

エンの適性検査『Talent Analytics』、 累計導入企業数2万5,000社・累計受検者数300万人を突破！

300万人のデータに基づき、自社で活躍できる人財を可視化。
採用時の見極めから「入社後の活躍」までを支援。

エン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長：越智通勝）が提供するオンライン適性検査『Talent Analytics』（<https://jinji-test.en-japan.com/>）は、このたび累計導入企業数2万5,000社・累計受検者数300万人を突破いたしました（※）。

※前身の『3Eテスト』および『Talent Analytics』の合算値。



無料トライアル・お問い合わせはこちら <https://jinji-test.en-japan.com/lp/contact/>

深刻化する採用ミスマッチと定着の課題

近年、採用要件の多様化や複雑化に伴い、自社にフィットする人材を見極める難易度は高まっています。特に、性格や価値観、知的能力といった「目に見えづらい採用要件」におけるミスマッチは、入社後の早期離職を招く主要な要因となっています。

こうした課題に対し、適性検査『Talent Analytics』は、ミスマッチを防ぐ「精度の高さ」と、採用から入社後のフォローまでを一貫して支援できる「活用幅の広さ」が評価され、多くの企業に導入されてきました。選考時のみならず、入社後の配属や育成にいたるまで、データに基づいた客観的な意思決定を可能にすることで、定着・活躍を見据えた組織づくりを支援しています。

『Talent Analytics』の主な機能と特徴

本サービスは、活躍できる人財の見極めから、入社後の配属、育成・フォローの設計にいたるまで、一気通貫で活用できるオンライン適性検査です。

多岐にわたる測定項目と高い精度

「性格特性」だけでなく、「知的能力」「ストレス耐性」「エネルギー量」「キャリアに対する価値観」、さらに思考スタイルをベースにした「相性」まで幅広く可視化。**300万人**の受検データをもとに、高い精度で特性を把握することで、面接官の主観に頼らない見極めが可能です。

採用から入社後までの幅広い活用性

人物像を「8タイプ」に分類し、一目で特徴の把握が可能。また、活躍・退職傾向を掴む「傾向分析ツール」、コミュニケーション上の相性を可視化する「相性分析」、自社の求める人物像を見える化する「求める人財可視化サーベイ」など、多様な機能で採用から配置・配属などの人事課題を解決します。

安心して使える充実のサポート機能

面接で聞くべき質問を生成し、面接経験が少ない方でもすぐに活用できる「面接サポートツール」や、リーダーとメンバーの特性を掛け合わせて関わり方を提示する「育成サポートツール」を搭載。利用シーンに応じた支援機能が充実しています。

導入事例

- **大成建設株式会社様：**
人的資本投資を経営の柱に据え、その一環として育成制度改革に着手。若手社員のキャリアの閉塞感という課題に対し、『Talent Analytics』の「求める人財可視化サーベイ」等で各部門が求める人財像を可視化するとともに、若手の受検結果を自己理解を深める研修に活用。可視化した人財像はインタビュー映像として社内の「キャリアチャンネル」で公開され、若手社員が「将来この部署で働きたい」「必要なスキルを身につけよう」と前向きに行動を起こす契機となっている。
- **JA全農青果センター株式会社様：**
従来の適性検査で見極め精度の低下が懸念されたことから導入。全社員を対象に適性検査を実施し、「傾向分析ツール」で活躍社員の特性を分析。自社のカルチャーに合う人材の共通点を可視化することで、応募者と客観的に比較できる採用基準を構築。性格・価値観と知的能力の両面から選考できる体制を整え、カルチャーフィット人材の見える化を実現した。
- **株式会社ゼネラル様：**
入社1年目の退職者数が過去5年間で最多となったことを受け、新入社員研修と併せて導入。研修での「自己理解セッション」に加え、入社後はメンター面談で結果をカルテ的に活用し、一人ひとりに合わせたサポートとSOSの早期検知が可能に。『Talent Analytics』・研修・面談の相乗効果により、導入した年の新入社員の退職者が0名となった。

『Talent Analytics』企画責任者 神田 堅太 コメント



このたび『Talent Analytics』は、累計導入社数2万5,000社、累計受検者数300万人という大きな節目を迎えることができました。ご利用いただいている企業の皆様・受検者の皆様に心より感謝申し上げます。

私たちは30年以上のノウハウをもとに、書類や面接だけでは見極めきれない性格・価値観・知的能力を可視化するだけでなく、選考から配置、育成にわたる幅広いシーンでご活用いただけるよう、様々な改善を重ねてまいりました。その結果、検査結果の精度の高さや活用幅の広さをご評価いただき、今回の節目を迎えられたことを大変光栄に思います。

昨今の労働市場は、深刻な売り手市場やキャリアの不確実性の高まりにより、入社前後のギャップが生じやすい環境にあります。今まで以上に採用が難しくなるなか、採用におけるミスマッチの防止は多くの企業にとって最重要課題の一つといっても過言ではありません。

『Talent Analytics』は、多角的な測定項目と高精度なデータ分析による「主観に頼らない見極め」を実現するとともに、面接・育成サポートツールなどを通じて、採用から入社後までの現場課題の解決に貢献してまいりました。300万人分という大きなデータと信頼を糧に、今後もプロダクトの精度と支援機能を向上させ、企業と働く個人の可能性を最大化できるよう尽力してまいります。

知能や性格・価値観がわかるオンライン適性検査『Talent Analytics』



<https://jinji-test.en-japan.com/>

タレントアナリティクスは、面接や書類で見抜きづらい「知的能力」「性格・価値観」を可視化できるオンライン適性検査です。エンの30年にわたる適性検査の開発・運用ノウハウと300万人以上の受検データをもとに開発。スマホで簡単に受検でき、面接質問ツールや、採用要件定義ツール、テスト結果分析機能、組織内の相性可視化機能などのオプション機能も充実。入社前から入社後活躍まで幅広く活用することができます。

本ニュースリリースに関する
お問い合わせ先

エン株式会社 広報担当

<https://corp.en-japan.com/>

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL : 03-3342-6590 MAIL : en-press@en-japan.com