

社会人5700人に聞いた 「ブラック企業・ゆるブラック企業」調査

「ゆるブラック企業からの転職」、肯定派は76%。若手層ほど肯定的な結果に。
現職をブラックだと思う方は32%。ゆるブラックだと思う方は27%。

— 『エン転職』ユーザーアンケート —

エン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する総合満足度No.1（※）日本最大級の総合求人サイト『エン転職』（<https://employment.en-japan.com/>）上で、ユーザーを対象に「ブラック企業・ゆるブラック企業」についてアンケートを実施し、5,773名から回答を得ました。以下、概要をご報告します。
※2018年～2023年オリコン顧客満足度調査「転職サイト」ランキング総合1位（<https://career.oricon.co.jp/rank-job-change/>）

結果 概要

- ★ 「ゆるブラック企業からの転職」に肯定する方は76%。若手層ほど肯定的な結果に。
- ★ 現職をブラック企業だと思う方は32%、ゆるブラック企業は27%、ホワイト企業は13%。業種別のトップ、ブラックは「サービス」、ゆるブラックは「インフラ」、ホワイトは「IT」。
- ★ 現職をブラックだと思う理由は「仕事に見合わない低賃金」、ゆるブラックだと思う理由は「成長できない」、ホワイトだと思う理由は「休みが取りやすい・多い」。
- ★ 転職活動で「ブラック・ゆるブラック・ホワイト」など企業の評判を気にする方は74%。最も見られる情報源は「クチコミサイト」。見られる点は「労働時間・休日数が適切か」。

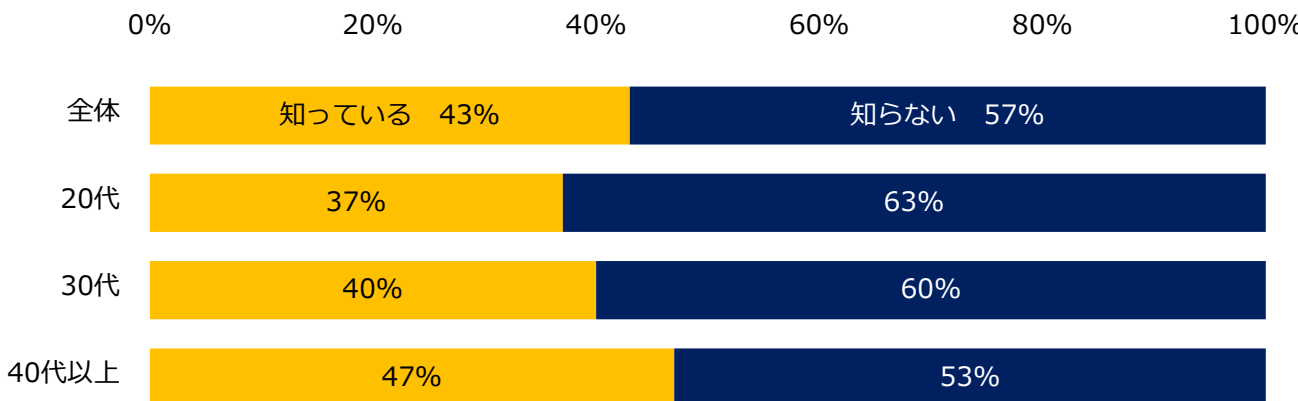
■ 調査結果 詳細

1：「ゆるブラック企業からの転職」に肯定する方は76%。若手層ほど肯定的な結果に。（図1、2）

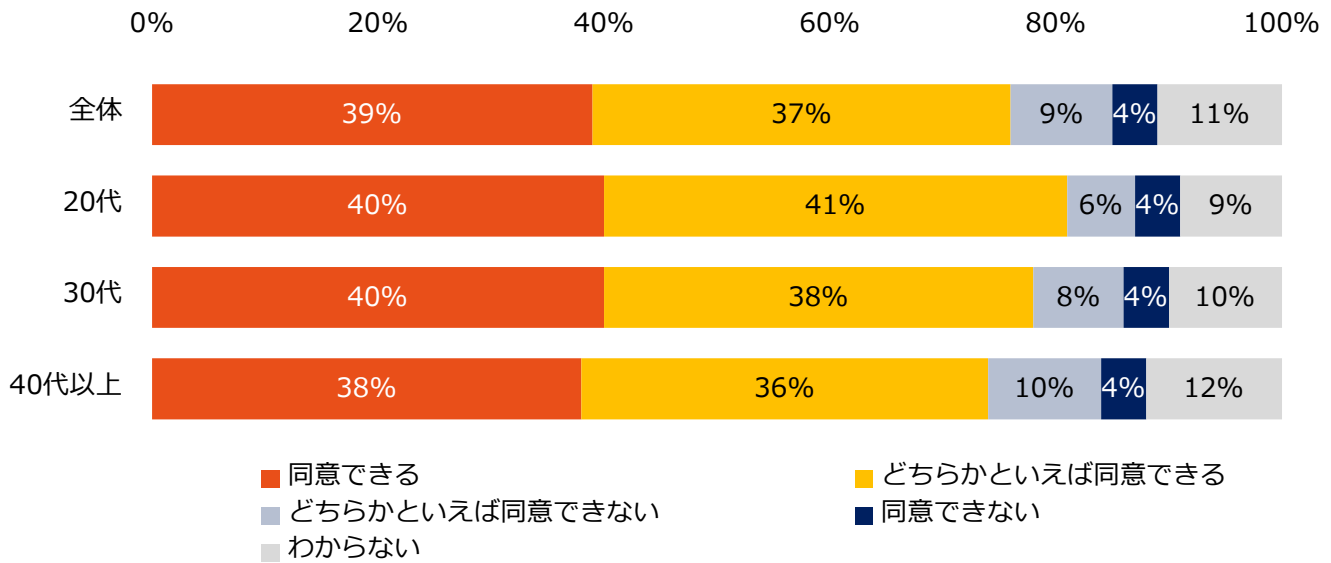
仕事は楽だが、成長できず収入も上がらないような企業を指す“ゆるブラック企業”。“ゆるブラック企業”という言葉を知っていますか？」と質問すると、43%が「知っている」と回答しました。

続いて“ゆるブラック企業だから”という理由での転職を、あなたはどのように思いますか？」と質問すると、「同意できる」と回答した方は76%（同意できる：39%、どちらかと言えば同意できる：37%）でした。年代別で見ると「同意できる」の割合は年代が低いほうが高いことが分かりました。（20代：81%、30代：78%、40代以上：74%）。

【図1】 “ゆるブラック企業”という言葉を知っていますか？（年代別）



【図2】「ゆるブラック企業だから」という理由での転職を、あなたはどのように思いますか？（年代別）

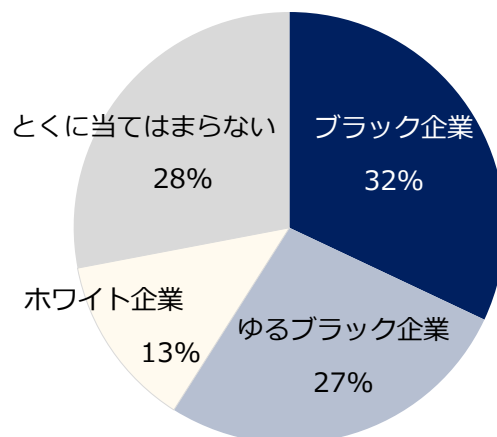


2：現職をブラック企業だと思う方は32%、ゆるブラック企業は27%、ホワイト企業は13%。

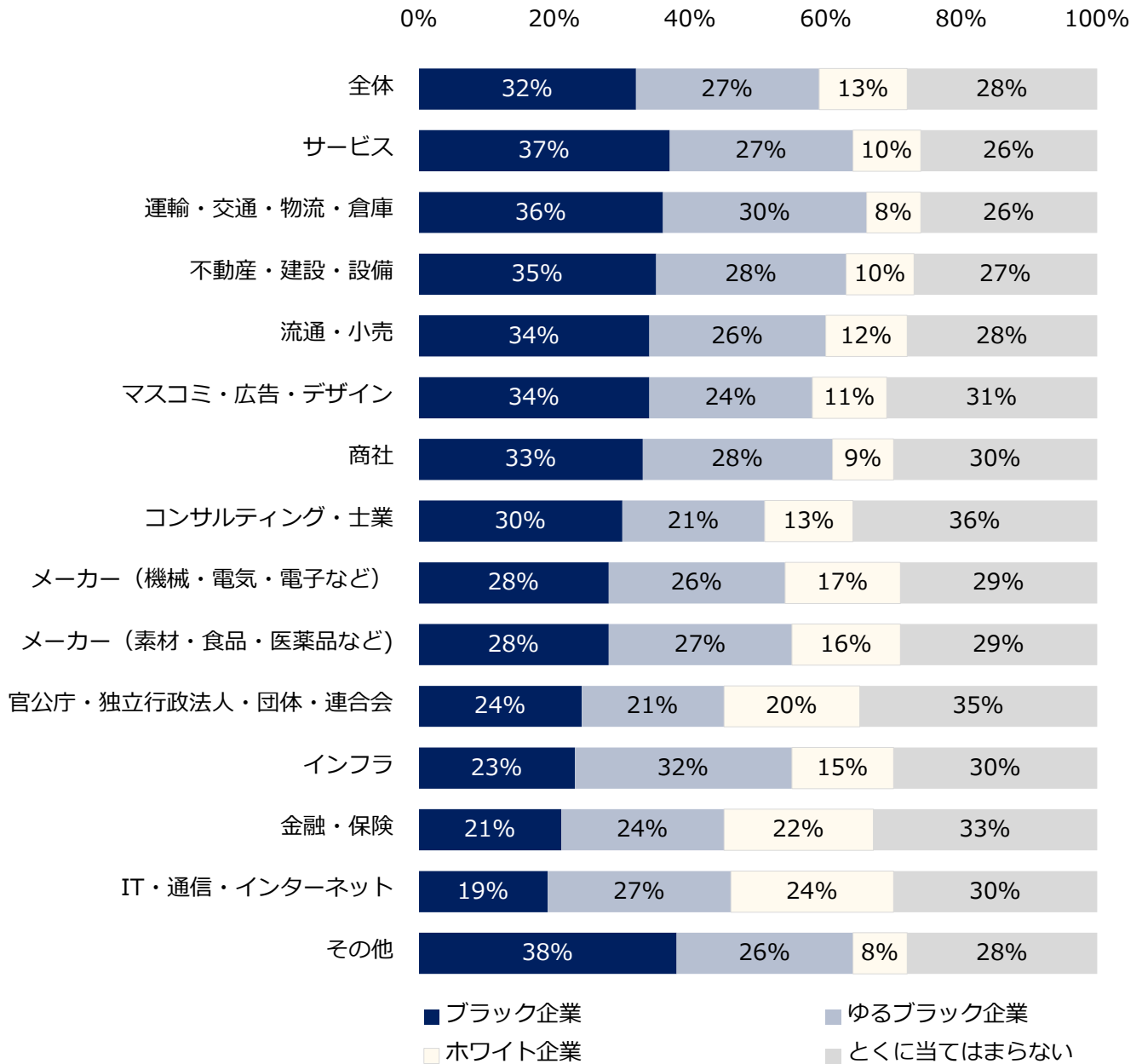
業種別のトップ、ブラックは「サービス」、ゆるブラックは「インフラ」、ホワイトは「IT」。(図3、4)

「あなたが勤めている企業は、ブラック・ゆるブラック・ホワイトのいずれに当てはまると感じますか？」と質問すると「ブラック企業」は32%、「ゆるブラック企業」は27%、「ホワイト企業」は13%でした。業種別で見ると、ブラック企業の回答割合が最も高かったのは「サービス」（37%）で、ゆるブラック企業は「インフラ」（32%）、ホワイト企業は「IT・通信・インターネット」（24%）でした。

【図3】あなたが勤めている企業は、ブラック・ゆるブラック・ホワイトのいずれに当てはまると感じますか？ ※離職している場合は、直近の企業



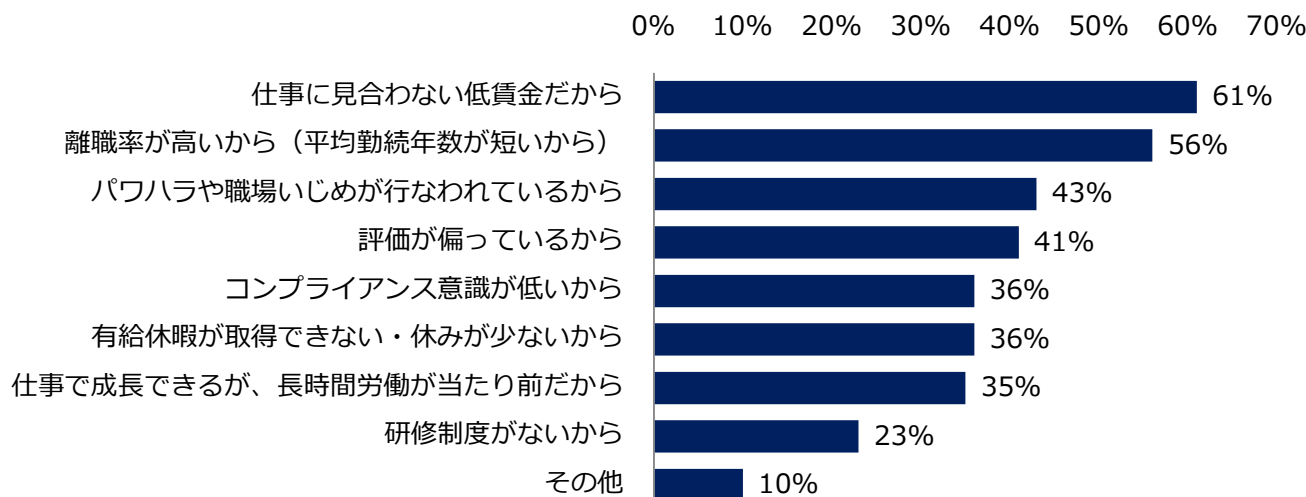
【図4】あなたが勤めている企業は、何色の企業だと思いますか？（業種別）



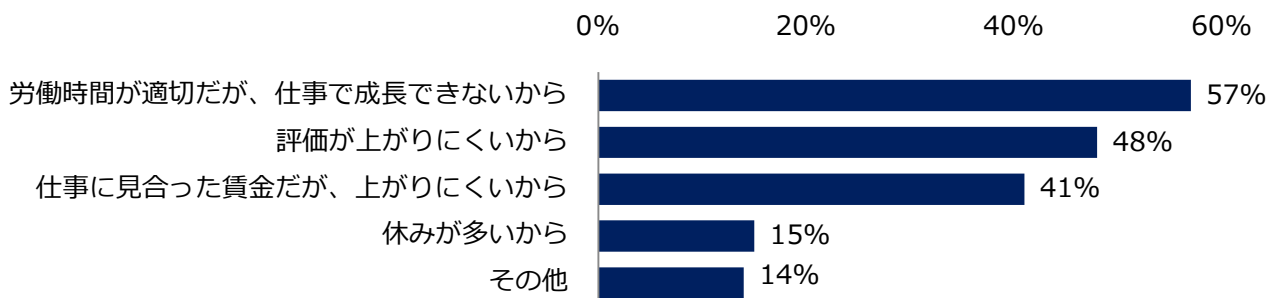
3：現職をブラックだと思う理由は「仕事に見合わない低賃金」、ゆるブラックだと思う理由は「成長できない」、ホワイトだと思う理由は「休みが取りやすい・多い」。(図5～7)

現職の印象を「ブラック企業」と回答した方に理由を伺うと、トップは「仕事に見合わない低賃金だから」(61%)でした。「ゆるブラック企業」と回答した方の理由は「労働時間が適切だが、仕事で成長できないから」(57%)、「ホワイト企業」と回答した方の理由は「有給休暇が取得しやすい・休みが多いから」(65%)がそれぞれトップでした。

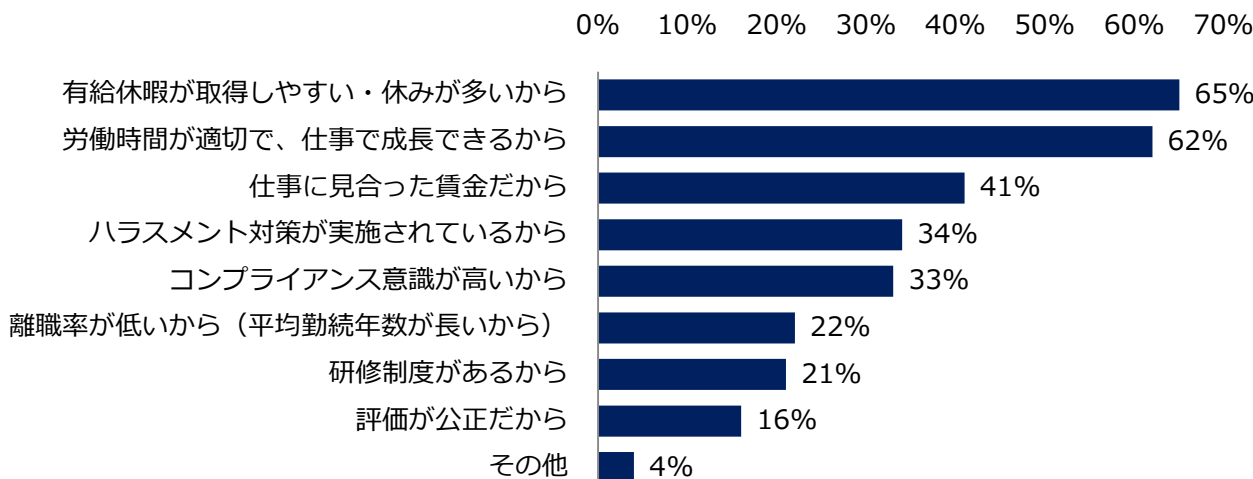
【図5】勤めている企業がブラック企業だと思う理由を教えてください。(複数回答可)



【図6】勤めている企業がゆるブラック企業だと思う理由を教えてください。(複数回答可)



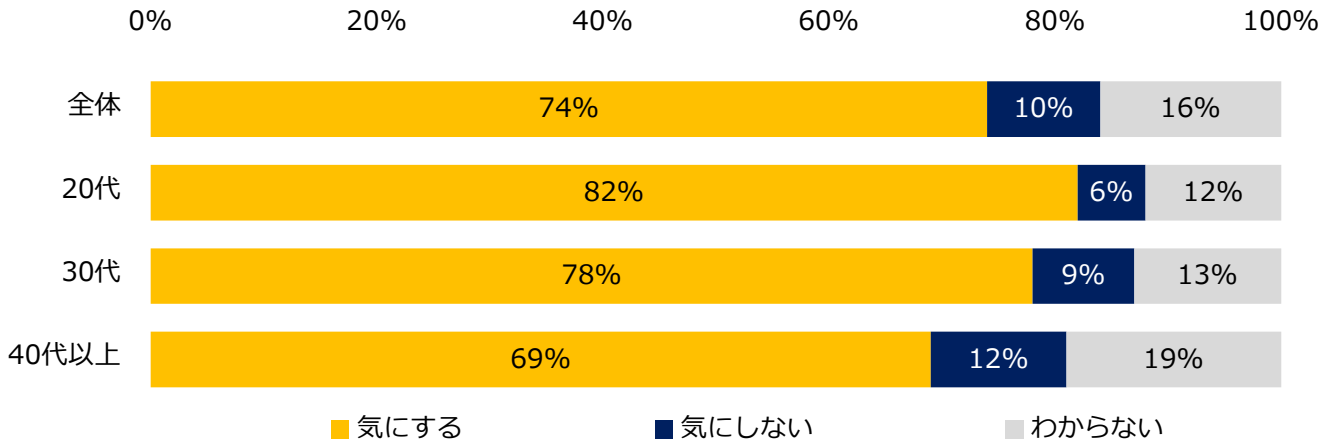
【図7】勤めている企業がホワイト企業だと思う理由を教えてください。(複数回答可)



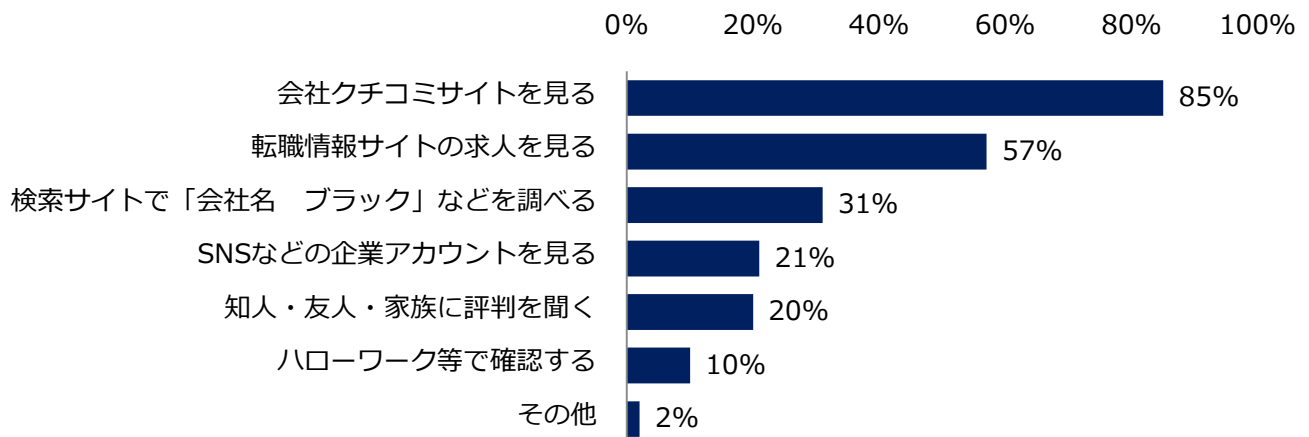
**4：転職活動で「ブラック・ゆるブラック・ホワイト」など企業の評判を気にする方は74%。
最も見られる情報源は「クチコミサイト」。見られる点は「労働時間・休日数が適切か」。(図8～10)**

「転職活動の企業選びの際、“ブラック・ゆるブラック・ホワイト”など企業の情報や評判を気にしますか？」と質問すると、74%が「気にする」と回答しました。年代別では、20代が82%と、気にする方が最も多いことが分かりました（30代：78%、40代以上：69%）。評判を気にすると回答した方に、情報や評判の探し方を質問すると、最多は「会社クチコミサイトを見る」（85%）でした。また、転職活動の企業選びの際、気にする条件を伺うと、最多は「労働時間・休日数が適切か」（80%）でした。

【図8】 転職活動の企業選びの際、「ブラック・ゆるブラック・ホワイト」など企業の情報や評判を気にしますか？（年代別）



【図9】 転職活動の企業選びの際、「ブラック・ゆるブラック・ホワイト」など企業の情報や評判を「気にする」と回答した方に伺います。情報や評判の探し方を教えてください。（複数回答可）



Q.情報や評判の探し方について、その理由を教えてください。

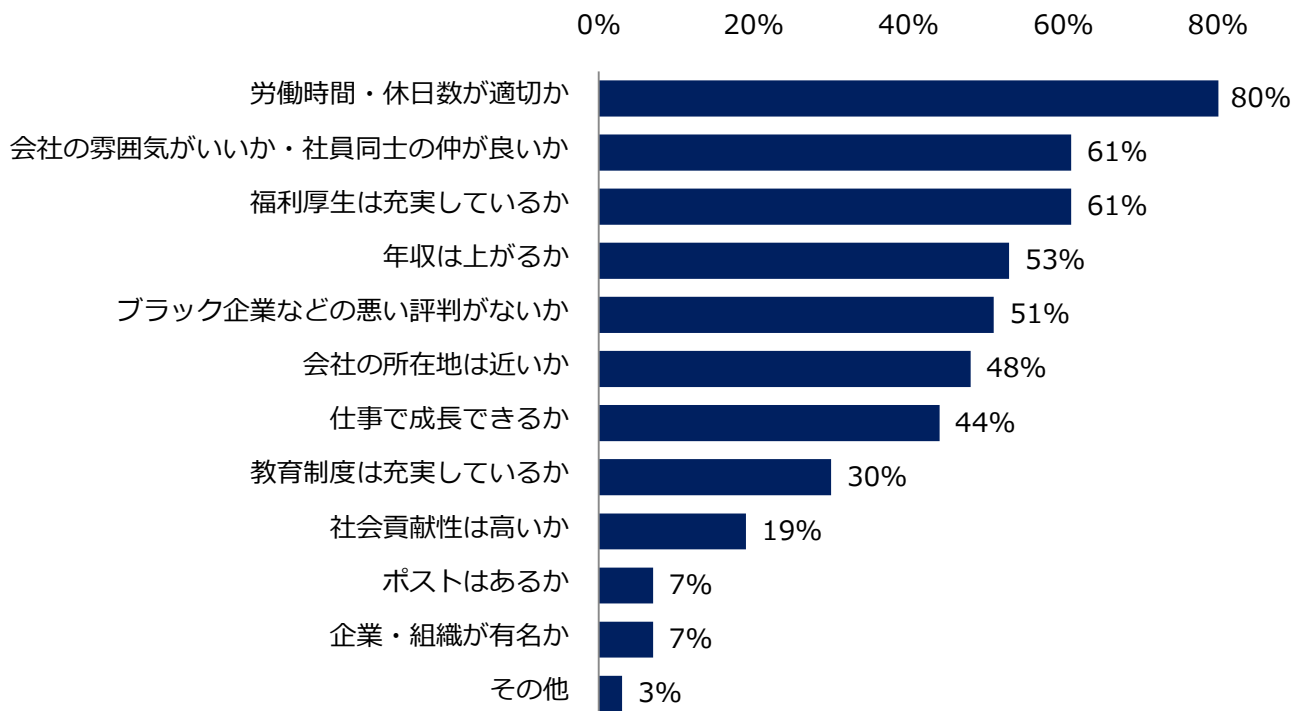
▼「会社クチコミサイトを見る」と回答した方

- ・転職サイトや会社のサイトに載っていることは良く見せるためのものであるため。個人的には、社員の実際の評判が良ければ良い会社だと判断している。（20代男性）
- ・ゆるブラック、ブラック企業かどうかは応募する際に気にする。私は見かけホワイトのブラック企業に就職していたので、実際に働いている方の意見を知るクチコミサイトを活用することが多い。（20代女性）

▼「転職情報サイトの求人を見る」と回答した方

- ・例えば「残業少なめ」「成長できる」と書かれていても説得力がないと感じる。どれほど少ないのか、どう成長できるのか。という実績も含めて書かれていると信頼できる。（20代男性）
- ・求人サイトの内容をまず確認し、クチコミに大きなズレがないか参考程度に見ている。（30代女性）

【図10】 転職活動の企業選びの際、気にする条件を教えてください。（複数回答可）



【調査概要】

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査対象：『エン転職』（<https://employment.en-japan.com/>）を利用するユーザー
- 調査期間：2023年10月31日～11月27日
- 有効回答数：5,773名

これが定番。総合満足度No.1（※）の求人情報サイト『エン転職』



<https://employment.en-japan.com/>

会員数1000万人超を誇る、日本最大級の総合求人サイトです。エンの担当者が求人企業を取材し、良い点もそうでない点も正直に記載。さらに現社員や元社員のクチコミ、それに対する企業担当者のコメントなど多面的な情報提供により、ミスマッチのない「人と企業の出会い」を支援します。

※2018年～2023年オリコン顧客満足度調査「転職サイト」ランキング総合1位（<https://career.oricon.co.jp/rank-job-change/>）

本ニュースリリースに関する
お問い合わせ先

広報担当：清水・高田・齊藤

<https://corp.en-japan.com/>

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL：03-3342-6590 MAIL：en-press@en-japan.com