



2026年7月22日
株式会社MDホールディングス

大豆由来の食物繊維・鉄・葉酸たっぷり！女性に嬉しいひとくちスイーツ

『The きなこ』が新発売

～ 保存料・着色料・香料不使用で素材のおいしさを楽しむ ～

株式会社MDホールディングス（本社：大阪府東大阪市）は、直火焙煎のきな粉の香ばしさとやさしい甘みを存分に楽しめる、ひとくちサイズのきな粉菓子『The きなこ』を、2026年9月1日（火）より、全国で発売いたします。



■ 開発背景

本商品は、じっくり炊き上げた生地に直火焙煎のきな粉をたっぷりまとわせた、ころんと丸いひとくちサイズのきな粉菓子です。シンプルな原材料にこだわり、香ばしいきな粉の風味を存分に楽しめる味わいに仕上げるとともに、素材由来の大豆イソフラボンや食物繊維、鉄、葉酸をたっぷり摂れる設計としました。

近年、お菓子にも健康や栄養の視点を求める流れが広がっています。TPCマーケティングリサーチ株式会社が2025年に発表した「2025年 健康菓子市場の動向と将来展望」によると、2024年の健康菓子市場は前年比6.9%増となり、菓子市場全体の伸びを上回りました。また、クラシエ株式会社が実施した「間食と健康意識に関する調査」では、女性の68.0%が間食を「ご褒美・楽しみ」と捉えている一方で、間食に罪悪感を感じる人も約6割にのぼることが分かっています。

出典：TPCマーケティングリサーチ株式会社「2025年 健康菓子市場の動向と将来展望」

クラシエ株式会社「間食と健康意識に関する調査」

そこで本商品では、おいしさと栄養どちらにも納得できる素材として「きな粉」に着目しました。きな粉は、日本で古くから親しまれてきた伝統的な素材であり、素朴でやさしい味わいから、現在も幅広い世代に親しまれています。近年では、大豆イソフラボン、食物繊維、鉄、葉酸など、大豆由来の豊富な栄養素を含むことから、女性が日々の食生活で意識したい素材としても注目されています。

本商品では、きな粉のおいしさを主役に、直火焙煎のきな粉をたっぷりまとわせることで、ひとくちごとに香ばしさと、“こぼれるほどのきなこ感”を楽しめる味わいに仕上げました。間食を楽しみながら栄養にも気を配りたいという気持ちに寄り添う商品として仕上げています。

■ 商品特長

- ・じっくり炊き上げた生地に直火焙煎のきな粉をたっぷりまとわせた、ころんと丸いひとくちサイズのきなこ菓子
- ・原材料は、きな粉、水飴、砂糖、でん粉、ぶどう糖、食塩のみの、シンプルな設計
- ・きな粉は、気温や湿度に合わせて焙煎時間や火加減を調整した直火焙煎きなこを使用
- ・直火焙煎ならではの香ばしく深みのある風味と、なめらかな口どけが楽しめる味わい
- ・包装前にさらにきな粉をまとわせる“追いきなこ”により、“こぼれるほどのきなこ感”を実現
- ・食べ終わったあとも、袋に残ったきな粉まで味わえる、きな粉好きにうれしいたっぷり感
- ・大豆由来のたんぱく質、食物繊維、鉄、葉酸をたっぷり含むほか、女性が嬉しい大豆イソフラボンやカルシウムも含有
(製品100g当り：たんぱく質17.3g、食物繊維12.2g、カルシウム110mg、鉄3.5mg、葉酸110μg、大豆イソフラボン100mg)
- ・日本アジアハラール協会による「ハラール認証」を取得し、多様な食習慣に対応
- ・食べたい分だけ取り出せて、おいしさをキープできるチャック付き袋を採用

■ハラール食品について

ハラール（HALAL）とは、イスラーム法において「許されたもの」を意味します。食品においては、豚やアルコールなどイスラーム法で禁じられているものが、原材料や製造工程などに含まれていないかを確認する考え方です。

その考え方にに基づき、認証機関が製品の原材料や製造工程などを確認し、基準を満たした製品に認証マークを付与する制度がハラール認証です。確認の対象は原材料だけでなく、製造環境、品質管理、製造プロセスなどにも及びます。認証マークは、ムスリムの方をはじめ、宗教や食習慣に配慮した食品を選ぶ際の判断材料のひとつとして活用されています。

出典：農林水産省「ハラール及びコーシャに関する情報」
一般社団法人ハラール・ジャパン協会「ハラール認証について」

■特定非営利活動法人日本アジアハラール協会について

日本アジアハラール協会は、ハラールに関する正しい知識の普及啓発や、ハラール認証の実施などを行う一般社団法人です。国内外の方が安心して商品やサービスを選べる環境づくりを目指し、宗教や食習慣に配慮した取り組みを行っています。

<公式サイト： <https://web.nipponasia-halal.org/>>



(上) 日本アジアハラール協会「ハラール認証」マーク

■ 商品概要

商品名	: The きなこ
参考価格	: 378円（税込） ※消費税8%
内容量	: 20個
発売日	: 2026年 9月 1日（火）
販売エリア	: 全国のスーパー、ドラッグストア MDホールディングス 公式オンラインショップ (https://store.md-holdings.com/)

■公式SNS

公式SNSでは、動画や写真など、皆さまにお楽しみいただけるコンテンツを発信しております。是非ご覧ください。

公式X	@mdhdg2215 (https://x.com/mdhdg2215)
公式Instagram	@mdhdg2215 (https://www.instagram.com/mdhdg2215)
公式TikTok	@mdholdings (https://www.tiktok.com/@mdholdings)
公式Facebook	(https://www.facebook.com/MD-107165911796000)

MDホールディングスは、「Make Daily Happiness O K A S H Iを通して日々の生活に笑顔の時間を創造する」をパーパスに掲げ、事業を通じて持続可能な社会の実現のため、SDGsの目標の達成に向けて取り組んで参ります。

■会社概要

社名 : 株式会社MDホールディングス
代表者 : 執行役員CEO 廣田 光浩
所在地 : 大阪府東大阪市新庄4丁目11-20
設立 : 1968年（昭和43年）6月3日
事業内容 : 菓子の販売および卸売業
URL : <https://md-holdings.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社MDホールディングス PR事務局
担当：常岡（つねおか）
Tel：072-960-2215
E-mail：marketing@mdhdg.com