツール「肌映えシミュレーター」をブランドサイト内に導入します。店頭とオンラインの両輪でのコミュニケーションを通じ、美しさのリズムに基づいた適切な美容情報を提案することで、カウンセリングブランドとしての存在感を高めていきます。

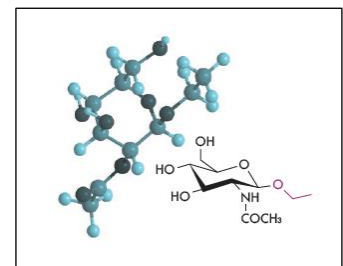
*1 アセチルグルコサミンエチルエーテル(保湿) *2 年齢に応じたうるおいを与えるお手入れ



1. 発売の背景

昨今、マスクを外す機会が増え、マスクを外した肌に自信がもてなかったり、肌状態の変化が気になったりする方が多く見受けられます。花王が行った調査でも、「マスクを外したときに、肌がパツとしないと感じたことがある」と答えた人が7割以上いることがわかりました(2022年9月、Web調査、n=6075)。

そこで、一日・一月・一年・一生の“美しさのリズム”に寄り添って、一人ひとりの肌を見つめてきた「TWANY」は、年齢を重ねても、なめらかさ、ハリ、うるおい透明感が整った状態が美しい見た目の印象につながることに着目。複合的な肌悩みに対応する美容液『トワニー スキンオーラジェニック』を発売します。本商品は、花王が進めてきたヒアルロン酸研究の成果である独自開発成分「NAG2.0*1」を配合。生命感あふれるようななめらかな肌へと導くことで、女性の一生の美しさに寄り添っていきます。



独自開発成分「NAG2.0*1」の
分子構造(イメージ)と分子式

2. 商品の特長

今回新発売する『トワニー スキンオーラジェニック』は、「TWANY」最先端のエイジングケア*2美容液です。40年以上のヒアルロン酸研究に基づく独自開発成分「NAG2.0*1」と、うるおい成分*3を配合した「オーラジェニック処方」を採用。なめらかさ、ハリ、うるおい透明感あふれる肌に導きます。加えて複数の美容保

湿成分*4も配合しました。もっちりとしたハリを感じられるテクスチャーも実現し、肌との一体感を生みながら、肌にここちよくなじみます。また、日々のお手入れの気分を左右する、香りにもこだわりました。ローズマリーのすっきりとしたハーブをベースに、ローズやジャスミンなどのみずみずしい花々がブレンドされた、優美なハーバルフローラルの香りに仕上げています。

*3 グリセリン、DPG、BG

*4 ビルベリー葉エキス、ビターオレンジ果皮エキス、ヒメフウロエキス、メチルセリン

3. 商品概要

※表示の価格はメーカー希望小売価格です。

商品名	トワニー スキンオーラジェニック トワニー スキンオーラジェニック レフィル
内容量・価格	本体 30ml・15,000 円〈税込 16,500 円〉・15ml・8,000 円〈税込 8,800 円〉 レフィル 30ml・14,500 円〈税込 15,950 円〉
商品特長	<p>肌のなめらかさ、ハリ、うるおいから生まれる透明感をもたらすエイジングケア*2 美容液</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 40 年以上のヒアルロン酸研究に基づく独自開発成分「NAG2.0*1」配合 ● 「NAG2.0*1」と、うるおい成分*3を配合したオーラジェニック処方を採用。なめらかさ、ハリ、うるおい透明感あふれる肌に導きます ● 複数の美容保湿成分*4を配合 ● 一体感を生みながら、肌にここちよくなじみ、もっちりとしたハリを感じられるテクスチャーを実現 ● 優美なハーバルフローラルの香り <p>*1 アセチルグルコサミンエチルエーテル(保湿) *2 年齢に応じたうるおいを与えるお手入れ *3 グリセリン、DPG、BG *4 ビルベリー葉エキス、ビターオレンジ果皮エキス、ヒメフウロエキス、メチルセリン</p>



4. コミュニケーション

「TWANY」では、花王最新の AI 技術を活用し、美しい肌のイメージを体験できるデジタルツール「肌映えシミュレーター」を開発しました。2023 年秋からブランドサイトで公開予定です。メイクをしたまま、スマートフォンで写真を1枚撮影するだけで、自分の顔で「TWANY」の考える美しい肌のイメージを体験できるシミュレーターコンテンツです。「肌映えシミュレーター」による疑似体験をきっかけに、店頭へ足を運んでいただき、カウンセリングを通じ、商品の理解や納得性を高めます。

「TWANY」は、花王の化粧品事業が、国内を中心に注力するブランド群「R8」のひとつです。今後も一人ひとりの肌に寄り添い、生涯にわたる美しさを提供していくことをブランドの価値とし、親身なカウンセリングを通じて商品や美容の提案、お客さまとのコミュニケーションを行っていきます。



肌映えシミュレーション
ができるデジタルツール
「肌映えシミュレーター」
(イメージ)

5. 発売日／地域

2023 年 10 月 7 日／全国(化粧品専門店、総合スーパー(GMS))

■ 関連情報 「TWANY」ブランドサイト <https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>