



2025年8月19日
株式会社MDホールディングス

間食も“自分らしさ”で選ぶ時代！選んで楽しい健康応援のお菓子
『ナッツスナッキング』9品がリニューアル発売
～9種類の味わい・栄養成分だから、自分にピッタリが見つかる～

株式会社MDホールディングス（本社：大阪府東大阪市）は、“自分らしく”選べる楽しさをかたちにした健康応援の素材菓子『ナッツスナッキング』シリーズ9品のパッケージデザインを刷新してリニューアルし、2025年9月1日（月）より、全国で発売いたします。



（左上）『ナッツスナッキング NM ナチュラルミックス』
（右下）『ナッツスナッキング BM 黒糖ミックス』
（左下）『ナッツスナッキング KM 小魚ミックス』

《 開発背景 》

本商品は、アメリカ発祥の健康を意識した間食習慣「ヘルシースナッキング」に着想を得て開発した、ナッツと食べ合わせの良いドライフルーツをミックスした健康応援の素材菓子です。2017年の発売以来、年代やライフスタイルを問わず、多くの方にご愛用いただいております。

昨今は、MBTI診断やパーソナルカラー診断など、「自分に合うものを選ぶ」という消費行動が注目され、食の世界でも自分仕様で選べる商品へのニーズが高まっています。

今回のリニューアルでは、こうした消費トレンドを受け、より“選びやすさ”や“自分らしさ”を感じられるよう、9種類のラインアップのパッケージデザインを刷新しました。摂取できる栄養素をわかりやすく訴求する表示に加え、素材のシズル感を前面に押し出したビジュアル構成と、金縁をあしらった高級感のある装いが特徴です。見た目の華やかさと機能性を両立させた新しいデザインで、選びたくなる間食を目指しました。

《 “しっかり食べる” が、新しいヘルシーのかたち 》

「しっかり食べて、体を整える。」そんな意識の高まりとともに、近年は「からだに良いものを摂取しながら、無理なく継続できる食習慣」への注目が集まっています。

現在、厚生労働省によると、20～30代女性の約20.2%が「やせ（BMI18.5未満）」に該当しており（2023年時点）、これは2011年時点（約16.6%）と比べても明らかに増加しています。背景には、痩身を重視する価値観や食事の偏りといった要因があるとされており、栄養不足や摂食障害のリスクが社会的課題として認識されつつあります。

また、SNSを中心に「過度な食事制限はむしろ逆効果」とする声も増加しており、体型維持と健康の両立には、バランスよく食べることが大切という考え方が広がりを見せています。本商品は、自然素材の栄養と美味しさを、自分のライフスタイルや好みに合わせて取り入れられる“毎日食べなくなる間食”として、健やかな食習慣を応援します。

厚生労働省「令和5年 国民健康・栄養調査」「平成23年 国民健康・栄養調査」

《 自分らしく選べる、“わたし好み”ミックス 》

本シリーズは、『NM ナチュラルミックス』『BM 黒糖ミックス』『KM 小魚ミックス』の3種類のフレーバーを展開。各素材の組み合わせを変えた3通りのアソートを用意し、全9種の味わいをラインアップしています。それぞれ異なる味わいや栄養成分を備えており、気分や好みに合わせて“自分らしい”おやつを選べる設計です。



NM ナチュラルミックス

食塩不使用のナッツをメインに、それぞれのナッツに合うドライフルーツとココナッツオイルで仕上げたバナナスティックをミックス。香ばしいナッツとやさしいドライフルーツの素材そのままの美味しさを楽しめる、王道人気のフレーバーです。



BM 黒糖ミックス

食塩不使用のナッツと沖縄県産加工黒糖をメインに、それぞれに相性の良い素材をミックス。香ばしいナッツと上品な甘さの黒糖が織りなすコク深い味わいは、甘いものが欲しいときにピッタリな満足度が高いフレーバーです。



KM 小魚ミックス

食塩不使用のナッツと国産片口いわしを使用した小魚をメインに、それぞれに相性の良い素材をミックス。香ばしいナッツとほんのりあまじょっぱい小魚の味わい、カリポリとした食感は、お酒のおつまみにもピッタリなフレーバーです。

さらに『NM ナチュラルミックス』には、毎日の習慣として取り入れやすいよう、ライフスタイルに合わせた派生タイプもご用意しております。1日3袋で1週間分の間食が楽しめる大容量サイズ『7D セブンデイズ』や、まずは気軽に1袋から試してみたい方におすすめの食べきりサイズ『TP たべきりパック』（ナッツのみが入った『無塩ナッツミックス』含む）など、内容量の異なるバリエーションを3種類展開しています。

ラインアップは、素材の組み合わせによる9種類に加え、内容量の異なる派生タイプを含めた全16アイテムで構成しております。お客様一人ひとりの“自分らしい”間食習慣に寄り添います。

■ 商品特長

- ・ 食塩不使用のナッツに、ドライフルーツ・加工黒糖・小魚など、相性の良い自然素材を組み合わせた健康応援の素材菓子
- ・ 『NM ナチュラルミックス』『BM 黒糖ミックス』『KM 小魚ミックス』の3種類のフレーバーを展開し、各素材の組み合わせを変えた3通りのアソートを用意（全9種類）
- ・ 『NM ナチュラルミックス』は、食塩不使用のナッツをメインにドライフルーツを組み合わせたフレーバー
- ・ 『BM 黒糖ミックス』は、食塩不使用のナッツとコク深い沖縄県産加工黒糖をメインに組み合わせたフレーバー
- ・ 『KM 小魚ミックス』は、食塩不使用のナッツと国産片口いわしを使用した小魚をメインに組み合わせたフレーバー
- ・ 全9種類の味わいから“自分らしい間食”を選べる設計で、ライフスタイルや嗜好に合わせて楽しめる
- ・ 『NM ナチュラルミックス』のみ、21袋入りで1週間分の間食が楽しめる大容量サイズ『7D セブンデイズ』、まずは気軽に一袋から試しやすい食べきりサイズ『TP たべきりパック』など、用途に合わせた内容量のバリエーションを展開
- ・ 各フレーバーに特化した、自然由来の栄養素が摂取可能
※ タンパク質／食物繊維／亜鉛／鉄／カルシウム／ビタミンE／オメガ3(n-3系脂肪酸)／オメガ9(n-9系脂肪酸)／MCT(中鎖脂肪酸)
- ・ 個包装タイプのため、オフィスや外出先での間食や食べすぎ防止に最適
- ・ 摂取できる栄養素が一目でわかる表示に加え、素材のシズル感と金縁を活かした華やかで高級感のあるパッケージデザインに刷新
- ・ 本シリーズは、国連WFPの「学校給食支援」を応援する『レッドカップキャンペーン』に賛同し、売上の一部を寄付しています（<https://www.jawfp.org/redcup/>）

■ 商品概要

商品名	内容量	参考小売価格（税込） ※消費税 8%
ナッツスナッキング NM アーモンド＆フルーツ	93g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング NM カシューナッツ＆フルーツ	83g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング NM クルミ＆フルーツ	87g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング BM 黒糖＆アーモンド	87g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング BM 黒糖＆カシューナッツ	83g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング BM 黒糖＆クルミ	86g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング KM 小魚＆アーモンド	74g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング KM 小魚＆カシューナッツ	70g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング KM 小魚＆クルミ	72g(個装紙込み)	486円
ナッツスナッキング 7D アーモンド＆フルーツ	21袋	1,404円
ナッツスナッキング 7D カシューナッツ＆フルーツ	21袋	1,404円
ナッツスナッキング 7D クルミ＆フルーツ	21袋	1,404円
ナッツスナッキング TP アーモンド＆フルーツ	19g	151円
ナッツスナッキング TP カシューナッツ＆フルーツ	18g	151円
ナッツスナッキング TP クルミ＆フルーツ	19g	151円
ナッツスナッキング TP 無塩ナッツミックス	20g	194円

■発売日

2025年 9月 1日 (月)

■販売エリア

全国のスーパー、ドラッグストア

MDホールディングス 公式オンラインショップ (<https://store.md-holdings.com/>)

■公式SNS

公式SNSでは、キャンペーン企画のほか、クリエイターの方とコラボした投稿企画など、フォロワーの皆様にお楽しみいただける企画を多数実施しております。是非ご確認ください。

公式X	@mdhdg2215 (https://x.com/mdhdg2215)
公式Instagram	@mdhdg2215 (https://www.instagram.com/mdhdg2215)
公式Instagram (中の人ver.)	@md_column (https://www.instagram.com/md_column)
公式TikTok	@mdholdings (https://www.tiktok.com/@mdholdings)
公式Facebook	(https://www.facebook.com/MD-107165911796000)
公式Threads	(https://www.threads.net/@mdhdg2215)

MDホールディングスは、「Make Daily Happiness O K A S H Iを通して日々の生活に笑顔の時間を創造する」をパーパスに掲げ、事業を通じて持続可能な社会の実現のため、SDGsの目標の達成に向けて取り組んで参ります。

■会社概要

社名 : 株式会社MDホールディングス
代表者 : 執行役員CEO 廣田 光浩
所在地 : 大阪府東大阪市新庄4丁目11-20
設立 : 1968年(昭和43年) 6月3日
事業内容 : 菓子の販売および卸売業
URL : <https://md-holdings.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社MDホールディングス PR事務局

担当 : 常岡 (つねおか)

Tel : 072-960-2215

E-mail : marketing@mdhdg.com