

## 2021年8月27日（金）より、食のコミュニティ型EC「GOOD EAT CLUB」で シンガーソングライター 矢井田 瞳×カレーや デッカオ オリジナルコラボ商品の予約販売がスタートしました。

9月25日（土）26日（日）には、矢井田 瞳さんと一緒に  
カレー＆レモンサワーと音楽を楽しむ、オンライン＆リアルイベントも開催！



コラボレーション商品 特集ページ <https://goodeatclub.com/articles/a059>

株式会社グッドイートカンパニー（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：楠本修二郎／以下、グッドイートカンパニー）は、「食のコミュニティ型EC『GOOD EAT CLUB（グッドイートクラブ）』」にて、カレーを愛してやまないシンガーソングライター 矢井田 瞳さんと大阪・心斎橋にあるスリランカカレーの人気店「カレーや デッカオ」がコラボレーションしたオリジナル商品「矢井田 瞳 x デッカオ 特製『チキン&マグロテールのあいがけカレーセット』」を販売いたします。また、このカレーに合わせて飲みたいレモンサワーとして、「カレーや デッカオ」店主・中川さんがセレクトしたスパイス焼酎「カルダモンTAKE7」を矢井田さんおすすめの飲み方とセットで販売いたします。その他、特注のカレー用スプーンやレモンサワーを豪快に楽しめるジョッキなどのオリジナルグッズもご用意いたしました。

2021年8月27日（金）より「GOOD EAT CLUB」での予約販売をスタートし、9月20日（月）頃より順次、商品をお届け予定です。また、9月25日（土）と9月26日（日）には、当コラボレーションを記念して、矢井田さんとカレー＆レモンサワーと音楽と一緒に楽しむオンラインイベント「夏の元気祭り2021 OSAKA野音～Yaiko to Band～ アフターカレーパーティ」も開催予定です。イベントチケットも8月27日（金）より「e+（イープラス）」にて販売を開始致しました。当コラボレーション商品全ラインアップが買えるのは「GOOD EAT CLUB」のみとなっており、「矢井田 瞳 x デッカオ 特製『チキン&マグロテールのあいがけカレーセット』」は大阪・心斎橋の「カレーや デッカオ」でも8月28日（土）より新メニューとして提供しております。

当コラボレーションは、「音楽に加えて、カレーでも元気を届けたい！」という矢井田さんの願いと、以前よりカレー好きな矢井田さんが「カレーや デッカオ」の熱狂的なファンであったことからスタートし、矢井田さんと「カレーや デッカオ」店主・中川さんが打ち合わせや試食などを繰り返し、約4ヶ月間をかけて実現いたしました。「GOOD EAT CLUB」は、矢井田さんと「カレーや デッカオ」の店主・中川さんの想いに賛同し、当コラボレーションの企画・EC販売用の商品開発・販売プラットフォーム・オンライン＆リアルイベントの企画・運営サポート等を行なっています。尚、「カレーや デッカオ」は「GOOD EAT CLUB」に2021年7月から出店いただいております。

コラボレーション商品 紹介

※商品内容や価格、ビジュアルは変更となる可能性もございます。

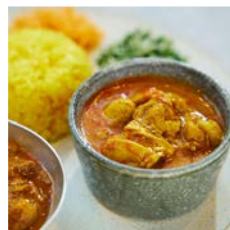


**矢井田 瞳 x デッカオ 特製「チキン&マグロテールのあいがけカレーセット」 (冷凍)**

2種のカレーに副菜(野菜のおかずが)4種付く、食べ応えあるボリュームのオリジナルセット。スパイスの香りや具材など、お店の味をそのまま楽しめるように冷凍化にこだわりました。

▼「カレーやデッカオ」定番の「チキンカレー」

「毎日でも食べたいから、絶対に入れてほしかった」と矢井田さんが話す、ジューシーな鶏モモ肉、クミンやコリアンダー、ターメリックなど複雑味あるスパイス感に、カレーリーフの風味を生かした爽快なテイストの「カレーやデッカオ」定番商品。



▼本コラボレーションのために中川さんが考案「マグロテールカレー」

「デッカオさんで、魚とスパイスを合わせたフレッシュなカレーにハマっちゃって」という矢井田さんからのラブコールを受け、中川さんが考案した、酸味のあるスパイス「ゴラカ」で魚特有の臭みを消し、ココナッツミルクをベースにレモンの酸味を効かせてスパイシー&爽やかなテイストの逸品。

▼副菜

爽やかテイストの「トマトサラダ」、コクの深い「ナスの炒め物」、「水菜とココナッツの和え物」「ココナッツのふりかけ」という、矢井田さんお気に入りの野菜のおかず4種。



**矢井田 瞳 お気に入り**

**スパイス焼酎「カルダモンTAKE7」500ml**

悠久の自然に囲まれた南九州で明治27年(1894年)創業した米焼酎の老舗蔵「豊永酒造」による、米焼酎ベースの新しいリキュール。「カルダモンTAKE7で作ったサワーは、スパイス感たっぷりのカレーと相性がいい!」と矢井田さんからもお墨付きです。



**矢井田 瞳 特製サワージョッキ (「ヤイコの日」ロゴ入り)**

※限定50個

2012年から毎回スタイルを変えてライブを開催してきた、矢井田 瞳さんにとって特別な日「8月15日=ヤイコの日」である「815(ヤイコ)」のロゴを大きくあしらった、レモンサワー好きのための「ヤイコ・オリジナル・ジョッキ」です。



**矢井田 瞳 特製カレー Spoon (「ヤイコの日」ロゴ入り)**

※限定50本

「カレーやデッカオさんと“カレーなる共演”が実現したからには、カトラリーにまでこだわりたい!」という、カレーをこよなく愛する矢井田 瞳さんの提案により完成した、「ヤイコの日」の手書きロゴ・刻印入りの「カレーを味わうためのオリジナル・スプーン」です。

< 販売商品 概要 ※商品内容や価格、ビジュアルは変更となる可能性もございます。 >

▼スパイスで元気を! 矢井田瞳「ヤイコの日」スペシャルセット / ¥7,500 (税込)

※限定450セット

- ・ 矢井田 瞳 x デッカオ 特製あいがけカレーセット (1食)
- ・ 特製カレー Spoon (1本)
- ・ スパイス焼酎「カルダモンTAKE7」500ml (1本)
- ・ 特製サワージョッキ (1個)



▼爽やかなスパイス感で元気を注入! 矢井田 瞳 x デッカオ 特製

「チキン&マグロテールのあいがけカレーセット」 / ¥3,800 (税込) (冷凍・2食)

▼カルダモンのお酒をサワーで楽しむ! 矢井田 瞳 お気に入り スパイス焼酎

「カルダモンTAKE7」500ml / ¥1,650 (税込) (サワー 7~10杯分)

▼矢井田 瞳 特製サワージョッキ (「ヤイコの日」ロゴ入り) / ¥2,500 (税込) ※限定50個

▼矢井田 瞳 特製カレー Spoon (「ヤイコの日」ロゴ入り) / ¥1,500 (税込) ※限定50本





#### 写真右) 矢井田 瞳さん コメント

まさに愛情がたっぷり入った、元気を呼び起こすコラボレーション・カレーの完成です。長く音楽活動をしていて思うのが、“心と身体の元気は直結している”ということ。このコラボカレーを皆さんへ届けられるのが本当に嬉しいです。さらに、私がドハマりしちゃったカルダモン焼酎や特注で作っていただいたカレー用スプーン、サワー用ジョッキもセットでお届けしたいと思っています。

#### 写真左) 「カレーや デッカオ」店主・中川 誠さんコメント

「カレーで愛と元気を届けたい！」っていうヤイコさんのカレー愛、さすがだなと。また、「カレーに合うレモンサワーも一緒に届けたい」というヤイコさんのご希望にお応えしてスパイス焼酎「カルダモンTAKE7」をご用意しましたよ！

### オンライン&オフライン イベント 概要

※イベント内容や価格等は変更となる可能性もございます。

2021年8月15日（日）に大阪城音楽堂で開催された「夏の元気祭り2021 OSAKA野音～Yaiko to Band～」アフターイベントとして、当日のライブ映像を矢井田さんと一緒に、「GOOD EAT CLUB」で販売する「カレーや デッカオ」とコラボレーションしたオリジナルスリランカカレーを味わいながら鑑賞するオンライン&リアルイベントです。

#### 「夏の元気祭り2021 OSAKA野音～Yaiko to Band～ アフターカレーパーティー！」

#### <オンライン配信>

【DAY1】2021年9月25日（土）17:30 配信開始（17:00サイトオープン）

【DAY2】2021年9月26日（日）17:30 配信開始（17:00サイトオープン）

※アーカイブ配信はありません

※オンライン参加のみのスペシャルコンテンツあり

#### <会場イベント>

【DAY1】2021年9月25日（土）OPEN：17:00 / START：17:30 【会場】MOJA in the HOUSE（渋谷）

【DAY2】2021年9月26日（日）OPEN：17:00 / START：17:30 【会場】WIRED CAFE 梅田 NU chayamachi店

会場イベントの来場チケットは矢井田さんオフィシャルファンクラブ「yaiko's eye」会員限定の抽選販売となり、8月27日（金）20:00～9月3日（金）23:59まで受付中です。

※イベント・チケット詳細は、下記、矢井田 瞳さんオフィシャルサイトをご確認ください。

#### <イベント・チケット詳細> 矢井田 瞳Official web site : [yaiko.jp](https://yaiko.jp)

### 矢井田 瞳さん プロフィール

1978年大阪生まれ大阪育ちのシンガーソングライター。

2000年5月に「青空レコード」より「Howling」でデビュー。同年7月にマキシ・シングル「B'coz I Love You」でメジャーデビューを果たし、1stアルバム『daiya-monde』はアルバムチャート初登場1位を獲得。2020年にはデビュー20周年を迎え、4年ぶり11枚目となるオリジナルアルバム『Sharing』をリリース。2021年7月3日に東京で約4年ぶりとなる弾き語りライブを開催。2021年6月16日（水）には、誕生から48年を迎える井村屋のロングセラー商品『あずきバー』のCMソング「ずっとそばで見守っているよ」をデジタルシングルとしてリリース。

【公式サイト】<https://yaiko.jp/>

### 「カレーや デッカオ」について



店主の中川 誠さんは、世界中を旅する中で出会ったスリランカのカレーのおいしさに衝撃を受け、日本で専門店を開くことを決心。2013年にオープンした「カレーや デッカオ」は、今やカレーマニアもこぞって訪れるほどの有名店に。ちなみに中川さんのお義母さまはスリランカ人で、メニューはすべて彼女のレシピをアレンジしたもの。口の中にじわじわ広がるスパイスの香りが魅力です。

大阪市中央区南船場3-8-5 南船場ビル2F / 06-6245-2882

【「GOOD EAT CLUB」店舗ページ】 <https://goodeatclub.com/vendors/0352>

## 「GOOD EAT CLUB」について



### 飲食店・料理人・生産者・食品加工業者・食の探求者たちと作る、日本一愛が深いコミュニティ型”純愛グルメ”EC

「GOOD EAT CLUB」は、「LOVE & EAT～愛すべき食を、未来へつなぐ～」をスローガンに、食の探求者である”Tabebito（食べる人）”が、自身の体験と共に愛情を込めて紹介する日本各地の飲食店や生産者による商品を購入することができる、コミュニティ型ECです。お店の味をEC商品としてそのまま再現する「商品開発」も行っております。

▼サイトURL：<https://goodeatclub.com/>

## 運営会社「GOOD EAT COMPANY」について

グッドイートカンパニーは、カフェ・カンパニー株式会社が、オンラインとオフラインを融合させた食の新しい体験価値を創造する企画を推進するプロジェクトに株式会社NTTドコモから出資を受け、スタートいたしました。「GOOD EATをつなぐ」をビジョンにかかげ、日本の食を愛する、すべての人の思い・体験・技術を未来につなぎ、世界中へ拡げることを目指しています。飲食店をはじめとする事業者と共に、日本の食産業界をより強い産業として育み、未来へ繋いでいくインフラとして食産業界全体にテクノロジーとクリエイティブを活用し、食のプレイヤーを組み合わせるオーケストレーターとして日本から食のイノベーションを起こしてまいります。

### ▼主要事業

#### 1：食のエモーション・コマース（EC）事業

名店の味の再現や匠の技を活用した商品、参加型プログラム、新しい食体験を企画開発し、それらをストーリーと共に販売するオンライン上の「小売」を展開

#### 2：食のオフラインコミュニティ事業

日本中の食の知恵・技術などを融合した新しい店舗やコミュニティの創造、及び、エモーション・コマースと連携したメニューと体験の開発

#### 3：食のプロデュースやDX支援事業

日本の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発、及び、外食店舗へのキャッシュレス・スマホオーダーなどの普及、オンラインとの連携を含めた食産業界のDX支援

- 会社名：株式会社グッドイートカンパニー
- 代表者：代表取締役社長 楠本 修二郎 / 代表取締役副社長 忍足 大介
- 所在地：東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金：1,000万円（2021年2月28日時点）
- 設立日：2019年10月7日（始動：2021年1月21日）
- 事業内容：食品のEC事業、食品の企画開発事業、飲食店舗の企画運営事業

【掲載用 公式画像】 <https://bit.ly/2XVKw7N>

< 本件に関する取材・お問い合わせ >